

2017中国（上海）时尚家居展

产品名称	2017中国（上海）时尚家居展
公司名称	上海博杨展业文化传播有限公司
价格	1560.00/平米
规格参数	品牌:时尚家居 型号:家居
公司地址	上海闵行区莲花南路
联系电话	02154378039 15116250556

产品详情

2017中国（上海）国际时尚家居用品展览会 2017全国家居展 2017世界家庭用品博览会
2017中国（上海）时尚家居展

----- 遇见很美好!

展出时间：2017年9月14 - 16日

展出地点：上海展览中心（延安中路1000号）

主办单位：法兰克福展览有限公司

江苏联亚国际展览有限公司

展出内容：

厨房及桌面用品：玻璃水晶、陶瓷、银质或镀银器皿、塑料制品、刀具及附件、烹饪及烘焙炊具、厨房工具及配件、酒吧及饮酒用具、餐桌用品及装饰品、厨房家电等；

礼品杂货：手工艺品、文具、花艺、熏香蜡烛、珠宝首饰、时尚创意品、美容及洗浴用品、设计师作品等；

家居装饰：家纺布艺、家具及摆设、墙面装饰、灯饰、镜子、挂钟、地毯、户外园艺等；

观众类别：

专业观众 零售渠道：零售商、专卖店、百货公司、邮购公司

贸易批发：贸易公司、进口商、批发商、批发市场

商业服务：设计师、建筑设计公司、商业地产开发商、酒店餐厅

专业及大众媒体

公众观众（仅限展会最后一天）

买家推广：预计到会买家超过2.3万！

全方位、高品质的观众推广活动，扩大实力买家的群体数量，保证大宗买家群到会参观洽谈：

全国百货企业50强，联手组成高管顾问团、倾力打造时尚家居第一展；

强有力的媒体投放方案，为品牌提供常年、免费增值服务；

凭借“联亚国际”的海外展会优势，在全球同类展会进行宣传；

凭借法兰克福遍布全球的网络资源全球推广等。

展会简介：

Interiorlifestyle CHINA（ILC）始办于2007年，由江苏联亚国际展览公司、德国法兰克福展览公司携手将全球最大的日用品展会品牌“法兰克福春季消费品展Ambiente”引入中国、合资打造并共同主办，是Ambiente品牌在中国的延续。

Ambiente始办于1949年、是全球最大的消费品展，贸易效果好、场地极为紧张。2016 Ambiente展出面积30.8万m²，参展商共4386家、来自95个国家和地区。到会贸易观众来自143个国家和地区高达13.6万人。

ILC定位于中高端家居产品，汇集本土与国际品牌、优质展品琳琅满目，成为我国家居行业名符其实的标志性展会！

展会定位：国内唯一面向海内外观众、提供中高端家居产品的专业采购平台。

参展费用（2017年3月31日前报名并支付50%展位费定金享受10%早报名优惠）：

光地费用（最小36m²）A区（优越展区）：¥1,960/m²

B区（普通展区）：¥1,560/m²

标摊费用（最小9m²）A优越展区 完全版：¥2,360/m²

基本版：¥2,210/m²

B普通展区 完全版：¥1,960/m²

基本版：¥1,810/m²

完全版每9平米标准展位包含：标准展位搭建及拆卸、展位三面围板、展位满铺地毯、3盏射灯、1个电源插座、1张问询台、1张桌子及两把椅子、3块层板、1个废纸篓、每日展位清洁；

基本版每9平米标准展位包含：标准展位搭建及拆卸、展位三面围板、展位满铺地毯、3盏射灯、1个电源插座、每日展位清洁。

* 2面开：增收总费用的5%，3面开：增收总费用的10%，4面开：增收总费用的15%。

同期活动（2016年）：

携手iF公司共同打造“by iF年度中国家居风尚大奖”评选；
联手电商天猫共同举办“全球家年华?超级厨房”特展；十周年巨献力邀四位著名艺术家陈幼坚、瞿广慈、吴滨和仲松联合举办的南北东西特展以及各种论坛活动。

精彩回顾：

2007 ILC一俟登台，即获满堂喝彩！2016 ILC展出面积：22,000m²。

2016 ILC展商：378家展商来自14个国家和地区，包括德国、法国、美国、捷克、意大利、英国、波兰、韩国等，海外企业86家。国内知名品牌、大型分销商包括：利快、多样屋、环球品汇、东味西厨等；国外知名品牌包括德国MIJI、BWT；韩国Hankook Chinaware；芬兰Muurla及意大利的Alessi和SMEG。

2016 ILC观众：到会观众来自60个国家和地区，达到21,773人。

“联亚国际展览集团”简介：

“联亚国际”是在中德合作基础上成立的专业展览集团，为“国际展览业协会（UFI）”成员、“国际展览与项目协会（IAEE）”会员，通过ISO9001质量认证、获评AAA资信等级，是国家公安部授权的因私出入境中介机构。集团2001年起正式运作，总部设在南京，在浙江、山东、重庆、广东、上海等省市设有分支机构，现在职员工300余人；被评选为“中国国际会展专业委员会理事长单位”、“中国十佳出展机构”、“中国十大影响力会展企业”、“中国最佳会展企业”。

境外展览：“联亚国际”年均组团出展100余项目、涉及20多产业大类、年出访30多个国家，是若干知名国际展会在中国的独家代理。集团同时在境外举办“中国精品展PB”系列自办展，承接国内行业协会、中央和地方经贸部门举办的境外展。

境内展览：自办来华展涉及船舶工业、海洋工程、家居用品等诸多行业，包括：“中国国际船舶工业博览会CIMPS”、“中国国际海洋工程与油气技术展览会OTE”、“中国国际时尚家居用品展览会ILC”等，自主品牌展会不断增多。

江苏联亚国际展览有限公司上海招商处 联系人：温兰小姐

电 话：021-54378039 手 机：151 1625 0556

传 真：021-54378039

电子邮件：3321794132@qq.com