

2017中国OEM贴牌商超自有品牌展

产品名称	2017中国OEM贴牌商超自有品牌展
公司名称	上海博杨展业文化传播有限公司
价格	1350.00/平米
规格参数	品牌:自有品牌 型号:OEM 贴牌 商超 零售
公司地址	上海闵行区莲花南路
联系电话	02154378039 15116250556

产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展-2017上海 2017上海OEM贴牌展（商超自有品牌）

2017年11月28日-30日 上海新国际博览中心 N1、N2、N3馆

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：上海跨国采购发展集团信息科技有限公司(ISPI)

累积7年，规模逐年扩大，持续保持2位数迅猛增速；

严选买家，国内唯一一个展前公开精准买家名单的专业化展会；

50+个国家的采购团零距离的采供对接，获得更多直供零售的机会；

外贸转内销的绝佳平台，外贸规则与内贸渠道无缝对接；

品牌商与自有品牌和谐相融，占领不同层次消费市场，获取更多销售份额；

关于我们

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

展会历史：

1979年---PLMA成立

1980年---美国自有品牌展2500多个展位

1986年---荷兰自有品牌展4200多个展位

2010年---PLF上海召开

2017年---PLF继续扩张，计划展位1200个

展品范围：食品饮料类、日用百货类、健康美容产品等

主题展区

2017PLF继续深化和打造优势产品分区，将在食品区和非食区主推以下热门展区：

——国际产品区

——零售商自有品牌商品区

——出口精品区

——家居生活体验区

——台湾区、韩国区、亚洲区等(特殊展区)

协会服务：

1.采供见面会

(往届：福州、荣成、厦门、天津、郑州等产业聚集区)；

2.海外展会及市场考察；

3.行业专业培训；

- 4.网站/微博/微信/EDM/SMS线上推广；
- 5.国内、外上百家大众媒体和行业媒体资源；
- 6.专业买家邀请团队全年服务，提供紧急采供清单；

现场服务：

优质展商媒体专访 (理事单位优先)

零售总裁研讨会 (限理事单位参加)

零售商午餐培训会 (限理事单位参加)

自有品牌供应商培训会议

消费者最喜欢的自有品牌评选活动

中国食品零售模式与自有品牌创新论坛

中国个人护理品零售模式与自有品牌创新论坛

----往届PLF现场活动主题(以公告为主)

现场预定享钜惠！ ----角摊加收1000/展位

中国展商：标准展位 RMB 13,500/个/展期 更有大客户增值服务方案！

光地 RMB 1,350 /m²/展期

供应链展商：标准展位 RMB 15,000/个/展期

国外展商：PLMA会员企业 US \$ 3,500/个/展期；非PLMA会员企业US \$ 4,500/个/展期

费用标配：9m²(3m*3m)场地、2.5m高围板、洽谈桌1张、咨询桌1张、椅子3把、展位照明、楣板及附加服务（展前提供精准买家名录！）

联系方式

公司名称：上海跨国采购发展集团信息科技有限公司

地址：上海市静安区江宁路445号时美大厦11楼D座

联系人：温兰小姐 151 1625 0556

电话：021-54378039 传真：021-54378039

邮箱：3321794132@qq.com Q Q：3321794132