

## (图)花桥绿地大道易买得交通广告牌

产品名称	(图)花桥绿地大道易买得交通广告牌
公司名称	昆山中天广告传媒有限公司
价格	35000.00/座
规格参数	品牌:中天广告 型号:370*230 位置:路口交汇处
公司地址	中国 江苏 昆山市 庆丰西路669 #
联系电话	15151618584

## 产品详情

通常情况下，高炮广告牌一般建造在高速公路或人流量比较集中的城市干道和省、国道两侧。因其大型、高空的特点而使广告更醒目，延续性更好，能够吸引更多的人注意，如果结合多维视觉、多感观、色彩创意则极具震撼力，让人有身临其境的感觉，印象深刻。[易播网](#)

小编总结了高炮广告优势主要有以下几点：

### 一、覆盖面

覆盖面指一种媒体广告所能产生的广告宣传效果覆盖人群面，地域面的大小，而高速公路广告在众多户外媒体中无疑是覆盖面最广泛的，因为它地处高速路段易于观察的位路，从高速的一端和高速路另一端来往的人群都能看到广告位，也就是说一块牌子至少覆盖了两个城市，而往往一条高速上面通过十几个二十几个城市，那么它的实际覆盖区域已经远远超过其他户外媒体的范围。

## 二、性价比

据高速管理局的初步统计，每段高速路的日车流量均超2万辆，覆盖人群10万/日，3650万/年，而一个广告位一年的租金8-15万元，千人成本2.2元。是所有其它传统媒体中价格很低的。而如果是省会互通高速，一线城市互通高速，车流量将是成倍的增长，性价比更加凸显。

## 三、目标人群

和其他户外媒体的不同，高炮的目标人群是所有户外中最为明确的，商务人士，在外旅行人士，这就决定了高炮受到了很多特定行业的青睐，比如需要招商的大中型企业，品牌知名度需区域性提高的企业，他们的用户就是这些人群，而这些人群中是他们的主要用户和潜在的经销商。

#### 四、浏览率

户外媒体中LED显示屏的广告播出时间是最短的，大多数是10秒到30秒之间，而且是轮回间隔一般为几分钟一次，而这就导致很多消费者因为这个时间差而没有看到这个广告，据美国一家专业户外广告公司的最新调查显示，市区广告由于现在的城市人都在忙碌中生活，匆匆赶路，忙于联系，目的性很强，即使一块很大的广告牌挡在他的面前也许只会瞄上一眼然后绕过去，因为他们对这种广告已经到了麻木不仁的程度，而高速广告是完全不同于其他的，他是利用人们在旅途中的心理空白，或是百无聊赖的时候随意一瞥便形成了深刻的印象，新鲜的画面和特殊的广告形式给旅途中人一种视觉上的享受，从而使大部分人乐于去欣赏这个广告，浏览率可达70%，是所有户外媒体最容易曝光的。

#### 五、宣传效果

公路上大多是商务旅行人士，这里不乏众多企业的中层干部，老总，他们是很多企业的潜在经销商，和潜在的合作伙伴并且也是消费者，因为本身高炮就给人一种高端品牌的概念，通俗理解就是这个企业既然花高价出资做高炮，实力肯定也够雄厚，足以给他们一阵震撼的宣传效果，达到所有户外媒体效果的极大化。