

丝派养发馆：寻找中国养发护发行业的出路

产品名称	丝派养发馆：寻找中国养发护发行业的出路
公司名称	香阁娜国际生物科技(北京)有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市丰台区南四环西路188号一区2号楼7层701室（园区）
联系电话	010-53890222 13839720017

产品详情

现代社会，养发护发早已不再只是时尚的附属品，而成为一项单独的财富事业。在这个对展现自我需求越来越强烈的世界，[养发护发业已经从原有的静态时尚组合进入到动态个性时代。“丝派养发馆”养发护发以差异化品牌定位，走个性化品牌之路，在中国养发护发的浩浩大军中，以中国时尚健康养发护发第一品牌占领了重要地位。“丝派养发馆”负责人说，丝派养发馆成功靠的不但是品牌的力量，而且是个性品牌的力量。](#)

从近年养发护发业的发展来看，中国养发护发业的品牌意识已经觉醒，而且已经认识到了品牌对于企业长期发展的重要性。所以，越来越多的企业把品牌塑造纳入了战略规划。品牌对于这个新兴产业显得尤为重要，很多企业都处在同一起跑线上，谁的品牌能最先让消费者接受，让社会认同，并取得一定的知名度和美誉度，这个企业就能领先于其它对手，在养发护发行业崭露头角。养发护发行业迫切需要塑造强势品牌来保持企业真正持久的竞争优势，而且更应该塑造个性化的养发护发品牌。

丝派公司负责人说，这是一个品牌制胜的时代，实行品牌运营，走品牌发展之路，是养发护发企业的必然选择。中国养发护发已面临品牌化生存，塑造个性品牌才是中国养发护发业的出路，那么，养发护发企业该如何塑造个性品牌呢？

塑造个性品牌首先就要有个性化的品牌核心价值。“丝派养发馆”品牌的核心价值体现在品牌定位上，针对养发护发品牌同质化现象、行业现状和发展大势，以及消费者对个性的追求。“丝派养发馆”以差异化品牌定位，在产品设计和品牌经营中，达到“三个一”标准，即：第一、唯一、专一。从定位学来说，如果能够找到某一细分市场，在此市场中，本品牌是第一、唯一或专一，那么这个定位就是好定位，这个细分市场就是企业要寻找的蓝海市场。养发护发品牌要在众多品牌中脱颖而出，就必须运用“三个一”标准，必须在定位时寻求差异化。差异化的品牌核心价值能避开正面竞争，是企业超低成本营销的最佳策略。中国养发护发行业怎样才能走出同质化竞争的围城呢？放眼未来，在激烈竞争的市场环境中，中国养发护发企业必须快速找寻差异化的品牌核心价值，品牌定位要“个性化”，品牌传播要“个性化”，如此才能让品牌脱颖而出，让消费者过目不忘、刻骨铭心，让企业健康成长、基业长青。

在产品上，丝派针对现代人的各种肌肤问题，坚持用纯净的天然护理配方，从世界各地采集珍贵的植物元素，萃其精华，天然纯粹，不含任何对人体有害的成分，加上位于保加利亚，法国研究中心的制作技术，丝派的产品不但保存天然元素的纯净度，其活性成分更能深入肌肤底层，达到显著的效果。

在追求健康生活方式的大潮下，丝派养发馆的“头皮护理”作为更健康的洗护发方式受到越来越多的认可。丝派坚持创新健康洗护品类，为崇尚健康、追求品质生活的人群带来天然健康、

想要了解更多的关于丝派的详情，请登录

www.sp2003.com或者拨打电话010-53266411咨询。有品质的洗护体验的成果!