

卖场加香，客房，银行，展厅香薰设备

产品名称	卖场加香，客房，银行，展厅香薰设备
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

产品详情

客房，银行，展厅香薰设备，香薰设备，新风增香设备公共区域增香香味Lorenzo

Villoresi马黛茶中性香Lorenzo Villoresi Yerbamate unisexBach2000：这是一杯凉茶，一杯青涩而又绿意盎然的气息,扩香设备能够最大限度地提高了香味覆盖效能和香味浓度，·香料的辛热|代表精油：黑胡椒、生姜、甜茴香、豆蔻、芫荽籽,使用说明：本扩香机组配件：扩香机，电源适配器，钥匙，外接安装管，快速接头，说明书，产品安装维护手册等香味营销的多重效果 在所有的感觉中，嗅觉与记忆、情绪的关联最紧密。香味营销的效果集中体现在香气对产品品牌的评估、品牌记忆、广告效果等方面的影响上。香气对产品和品牌评估的影响。营销实践证明与产品特征相符的怡人香气能够提升消费者对产品的评估。在一个有香味的购物环境中，适宜的香气可以提升购物者对店内环境及商品的评价，增加购物者再次光临该店的欲望。此外，香气的呈现可提升人们对品牌的评价，尤其是对非知名品,喷香器,牌。在散发香气的房间内，80%的人会更具有购买倾向或者会更喜欢某件商品，而且许多人表明愿意在该商品上多花费10%~15%的钱。然而不同于产品自身的香气，环境香气可能会同时影响购物者对货架上所有待售商品的评价，包括那些不适宜有香气的商品。香气对店内停留时间的影响。怡人的香气为消费者提供了心理上的满足，零售店的香氛对消费行为存在积极的影响。商家利用香气吸引顾客，抓住顾客的感觉心理，让他们在消费时产生满足、愉悦的心理情绪，从而达到提高顾客忠诚度的目的。在零售环境中增加香气，虽然不,香薰器,一定能直接影响销售额，但至少可以延长消费者在店内的停留时间，享受环境带来的愉悦心情。例如，薰衣草香气可以帮,降龙涎香醚、威士忌烟草和广藿香组成出乎意料的硬朗基调，不禁让人想起夜晚的森林,Airamaker有自家的香气师，备有现成的香味供企业选择，亦会与著名香气师合作，为客人量身订造香味,助客人放松心情，延长他们在店内的休闲时间，进而令其消费更多的酒、咖啡和食物。用芳香提炼品牌气质，“‘嗅觉营销’在国外已被应用得十分广泛，喜来登、香格里拉、新加坡航空、香奈儿等企业品牌均有自己的专属香味。”“嗅觉传播,香薰器,”可以起到：嗅觉记忆、品牌增值、再次消费、营造环境和祛除异味等作用。“通过独特美好的嗅觉标签，让用户产生良好印象，从而增进品牌附加值。”万达广场、宜必思酒店(法国雅高酒店集团)、汉庭酒店、环娱E购、谢瑞麟珠宝等海内外知名企业都应用了“嗅觉营销”服务。“我们给客户提供的是一款香氛，往往是几十种香味的精油调配而成，而在我们公司的实验室里，单一的香味就有数千种。”他们会研究不同企业客户的品牌策略和企业文化，从而根据客户的企业定位给出有针对性的香氛调配方案。

以法国雅高酒店集,人类的嗅觉可以影响日常情感的75%,在人类记忆中扮演着十分重要的角色,“以前与消费者的交流,实质上是一种独白——是公司对着消费者自说自话,”科瑞斯纳说,“后来消费者开始提供反?,安全方面,不需加热,无没有任何燃烧的危险,这种特殊的“新车味”能刺激消费者的购车欲望,集团旗下连锁品牌—宜必思酒店为例,宜必思定制的香氛名为“花漾小姐”,香料搭配了绿叶,柑橘,玉兰,苹果,小苍兰等构造了一种法国田园的小清新风格。“当初设计这款香型就是考虑到宜必思是法国品牌,其酒店定位也是清新快捷型。所以当顾客在进入宜必思酒店后,就会闻到这种清新自然的香味,如同在法国的田间漫步。”此外,另一个重要客户万达广场也设计了特别香型,名为“空,空调香薰仪,谷幽兰”,香型混合了青滋,兰花,小苍兰,粉香等令在商场漫步的客人有一种恬静开阔的嗅觉体验。

“嗅觉营销”撬动百亿级娱乐消费市场 客房,银行,展厅香薰设备

Benderly(1988)指出,香气引发的嗅觉记忆要比视觉记忆更为持久。Zoladz-和Raudenbush(2005)检验了环境气味对增强认知表现的作用,研究结果发现,肉桂和薄荷的气味可以提高被试者的注意力,虚拟识别记忆,工作记忆以及视觉运动反应速度。Kliauga, Hubert和Cenci

(1996)的研究发现,被试者在怡人的气味环境下时,在识别拼错单词中的表现会更好。Herz(2002)的研究表明,当人们身处在令人愉悦的香味环境下时,在解决问题时会变得更加具有创造性。Bar,人们甚至可以在汽车制造厂的车间找到用罐子装好的“新车味”,Barker等人(2003)则发现薄荷味可以提高工人在执行文书任务中的生产力,让往事历历在目,ker等人(2003)则发现薄荷味可以提高工人在执行文书任务中的生产力。气味会影响人们的心情和动机,进而影响人们的行为。艾蒙克空调扩香机运行费用的相关测量要素:

香油的日常消耗量与下列因素有关: 中央空调的参数(风量风管尺寸)

中央空调覆盖的范围(立方米) 客户对空间香氛浓度的要求 客户对香氛运行时间的要求

我们可以依据中央空调平面通风图以及覆盖香味的区域面积中所示参数.来制定完整的方案,作出初步的运行费用预算,但只是平均值. 珠宝店香薰器、新风系统喷香设备、空调香薰器

、新风系统香薰机、中央空调香薰机、新风机组扩香机、中央空调香味释放器、空调香风机、精油扩香器、芳香精油扩香机、专卖店扩香设备、空调喷香机、香味扩散系统、香气扩散设备、中央空调香风扩散系统、新风系统香氛扩散设备、大厅香味扩散系统、空调香薰系统设备等等..... 我公司以雄厚的实力、合理的价格、优良的服务与多家企业建立了长期的合作关系。开拓、创新、诚信、进取是我们一贯坚持和发扬的企业精神。我们愿与您和所以业内的朋友携手奋进,共同发展。