

企业宣传片、产品宣传片拍摄、影视后期制作

产品名称	企业宣传片、产品宣传片拍摄、影视后期制作
公司名称	武汉世纪香柏文化传播有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:世纪香柏 型号:11
公司地址	武汉市东湖新技术开发区金融港四路19号佛奥俊贤雅居二期13栋1层11室
联系电话	13618626399

产品详情

企业宣传片的拍摄和制作看似简单，实则是一门很深的学问，一部真正优秀的企业宣传片，能够在最短的时间内完整诠释企业和产品的价值，能够让观看者很容易理解并接受。企业宣传片是以视频和声音的方式向受众进行展现，对于各个分镜头的处理要求就比较精细，一部广告级别的企业宣传片，随便截取其中的片段就可以是一个很优秀的广告片。世纪香柏文化（官网www.wuhan121.com）认为，企业宣传片的制作主要包括以下几个要点：

- 1、前期策划：后期剪辑是根据策划成型的一个过程，策划为后期剪辑制作提供思想模型，剪辑是策划的实现过程。在后期剪辑中首先要考虑策划思路，实现和宣传片模型的剪辑，也就是所谓的粗剪，初步完成宣传片模型构建。
- 2、拍摄计划：镜头的切换、组接是后期剪辑的一个过程，如何让整个画面场景如行云流水，有条不紊，是后期剪辑的一个难题。将零碎的拍摄镜头成为一个有机的，有思路的整体，需要后期剪辑反复揣摩。
- 3、后期制作：后期制作的包装要考虑宣传片风格以及产品特性等问题，一切以或大气，或内涵庸雅为前提，达到和整部宣传片的深度契合。后期特效包装更注重的应该是整部宣传片的整体格调，而非一味的追求华丽。
- 4、整体实现：硬件方面是相对于思路等来说的，其主要体现在像素、画面、分辨率以及配音等。每个环节后期剪辑都要根据自己的经验，调制出品质最好的宣传片视频。同时也应该考虑播出环境等一系列因素，从而让宣传片在播放过程中无论从分辨率、音轨等方面都符合播放设备的要求。

企业宣传片意义在于所见即所得，通过企业宣传片，可以真实了解企业的起步、发展和现今的所有情况，其对企业的意义是不可小看的。世纪香柏文化（官网www.wuhan121.com）认为，企业有了宣传片、企

业形象片、产品推广片、广告片，可以轻轻松松的将经营理念及新产品展示直观、生动地表现出来。