

提供专业温泉规划设计

产品名称	提供专业温泉规划设计
公司名称	广州泊泉风景园林工程设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市番禺区大石街御峰二街97号4栋401-403
联系电话	020-28146767

产品详情

温泉度假行业的发展，使得温泉度假村的整体规划、特色设计要求越来越高。而温泉度假的蓬勃兴起带来了温泉（休闲）度假地的开始建设热潮。由于温泉资源分布与开发的地域不平衡，有的地区已经出现度假温泉激烈的竞争局面，温泉雷同与同质化现象严重，温泉项目开发起点低，思路落后，开发粗放化现状随处可见；重概念轻内涵，重硬件轻软件，重大众市场轻细分市场，重模仿创新的趋向普遍存在。这与高品质、有特色，且多样化的度假温泉市场需求存在较大差距。

因此，如何成功地开发建设度假温泉成为业内人们十分关注的焦点。要达到这样目标必须从前瞻性策划、科学规划、高水平设计开始，只有这样才能保证温泉达到定位准确、产品到位、特色鲜明、竞争力强的效果，进而踏上品牌经营之路。

强调“环境景观生态化、产品特色差异化、功能配套多样化、文化内涵主题化、管理服务专业化的五化特征”与可持久经济效益。要达到这样目标必须从前瞻性策划、科学规划、高水平设计开始，只有这样才能保证温泉达到定位准确、产品到位、特色鲜明、竞争力强的效果，进而踏上品牌经营之路。

温泉产品设计规划重点

- 1、尊重把握项目地块地形环境和自然生态特色，努力创造产品与自然相融，人与环境和谐的度假休闲消费空间。
- 2、科学系统利用温泉水资源，确立定位准确、规模适宜的水资源综合利用规划，着眼资源保护和利用，成本和效益的平衡。
- 3、致力度假休闲产品的市场研究和着地，努力开发创新性、差异化的温泉沐浴形式和产品形态，创造性地满足休闲养生消费需求。
- 4、适应项目地形的气候环境条件，巧妙利用地形、建筑、园建、植被等要素，并采用室内外相结合、季节性服务等方式，保障项目产品的四季经营。

- 5、注重项目和温泉产品主题文化的挖掘，充分结合项目地域文化和温泉沐浴文化，以及项目风土地貌等特征，形成有品味、有内涵、有特色的差异性项目产品，摒弃同质化竞争和克隆性产品。
- 6、精致化布局交通动线，合理安排消费流线、服务流线、产品流线和后勤流线，形成便捷、流畅的消费和服务通道。
- 7、专业规划温泉专项管网设备工程和园建景观工程，努力保障产品与建筑、园建、景观、设备、管网的协调，以及人性消费与产品硬件的统一，形成完美、专业、新颖、丰富的度假休闲消费场所。

广州泊泉部分精品案例：

山东临沂智圣汤泉度假景区

山东青岛藏马山丹溪温泉度假景区规划设计