

卖点广告POP设计要求

| | |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 卖点广告POP设计要求 |
| 公司名称 | 北京安可卡拉科技有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市丰台区南四环西路186号一区1号楼1层1485(园区) |
| 联系电话 | 65738310 |

产品详情

卖点广告POP设计要求

编辑：AGO(安可)品牌顾问

POP广告作为一种店头促销工具能有效的吸引顾客的视点并唤起购买欲望。它虽然简单却是蕴含着万千巧妙。POP的设计制作有什么样的要求呢？由AGO（安可）品牌顾问带大家一起了解一下。

1) 使品牌意识清楚明确。

品牌的意识是促成购买的原因，必须做到清楚明确。

2) 集中于一个目标。

大多数的POP广告都想包含太多目的，这是最大错误。集中于一个销售信息即可，但是要把它做得尽善尽美。

3) 整体性。

POP广告都是在店内、外陈列的。商店是一个整体，空间有限，必须了解路牌广告喷绘销售现场的三度空间关系以及整个色调、光线、照明等环境情况，务求整体的配合与协调。

4) 提供购买资料。

必须让广告受众清清楚楚，一目了然，你有什么商品要卖、价格如何以及如何购买。

5) 直接、简捷、请求购买。

POP广告属于行动导向，必须直接提供信息；每一件事情都要以简捷的平面广告设计方式针对消费者，以便作出最佳的购买决策。

6) 方便性。

POP广告设计还应考虑到运输方便、布置方便、管理方便，力求美观实用，适应需要，避免浪费。

7) 个性化。

POP广告设计，必须与企业精神相吻合，广告制品的外型、色彩、名称、插图、大小、字体等，均应体现出企业的个性特征。

标签： POP设计 | POP广告设计 | POP海报设计 | 品牌意识 | 品牌POP设计 |