

# 2017中国时尚家居用品展览会

产品名称	2017中国时尚家居用品展览会
公司名称	上海环彘国际展览有限公司
价格	1960.00/平方米
规格参数	家居用品展:家居用品展
公司地址	上海市崇明县长兴镇潘园公路1800号2号楼8706室(上海泰和经济发展区)
联系电话	021-54845525

## 产品详情

2017中国(上海)国际时尚家居用品展览会(Interiorlifestyle CHINA)

----- 家,让生活更美好!

展会资料/Fact Sheet

展出时间/Fair Date: 2017年9月14日-16日

展出地点/Location: 上海展览中心(上海静安区延安中路1000号)

主办单位: 法兰克福展览有限公司 联亚国际展览有限公司

承办单位: 联亚国际展览有限公司 法兰克福展览(香港)有限公司

支持单位: 德国联邦经济技术部 法国奥弗涅工商业协会 日本德岛县贸易协会

香港贸易发展局 全国城市商业信息网 德国贸易展览业协会

意大利米兰商会 台湾文化建设委员会 法国国际企业发展促进署

上海市商业信息中心

展位面积: 预计22,000平方米(2016年;22,000平方米)

参展商数: 预计380家(2016年: 378家, 来自14个国家和地区)

观众人数: 预计23,000名

入场费用：专业观众凭名片免费入场

公众票价：人民币50元/人

展会咨询：021-54845525/13482081506 柴鑫 微信公众号：zhanhuiexpo

——家，让生活更美好!上海家居用品展引领时尚；

展会官网：www.expos-china.com

展会简介：定位高端品牌 风格时尚大展

在中国市场打造别具一格，独具特色的家居用品盛会，享有世界品牌的时尚家居展将在2017年9月在上海展览中心举办。

中国国际时尚家居用品展览会（ILC上海）始办于2007年、2017年为第11届。Interiorlifestyle CHINA（ILC）由法兰克福展览有限公司、联亚国际展览有限公司打造并共同承办，是全球最大的日用品展会“法兰克福消费品展览会Ambiente”在中国的延续。母展Ambiente始办于1949年、是全球最大的消费品类博览会，贸易效果好、场地极为紧张。2013 Ambiente展出面积33万<sup>m</sup>，参展商共4383家、来自86个国家和地区。到会贸易观众来自138个国家和地区高达14.4万人。ILC法兰克福时尚家居展是唯一定位中高端家居生活用品的商业展会。欧洲及本土知名品牌济济一堂：美轮美奂的展台布置、应接不暇的新品发布，创新概念的设计师作品...无不吸引着全国各地的百货零售商、代理经销企业、室内设计师及媒体纷至沓来，是领略国内家居行业发展不容错过的年度盛会！

上海家居展预登记；时尚家居展免门票；引领高端家居潮流 上海家居展等你来

主办单位介绍：

法兰克福展览有限公司 (Messe Frankfurt Exhibition GmbH) 总部设于德国法兰克福市，是全球最大规模的展览会主办单位之一。集团在全球设有28家子公司、5个办事处及52个国际销售伙伴，业务覆盖150多个国家及地区，聘用超过1,700名员工，2011年营业额高达4.675亿欧元。

联亚国际是在中德合作基础上成立的新型专业展览股份公司，为国际展览联盟成员和国际展览管理协会会员，是国家公安部授权的因私出入境中介机构。公司2001年起正式运作，总部设在南京，在职员工60余人，06年5月驻浙江办事处在杭州正式运营。主体业务包括：出国展览、国内外组展、展览工程、境外考察、会议服务、因私出入境服务等。

产品类别：

1.厨房及桌面用品：

玻璃水晶、陶瓷、银制或镀银器皿、塑料制品、刀具及附件、烹饪及烘焙炊具、厨房工具及配件、酒吧及饮酒用具、餐桌用品及装饰品、厨房家电等。

2.礼品杂货：

手工艺品、礼品、文具、花艺及配件、熏香蜡烛、珠宝首饰、时尚创意品、饰品、包袋、美容及洗浴

用品、装饰品、竹木制品、庭院园艺用品、设计师作品等

### 3.家居装饰：

家纺布艺、家具及摆设、墙面装饰、灯饰、镜子、挂钟、地毯、户外园艺等。

### 展位费用：

光地费用：优越区;人民币1960元/平方米

普通区;人民币1560元/平方米

- 标准展位最小9平米起
- 如只预订光地自行搭建展位，最小面积36平方米起。
- 每9平米标准展位包含（标准展位搭建及拆扣；

展位三面围板；3盏射灯；1张咨询台；1张桌子2把椅子；

3块层板；1个垃圾桶；每日展位清洁）

### 买家推广：

全面提升海内、外实力买家数量，保证大宗买家群到会参观洽谈：

母展“法兰克福春季消费品展览会Ambiente”庞大的买家群；

全国百货企业50强，联手组成高管顾问团、倾力打造时尚家居第一展；

强有力的媒体投放方案，为品牌提供常年、免费增值服务；

展商、买家配对match-making活动；

凭借“联亚国际”的海外展会优势，在世界各地举办的同类展会进行宣传；

凭借“法兰克福”遍布全球的网络资源全球推广等。预计到会买家超过2万！

### 观众类别：

#### 专业观众：

零售渠道：零售商，专卖店，百货商场，邮购公司

贸易批发：贸易公司，进口商，批发商，批发市场

商业服务：设计师，建筑设计公司，商业地产开发商，酒店餐厅

专业及大众媒体：

公众观众：（仅限展会最后一天）

精彩回顾：

2007ILC一俟登台，即获满堂喝彩！2015ILC展出面积：24000 m<sup>2</sup>；2016ILC展出面积：24000m<sup>2</sup>。2015ILC展商：280家展商来自18个国家和地区，包括：巴西、丹麦、希腊、伊朗、日本、西班牙、瑞士、荷兰、英国和中国等。有多个“国家展团”及地区展团参展，包括：法国（10家）、德国（21家）、意大利（7家）、印度（13家）、香港（15家）和台湾（7家）等。

2016ILC观众：到会参观人数达到23000人，同比增长近18%。

2017中国(上海)国际时尚家居用品展览会组委会

参展联系：

地址/Location：上海市浦东新区龙阳路2345号

电话/Tel：021-54845525

传真/Fax：021-33275389

联系人/Contact：柴鑫 13482081506

微信/WeChat：zhanhuiexpo

E-mail：chinaexpos@126.com

Website：www.expos-china.com

Q Q:2559913505