

# 工业企业总裁培训公开课 尽在工业品营销研究院

产品名称	工业企业总裁培训公开课 尽在工业品营销研究院
公司名称	上海灵希文化传播股份有限公司
价格	66000.00/家
规格参数	
公司地址	上海市嘉定区安亭镇墨玉路185号1幢1506室
联系电话	021-68885005 17621681295

## 产品详情

2017年工业品营销培训课程 工业企业总裁培训公开课 尽在工业品营销研究院

2017年工业品营销研究院会员公开课会员招募！

为工业企业一站式系统化打造各层级工业品营销精英人才

### 工业品营销研究院培训优势

**培训针对性：**全国第一家专业针对工业品企业量身打造系统工业品营销培训课程

**培训专业性：**17年专业研究工业品行业营销的资深工业品营销专家团队

**培训系统性：**为工业企业营销团队分层级提供针对性的系统实战课程

**培训实战性：**17年来6000多家工业企业的实战培训经验，300多家工业企业的咨询经验

培训实用性：全程提供经典标杆性工业品营销案例研讨，结合学员所在行业实战演练

培训实效性：90%以上培训效果转化，提供落地工具、销售手册、表格流程工具包等

### 2017工业品营销会员公开课体系

类型	课程体系	课程主题
分层级会员公开课	工业品营销精英人才压模训练系统 销售人员	销售精英人才压模训练营-业务流程管控体系
		销售精英人才压模训练营-实战运用七步分析法
		销售精英人才压模训练营-信息收集的十八招
		销售精英人才压模训练营-深度接触的十三刀
		销售精英人才压模训练营- 4P顾问式引导技术
		销售精英人才压模训练营-高层公关的七剑下天山
		销售精英人才压模训练营-招投标技巧及标书制作
		销售精英人才压模训练营-双赢谈判
	中层管理者人才压模训练系统 销售经理	自我管理：营销经理的管理角色定位与职业素养
		团队管理：高效团队的建设与执行力
		业务管理：工业品营销管控的四大系统

		目标管理：业绩倍增的销售目标与计划管理	
		区域管理：区域市场的开发与经销商管理	
		综合管理：成功销售经理的八项技能	
	高层管理者 人才压模训练系统 营销总监	政商大客户的高层公关	
		工业品营销业务管控与运营管控	
		工业品品牌战略与区域市场开发	
		打造高绩效的销售团队	
		工业品战略营销新模式	
		突破工业品营销瓶颈	
工业品经典课程系列	大客户系列课程	大客户的战略营销	
		大客户的组织规划与管理	
		大客户销售策略与管理	
		大客户服务与关系营销	
行业深度课程系列	电气自动化行业系列课程	电气自动化的项目管理体系	
		电气自动化大客户的开发管理与服务	
		电气自动化集团招标的应对策略	
		电气自动化二次服务创造新价值	
	工程项目行业领域	工程体系的项目精细化管理体系	
		工程项目招标管理与应对策略分析	



一次性购买年度会员公开课价值

以企业为单位，1次性投入66000元，报名全年会员公开课

八大高收益的价值回报	1、全年54天公开课程，162人次参加培训，每次课程3人/一家企业
	2、工业品企业全方位覆盖学习，营销团队轮岗培训，营销基层、中层、高层的全面系统化提升
	3、高价值的营销培训落地固化工具：工业品业务管控标准化的PSM软件系统

4、 高效能的指导手册：标准化的工业品业务流程销售手册

5、 赠送工业品营销专业书籍，提供免费工业品行业资讯

6、 高附加值的微咨询：企业免费咨询诊断、提供专家咨询

7

、高回报的业务信息对接：提供工业人社区平台大数据，工业企业产业上下游业务对接

8、 工业品行业标杆企业交流、学习

主讲师资团队：

由工业品营销研究院院长丁兴良老师领衔10位工业品营销资深讲师团联袂授课，一站式系统化为你打造工业品营销各层级精英人才

工业品营销研究院院长：丁兴良

- u 工业品营销研究院院长
- u 中国工业品实战营销研究创始人
- u 工业品营销资深咨询专家
- u 卡位战略营销理论的开创者
- u 工业品营销管控体系创始人
- u 中欧国际工商管理学院EMBA

工业品营销资深实战讲师：汪奎

- l 美国国际职业资格认证委员会（ICQAC）
- l 西南交通大学电力系统及其自动化专业硕士

- | 国家职业高级企业培训师
- | 工业品营销研究院高级咨询顾问 资深讲师 合伙人
- | 2016年度中国优秀营销培训视频评选冠军
- | 2015年度培训平均满意度95.6%

课程咨询：

**【适合企业】**

工业电气自动化、工程机械、工业设备制造、化工及工业原材料、建筑及安装工程、汽车客车行业、中央空调及暖通设备、信息通讯设备、矿采冶金行业、环保科技设备及新能源等工业品行业  
营销高层管理、大区经理、销售经理、销售人员、新销售人员。

**【学费标准】**全年会员公开课，一次性报名66000元/一家企业，（含听课费、教材、讲义、资料、表格流程、工具包等），交通、住宿、餐饮等费用自理。如有单门课程报名请来电咨询。

特别说明：

66000元/一家企业，2月20之前  
报名，赠送价值5万元的E\_Learning线上培训企业会员权限一年，仅30家名额，按报名顺序截止。

2017年工业品营销研究院培训项目：

线下培训：

工业品企业内训

工业品营销会员公开课

工业品高层领袖总裁班

线上培训：

工业企业E\_Learning在线学习平台