

温泉小镇的发展趋势与设计规划

产品名称	温泉小镇的发展趋势与设计规划
公司名称	广州泊泉风景园林工程设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市番禺区大石街御峰二街97号4栋401-403
联系电话	020-28146767

产品详情

「十三五」期间，国家将强化对特色小镇基础设施建设的资金支持，支持特色小城镇提升基础设施和公共服务设施等功能。到2020年，培育1000个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇，引领带动全国小城镇建设，不断提高建设水平和发展质量。

温泉小镇是继温泉度假村、温泉主题公园、温泉酒店和温泉城后的一种新型温泉开发概念和模式，已引起业界的普遍关注。随着人们温泉体验要求的提高，“住+泡”的单一体验方式已不能满足人们需求，温泉小镇规划的大型化、综合化、多业态正好迎合了人们的要求。

温泉小镇是当前国际温泉旅游产业开发中最重要、最具生命力的旅游区发展模式，温泉小镇的规划建设，应该从三方面着手：概念文化、空间布置、细节设计。

具体来说，温泉小镇应在某一总体规划理念下，考虑客户需求，结合周边自然资源与地形地貌，做好平面空间、竖向空间、外部空间、内部空间的空间布置。同时从入口设计、道路设计、游线设计、泡池设计、植物设计、建筑设计、项目内容等方面，巧妙融合当地自然元素和人文元素做好细节设计，以此表达小镇主题，凸显文化特色。

而要做大做强，打造国际温泉小镇，必须要有三大要件：第一是温泉资源，第二是镇，第三是国际化。温泉小镇在经济上需要多支柱发展。温泉资源构成对游客的第一吸引力，但不一定必然成为当地的支柱产业。新开发的温泉产品必须充分考虑特色和质量，才能在市场上立足；温泉资源必须转化为温泉经济，才能形成支柱产业；而支柱产业必须多元，才能避免单一温泉支柱带来的经济风险。而区别于温泉酒店、温泉度假村、温泉主题公园和温泉城地产项目，真正意义上的温泉小镇，一要有特色鲜明的产业体系，二要有本地文化的小镇底蕴，三要有宜居宜游的生态环境，四要有便捷完善的民生服务，五要有旅游六要素对游客的全时段吸引。国际化的温泉小镇至少应具备以下内容：能为国际游客提供语言服务，至少是英语服务；至少有一处货币兑换点；主要服务点接受国际信用卡支付；有无线网络服务；住宿设施有国际频道或英语阅读数据；有西餐等非中餐选项；居民对外来游客持欢迎态度。

但不少温泉小镇前期规划主题的缺失、没有对当地特色进行深入了解，针对性规划设计，造成风格雷同、功能不全，品质低，不能形成产业集群。使得温泉小镇在建造完成后的经营变得愈发艰辛，对投

资者和温泉地都是一种巨大的伤害，也是中国温泉小镇现在尴尬局面的原因。

[广州泊泉机构](#)

通过对德国巴登巴登温泉小镇、匈牙利黑维斯温泉城等世界著名温泉小镇的研究，再加上长期以来对温泉小镇设计建设的经验，深知温泉小镇作为旅游产业开发中最重要、最生动的一种区域发展模式，作为温泉文化孕育、发展和传承的重要载体，其规划设计需考虑当地文化、泉质特色及所处位置，知行合一，打造具有文化主题、特色温泉和当地风情相结合的一系列项目，为投资方量身打造“温泉小镇”。并对温泉小镇的体量、功能和经营方式以发展的眼光提出实效方案，避免千篇一律和头重脚轻的温泉小镇经营，让中国特色温泉小镇走的更远，成为国际化的典范。