

# 三个设计法为手提袋设计赋予创造力

产品名称	三个设计法为手提袋设计赋予创造力
公司名称	北京安可卡拉科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市丰台区南四环西路186号一区1号楼1层1485(园区)
联系电话	65738310

## 产品详情

三个设计法为手提袋设计赋予创造力

编辑：AGO(安可)品牌顾问

手提袋是企业活动常会用到的一种工具，它通过独特的设计传达企业的信念和文化，潜移默化的提高企业的影响力。

### 手提袋设计

是一种创造性活动，它包括思维和物化两个过程，因此，设计出来的东西应该是有依有据的，这种依据条件就是消费对象、设计主题、设计题材，虽然在设计过程中并不要求逐字逐条地罗列一大串设计理论，但是这不等于可以随心所欲

地将自己的东西毫无顾忌地表现出来。今天AGO（安可）品牌顾问

跟大家分享一下我们在进行手提袋设计时使用的三套设计方法，可以在设计师头脑中缺乏形象或缺少有效手段时，提供明晰的思路和必要的帮助。

## 一、形体变化设计法

在手提袋设计当中，对于初学者最常用到的是形体变化设计法，即对包体和部件作出形状,线条,结构,比例等的变化,形体设计方法在手提袋设计中的应用规律。

## 二、复古设计法

### 手提袋设计

的复古法是指手提袋样式参照了古代一些服饰、装饰的样式，运用了一些古典风格的图案进行手提袋的装饰，根据现代手提袋的特点，重新筹划手提袋款式，使手提袋体现一种古典韵味的一种设计方法.这种设计方法在手提袋中的应用规律。

## 三、仿生设计法

仿生设计法是设计师通过感受大自然中的动物、植物的优美形态，运用概括和典型化的手法，对这些形态进行升华和艺术性加工，结合手提袋结构特点创造性地设计。

标签： 包装设计 | 品牌包装设计 | 手提袋设计 | 品牌宣传设计 | 企业包装设计 |