

亲子游度假庄园设计

产品名称	亲子游度假庄园设计
公司名称	河南白桦林园林景观设计工程有限公司
价格	1000.00/幅
规格参数	品牌:BHL 型号:BHL16
公司地址	郑州市惠济区月湖商业中心
联系电话	15516191223 15136276861

产品详情

[亲子游度假区设计](#) 新趋势

近几年，我国呈现大范围中低档级自费旅游群体。作为国内旅游主体的家庭旅游、老年旅游等自费旅游群体，其消费在中档程度，学生旅游通常属于低档消费。从客源市场剖析，城市旅游者消费程度高一些，农民旅游者受传统思想及消费影响，中低层次消费在很长时间内不会有太大的变化。从旅游目的地来看，城市居民的乡村旅游，其综合消费程度不会太高。基于旅游消费市场的这种消费趋向，建立中低层次的旅游度假村更能满足消费者的消费需求。

当代西方旅游度假村市场竞争主要表现在产品差别竞争上，注重产品的特征化、个性化；在度假村运营中注重用外部扩张来获得范围效益，同时采用品牌延伸办法来迎合顾客需求差别化的倾向，让产品而非价钱作为竞争的主角。而我国度假村近年的市场竞争重点是价钱竞争和硬件设备改造晋级，对产品与效劳的特性、个性方面不够注重。详细到整体活动组合上，我国多数度假村过多依赖硬件设备，文娱、保健、旅游等项目的活动组合不灵敏。因而，必需在软开发上要下功夫，要把相应的活动组织起来，随着度假需求层次的进步，这些软件方面的需求必然会产生，假如某些度假村开发运营者能洞察这种需求，引导、发明这方面的需求，就有可能为行业首领。

(1) [绿色度假村](#)成为热点，可持续发展成为趋向

生态环境的维护已成为一种发展趋向，并构成一股不可阻挠的潮流。绿色观念使得度假村在选择一个优越天文位置的同时，还要它对四周环境的坚持和改善，负有不可推脱的义务。旅游业的生命在于对资源和环境的维护，度假村作为旅游产业链上的重要环节，只要经过创立绿色度假村，才支持旅游业的持续发展，从而使企业自身取得持续发展。创立绿色度假村既树立起企业关注环境的良好形象，又有效使用资源降低本钱，这是一条有利于游客、有利于企业、有利于社会，可持续发展的殊途同归。

(2)度假客源从以团体为主转向以散客为主

目前度假村的客源中，团体和会议客人占大多数，但是，由于散客旅游度假具有灵敏、自在的特性，能够自在地选择度假的方式(包括时间、项目等)，因而，随着人们收入程度的进步和闲暇时间的增加，散客度假将取代团体度假而成为人们主要的度假方式。我国有非常丰厚的自然和文化资源，有漫长的海岸线和高质的海滩，有众多合适开发为旅游度假地的山川和温泉。随着变革开放的不时深化，经济将进一步焕发生机，人均收入程度和闲暇时间将不时增加；与此同时，人们的思想认识也发生很大的变化，外出旅游度假将日益深化人心。从这个层面来讲，将来中国的散客旅游将大为流行。

(3)消费者的度假形式逐步晋级

观光性度假让位于保健、康乐型度假

20世纪，很多人的“度假”属于观光度假。即：到景色名胜地休息、观光。21世纪，度假旅游的形式曾经发作转变，即从观光性度假形式转向保健、康乐型度假形式。度假村依据个人游客喜好和身体情况，特地设计“度假套餐”，从而到达康乐和保健的目的。