

建材家居营销培训公开课 尽在工业品营销研究院

产品名称	建材家居营销培训公开课 尽在工业品营销研究院
公司名称	上海灵希文化传播股份有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	上海市嘉定区安亭镇墨玉路185号1幢1506室
联系电话	021-68885005 17621681295

产品详情

上海建材销售技巧培训公司 建材家居营销培训公开课尽在工业品营销研究院
工业品营销研究院即上海灵希文化传播股份有限公司（简称IMSC）免费咨询热线：400 - 920
6062

工业品营销研究院（简称IMSC）——执行机构为上海灵希文化传播股份有限公司，始创于1999年，是中国（第）一家专注于工业品行业营销咨询培训的专业顾问机构，是中国工业品营销咨询与培训的领航者，也是中国（第）一家上市的咨询培训公司，服务项目涉及工业品营销咨询、营销培训、PSM软件、E-learning等服务，实现线上、线下相结合的产品服务模式。

工业品营销研究院凭借17年来对工业品营销的深入研究，资深专业的咨询专家团队，对工业品营销产业环境、宏观战略、业务模式、业务流程掌握的专业度及众多工业品营销成功咨询案列见证获得众多客户的认可。咨询方法论体系系统、先进，咨询经验丰富，而且熟知本土工业品企业的文化、管理基础与客观要求，为企业进行咨询时能够使咨询方案真正落地，并能够协助企业推动实施并取得真正的实效。开发了专业针对工业品营销业务流程管控PSM软件，独立研发大量专业的工业品营销咨询体系及咨询工具，以其坚实深厚的专业功底为广大工业品企业提供专业实效的解决方案！

建材行业营销咨询成功案例：南安协进建材有限公司（行业：建材）

咨询模块：营销管控体系、营销人员的胜任素质模型、全面能力提升的培训体系

客户背景：

协进陶瓷系港资企业，于1993年投资创办，集科研、生产、销售为一体的现代化大型建筑陶瓷生产制造企业。公司地处福建省南安市官桥镇，现有固定资产3亿多元人民币，标准厂房和仓库8万余平方，拥有6条全自动数控辊道窑生产线，为专业外墙瓷砖生产企业。主导产品有欧式仿石、仿古、干拌、正劈、仿劈、超薄、轻质节能环保等系列外墙装饰瓷砖，300余种规格及款式，畅销国内外，深受广大用户青睐。协进公司现有员工1000余人，高、中级技术、管理、销售人才300余人，具有一流的技术设备和较强的研发能力，先后建立了泉州市行业技术开发中心、泉州市市级企业技术中心、福建省省级企业技术中心、博士后科研工作站等省、市级的技术研发中心。

项目背景：

南安协进建材有限公司（以下简称协进建材），目前有五个挑战，需要大力的调整，才能更好地发展壮大：

1：协进建材需要不断扩大市场，未来人员需要不断增加许多新人，需要梳理业务人员应该具备哪些特点和能力，我们在选择时着重考察和评估他哪些方面

2：新人增加，业务扩张，如何对新进业务人员系统培训，怎样才能让其尽快了解工程建材行业，了解项目开发步骤，尽快培养人员上手，建立培训淘汰机制

3：新人的培养，老人的经验总结没有形成体系化，导致经验没有沉淀，手册不够系统，人力资源成本变大，营销培训费用难控制，内部讲师的培养比较重要

4：二期人员已经学习了系统的业务管控体系，但是，更完善地建立业务管控体系，运用管控系统，配合公司推进项目进展

5：收集和汇编全国的成功案例、行业其他竞争对手、公司近几年的成功失败案例，建立销售案例库与完善各类表格工具

IMSC解决方案：

1：营销管控体系与销售手册编写

内部营销管控问题

业务管控的工作坊

外部营销协同走访

销售手册工作坊

项目阶段报告的编写

业务管控体系汇报

销售手册汇报

2：经典案例与表格工具的编写

案例编写与表格工作坊

协助整理并编写案例

销表格编写

经典案例汇报

工表格具汇报

3：营销人员的胜任素质模型

内部人员的能力测评

销售主管的深度访谈

公司领导的座谈

能力模型报告的编写

销售能力模型系汇报

4：全面能力提升的培训体系

课程开发的思路

课程开发主题的确立

课件开发的编写

课件开发的成果汇报

5：内部课程认证讲师团队

讲师培训

讲师选择的要求编写

讲师成果的展示

报告内容的汇报

更多案例介绍请点击访问工业品营销研究院网站