

梦幻灯光节造型投资出售和租赁优点区别分析

产品名称	梦幻灯光节造型投资出售和租赁优点区别分析
公司名称	徐州龙君展览服务有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	品牌:龙君 型号:C2 规格:件
公司地址	徐州市坦克路
联系电话	051683088009 18252505554

产品详情

梦幻灯光节造型投资出售和租赁优点区别分析 投资灯光展造型租赁和购买哪个合适

灯光节（出租租赁）中型场地需要投资多少钱比较合理

灯光节（出租租赁）投资活动展览找生产厂家和传媒展览的区别

灯光节（出租租赁）找展览公司和生产厂家的区别 灯光展案例灯光节厂家展览案例分析分享

灯光节怎么做？灯光节做的成功哪些是关键 出租租赁灯光节造型设计全国市场竞争趋势分析

灯光节出租租赁客户投资者对灯光展市场调查分析 灯光展厂家找哪些厂家案例分析

2017-2018灯光秀出租租赁客户投资首要认识渠道 2017-2018灯光秀（出租租赁）赚钱发展规划策划 2013年法国里昂灯光展，花束灯光展浪漫奇迹。可谓是百花齐放，灯光景观设计壮观、迷人。不同的花束千姿百态，玫瑰，菊花，牡丹等各自代表不同寓意，传递着浓厚的文化韵味，营造出浪漫气息，不经让人发出一声声惊叹。2014年瑞士灯光展，第三届“洛桑灯光展”，风铃、灯笼、人物剪影、云、镂空动物出现在洛桑城中的墙壁和屋顶上，巨大的雪球悬挂在天空，用现代技术投影出名人和普通人的面孔，街头街尾被灯光点缀成现代、艺术、娱乐的不夜城。2014阿姆斯特丹灯光节，光与水的恋爱，给寒冷单调的冬天增添了许多活力，照亮这个运河之城的装扮，游客可以通过贴别定制的游船线路和徒步线路，观看众多的灯光展示，体验光影交融，色彩与设计艺术的完美结合。在中国，您不用走出国门，在龙君集团极富创造力的，这样的奇迹你也能看见，琳琅满目的灯饰让你选个够。灯光展厂家优点：1、钟货源避免中间差价，2、厂家造型多样会，3、价钱优惠，4、质量保障，5、售后服务方便，6、场地布展节能 传媒策划公司就是在策划上可能是PPT上书面报告上比较漂亮，但是在实际灯光展造型上变化小，很多传媒公司灯光造型调货还要再赚差价对于灯光展投资者不合适，在质量上大多是选择灯光造型低价的，便宜没好滑传媒策划公司在售后这方面因为造型不是自己厂家生产所以售后大多不及时。

灯光节（出租租赁出售）哪种方式合适？灯光节造型出售，适合长期做灯光展或全国巡展的投资者，收取门票的，因为没做一场灯光节灯光节造型都会10%左右的损耗，购买全新的在时间上可以长久点实用，购买后可以多次循环利用，爱惜的可以用5次左右，不爱惜的2-3次左右。灯光节造型出租租赁，适合短期做或者免费展览活动吸引入气的投资，这种投资一是时间短，二是造型用过后不知怎么处理的。价钱方面出租租赁因为是二手的比购买低廉点，但是在工期拆卸时间是安装的2倍左右，所以在安装拆卸费这方面会高点。投资者做灯光展第一我们要考虑市场竞争趋势：根据最近调查报道：仅去年一年时间梦幻灯光秀展览行业如雨后春笋迅速勃发占领了展览出租租赁市场，总产值比重直线上升至9.7%，带动相关产业价值达100亿左右，成为王牌展览产业。投资者现在做，还是跟风灯光市场遍地开花火热潮流做？

时机值得深入思考。从内部来说，国家经济发展到现在也面临结构转型（工业化在2012年发到顶峰之后再转向和服务业，服务业的劳动价值没有工业高。但是是最有利国内各种活动的_灯光展览、恐龙出租、开业活动、赛道冲关、展会策划、楼盘开盘、房地产策划、婚庆、广告制作、旅游景区策等等）投资者做灯光节第二我们要了解灯光展流程：灯光展流程很简单一是场地，场地可以和景区、房产，公园等等合作，合作方式多种可以分成方式，房产景区很多是需要人气可以免费提供场地，还有就是钟租用一时间段一个场地。2场地灯光造型投资，小型壹万平方一般10-20万，造型在10左右。中型壹万到8万平方一般投资在20-80万，造型在20-40个。大型场地8万以上，投资在80万以上，造型在50左右以上，造型在50个左右。灯光节备案流程也是很简单。灯光节宣传方法主要是线上现下，媒体，微信，广播电台，广告牌，学校现下发优惠券，传单等等 第三灯光秀潜在价值对投资者的优点好处：投资成本低，汇拢回本快，安装周期时间短。还有现在都提倡文明出行节能环保，城市举办大型灯光秀的热潮，不但不相互矛盾；现在灯光秀都是采用节能LED灯，省电、寿命长、光线健康、保护视力、点亮速度快，财力物力投资中等，灯光秀推广了城市发展和文化，推广了低碳节能，吸引众多游客。巨额经济收入，一来打造了城市品牌，二来环保宣传，三来获得更多投资渠道或资金。 第四灯光秀找哪种厂家制作：布展厂家很重要，例如有地方，连续做俩次三次八次的灯光秀，由于不同的设计团队公司，有甚者第二次第三次比第一次投入机资金大的多，但效果却差强人意。这也说明了在灯光秀，理论上投资资金决定了百分之60的最终结果，但是花钱搞不好的人大有人在，选择布展和设计团队的水平差异很重要。例如潘安湖灯光秀是徐州市场第九次做灯光秀，但是潘安湖灯光秀每天人气爆棚平均日量十几万，晚上灯光秀量2-3万，潘安湖灯光秀实在哈尼岛上占地12万平方，灯光投入资金200万左右，布展20天，60人共同努力的结果，可以说这次成功不是偶然的是必然的。第一灯光展找的极具经验的龙君展览服务有限公司合作，从设计场地考察布展宣传，龙君展览都是实力调查过得。 第五灯光展造型未来发展方向：静态向动态发展，点向面发展，单一向全套发展，科技向未来发展。。。因为我大家都知道，一种水果，你天天吃，你会厌烦，同样，一种东西，你天天看，也会烦的，只有新颖的造型灯，才会吸引人，什么是新颖，可以动的灯光节造型灯，如有流水效果的，追光的、抽象的等等都是很有市场的新型产品。裸眼3D把投影的介入（不如大楼）用三维建模严格的做出来是最重要的。有了这个底子，所有的特效，阴影都可以和建筑的结构产生关系。换个简单的说法就是自己后期做个包括大楼在内的3D动画片，光影效果自己根据需要随意发挥，然后通过高亮度投影仪（一般要多台设备）投影到现实建筑上，投影机的视角渲染整个场景，投影不能有太大错位，效果就实现了 第六灯光造型存在风险分析：1、政策风险，在展览经济2015年3月，国务院发布《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》（国发〔2015〕15号），明确指出我国展览业已经成为构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台，并围绕促进展览业发展、发挥展览业在稳增长、促改革、调结构、惠民生中的作用，提出“坚持专业化、国际化、品牌化、信息化方向，倡导低碳、环保、绿色理念，培育壮大市场主体，加快展览业转型升级，努力推动我国从展览业大国向展览业强国发展，更好地服务于国民经济和社会发展全局”的总体指导思想，对于改革管理体制、推动创新发展、优化市场环境、强化政策引导做出全面部署。各地方政府部门也相继发布相关政策实施文件。灯光节展览业作为现代服务业的重要组成部分，正成为各级政府转方式、调结构的重要抓手，行业面临良好的政策环境 2、经济风险，灯光展经费预算：总结如下，2低2短1高1快，投资门槛低，场地要求低，小型灯光节展出周期短，安装周期也短，收益高，回收成本快。 3、技术风险，灯光设备总电压220V，利用控制机箱把强压转化成24或14的弱电，串灯小灯珠电0.03瓦，安全技术龙君集团做了几百场零事故发生。 4、其他风险：量安全通道，紧急疏散地方等等做到位。 做一场灯光节投资多少钱?做一场灯光展需要了解什么，灯光展布展细节问题有哪些，灯光节租赁好还是购买好等等细节性问题都可以咨询：刘恬，电话微信同步：18252505554