微狗迷你KTV点唱机价格，聆嗒练歌房厂家直销

产品名称	微狗迷你KTV点唱机价格，聆嗒练歌房厂家直销
公司名称	广州微狗信息科技有限公司
价格	28800.00/台
规格参数	品牌:聆嗒 型号:minik 规格:1.6*1.6*2.7m
公司地址	广州市番禺区石基镇金山村华创动漫产业园B14号三楼
联系电话	13533756675

产品详情

1、新用户

minik自动投币式点唱机设计之初，就以对接移动互联网为目标，基于微信构建用户入口。每个用户用自己的微信账号进行登陆。

借微信之势，迎合用户的自娱炫耀心态，达到了产品、场地传播的目的。来一个用户，唱一首歌，发到自己朋友圈，等于他的朋友圈都是潜在客户了。这就是用户自营销，我们讲的新用户策略。

当然，如果场地自身能够制造些话题，不论是一件精致的空间装饰品，还是一次营销活动，只要是可以形成用户传播话题的欲望，具备好玩、实用价值，都是口碑营销的素材。引用雕爷牛腩的一句话“ 服务即内容,内容即娱乐 ”。充分挖掘用户的行为剩余价值，利用互联网的传播，让品牌受益。

2、新服务

当社会经济结构进入产品过剩时代。依托独立产品盈利的模式，显然已经过时。服务和体验将是驱动社会消费的新动力和引擎。

聆嗒minik K歌机游乐设备拥有专门的运营团队，负责全网设备的运营活动在线支持，包括运营活动策划、组织、实施，运营内容的开发，发布和互动管理等。力求完成线下一线实体店的线上需求功能满足，双方协同完成游戏厅的020运营模式。

用户信息全网络集中管理、用户线上运营服务统一专业团队运作、用户营销全网络统一策划。基于强大的网络规模效应，形成强大的用户规模，以此带动线下实体的消费用户导流，改变被动的等客局面。线上实现信息流管理，线下兑现服务和体验。让我们的传统实体，也实现信息化、用户化、个性化经营。通俗讲，就是让实体插上互联网的翅膀飞起来。

3、新文化

我们进入到信息社会，信息在以接近光的速度流通中，带来了巨大的能量效应，各互联网巨头，就是最先受益者。我们如何利用信息汇聚效应来产生信息裂变，实现网络效应。其中的任何产品、商业模式都将带来不可估量的信息能量效应、成就出平台竞争的高级格局。

聆嗒minik音乐点唱机游戏机诉求以音乐信息为载体，成就音乐用户的娱乐平台战略，打造音乐消费新文化，音乐体验新形态，凝结用户基于音乐的兴趣，形成音乐兴趣社交互动平台。线下实体、线上虚拟，互为音乐新文化的载体，有机融为一体，成为新常态下，商业竞争的新模式。

在移动互联变革一切的时代、在跨界打劫的时代，成功属于那些比先知先觉更早一步的行动者。聆嗒Mini K音乐游戏机不只是一台设备，还是一套改变现有游戏厅经营模式的互联网商业模式；是购买一台设备，就拥有一支专业运营的O2O团队；是传统游戏厅，转型发展的新 ” 互联网+ ” 模式；是现今网络时代应运而生的新产品。