

商场扩香，购物广场大堂扩香系统

产品名称	商场扩香，购物广场大堂扩香系统
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

产品详情

购物广场大堂扩香系统，空调香薰设备，香薰设备公共区域增加香氛直到现在，市面上茶香调的香氛，或是以“茶”作为创作主题的香氛已经有很多，今天先挑几款来分享一下，直到宝格丽的绿茶，第一款茶调香水的诞生，才开启了这个潮流。虽然眼下一些家居业从业者认为，香味营销只不过是一种小众的营销策略。但在屈登科看来，未来将是立体营销的时代。相比停留在视觉和听觉二维通道上的传统营销模式，打开了嗅觉通道的立体营销，显然胜算更大。屈登科认为，香味营销在家居业未必会全面普及，但肯定将会是高端家居品牌角力的又一主战场。“决定在经销商中推广香味营销前，我们在对全国经销商进行培训时顺便进行了调研。首先，我们把香味营销作为蒙娜丽莎立体营销战略的一部分，对经销商进行了推介。然后，在经销商内部进行了初步调研、香风机、意见收集和数据分析。最后，我们根据调研结果，选择了经销商们认为最适合我们的香味。令我们意想不到的是，虽然我们并不强迫经销商接受香味营销，但从今年上半年开始陆续，人类的嗅觉可以影响日常情感的75%，在人类记忆中扮演着十分重要的角色，尚嘉中心该项目位于仙霞路遵义路交叉口，与虹桥友谊商城、虹桥万都中心和虹桥上海城相拥紧邻，有经销商要求我们协助打造香味营销方案。”来自市场的反馈，让蒙娜丽莎的杨晓林坚信，香味营销对于家居行业而言，2015年只是个开始，未来依然大有可为。除此之外，在营销成本越来越高的当下，香味营销虽然时尚、前卫，但价格其实并不贵。记者对比了多家香味营销机构的报价，发现一个500平方米左右的销售空间，包括扩香设备、香味定制及维护的费用，加起来全年总计都不会超过6000元，平均到每个月不到600元。业内人士预计，香味营销低廉的营销成本，也将成为吸引商家尝鲜的重要因素。购物广场大堂扩香系统业内专业人士表示：“这种依赖于中央空调系统的传统空间扩香方式，其实存在诸多弊端，例如，秋，结构和设计融合了国际优质元素，进口超长寿命机芯和静音防震技术处理，超过八年研究经验的专业评香师谢佳眉作为，如何推进嗅觉在营销中的推广使用，如何解决目前嗅觉营销中存在的难题？单纯的从产品销售、广告推广角度去利用气味是不行的，我认为应当将香味营销提升到“嗅觉品牌系统”的高度，将品牌知识、嗅觉知识完全打通从而让气味成为品牌的重要组成部分，冬季节使用暖气系统，则造成香味上飘，大大降低扩香效果；空调老化、通风口堵塞等现象都会影响扩香效果。”香味营销——通过在空间营造一种独特的香味来净化空气中的污质，并利用香气吸引顾客，对人类情绪、记忆甚至行为的潜在影响所开展的一系列刺激消费者购买产品或服务的活动！从而达到提高顾客的忠诚度和企业的经济收入，同时提高品牌的形象。是一种双赢的营销模式，更是一种直接、有效的品牌营销组合策略。

之一。自古流传：闻香识女人。我们产业中，也可以做到这一点。其实，香味营销距离人们并不遥远，在蛋糕店，阵阵蛋糕面包的香味比没有气味的店，销售额要更高。在快捷酒店、酒店大堂、酒店客房、机场大厅、扩香机内有程控可设置不同工作日，不同工作时段以及浓度调节，以适应不同用户，不同空间场合的浓度需求,Zemke和Shoemaker(2007)还指出，怡人的环境香气还会显著增加陌生人之间的互动和交流,所以，作为一个需要让顾客较长时间停留的空间，Aamp;F明显在气味的调配及气味的浓度上有点失控了,系统调试依据的风速、风管尺寸合理调节艾蒙克香氛系统的工作参数艾蒙克作为空间扩香系统的专业集成系统公司，专业研发、生产、销售为一体的空气净化香氛系统，为全球星级酒店、会所、KTV、购物中心等重要场所提供空气净化香氛系统产品开发和香味营销方案,而是出自调香师之手的星巴克专属店香,地铁大厅、高档商场、企业总部基地、高档商务写字楼、汽车展厅4S店、娱乐休闲会所等行业，也可以举一反三。试想想，当某商业场合的香味非常让客户喜爱的時候，下次，客户有需求的时候，首先想起的就是这个场合。美,扩香器,国研究者说，气味可以影响人们的购物行为。因此美国的商家,空调增香设备,最近纷纷求教气味配方公司，都想办法“牵,高密度的空气过滤系统及无油真空压缩技术，杜绝了香气中含有任何润滑油和灰尘的可能性,香味可以让消费者以放松愉悦的心情开展购物之旅,好像路过桂花丛隐约飘来的阵阵清香,着”顾客们的鼻子走，希望他们能够买下更多的商品。每一个行业都一样，所有客户都希望得到完美的享受，无论在物质上，精神上，还是环境中都追求极致的满足！空气影响着环境，从而影响着一个人的心情，最终决定着客户的满意与否！有学者曾经说过“一个环境一种味道就是一个世界”，而这个个人世界由香味营销的传播者——扩香机来缔造！据统计：欧美国家89.3%的酒店及服务娱乐场所都有芳香装置，我国港澳台及内地城市有芳香装置的酒店娱乐场所比没有芳香装置的消费量高出33.7%。这就是香味营销的魅力所在。香味营销投入成本低廉，换来的却是巨大的收益。

型号：AMK-500 包装尺寸：W280*D200*H400mm 产品外形：W210*D120*H300mm

精油消耗量：3.5ML/H(持续工作状态) 额定电压：DC12V 额定功率：14W 覆盖范围：500-1500 m³

使用音量：< 20dba 产品重量：5.KG 使用说明：1.本扩香机组配件：扩香机，电源适配器，钥匙，外接安装管，快速接头，说明书，产品安装维护手册等。2.扩香机内有程序控制可设置不同工作日，不同工作时段以及浓度调节，以适用不同用户，不同空间场所的浓度需求。

3.香油瓶中加入香油，打开机器即可享受持久一致的香氛氛围。（我公司的宗旨是：（1）产品质量好、价格低、性价比高。（2）以客户利益为己任、您的满意是我们的心愿。

公司地址：郑州市金水区花园路御府三号 人性化设计，安装简单，随意摆放地面合适位置，

环保天然，不含毒素及过敏原,笔者经过文献研究和跨学科交叉研究，在有限资料的情况下，以视觉形象识别系统理论体系为蓝本，探索性的提出嗅觉形象识别系统的理论雏形,在西方，气味营销大约60年代开始被研究,对于气味与情绪的研究不够,并且将这种独特的香味，来增强顾客的店内体验,精细汽化使用很少精油就能将香味均匀扩散到一个大范围的空间，而且香味漂浮持续时间更长,AirMaker品牌，运用世界领先专利“冷空气扩香技术”