

55英寸壁挂户外广告机

产品名称	55英寸壁挂户外广告机
公司名称	深圳海威信息技术有限公司
价格	13500.00/台
规格参数	品牌:海威 型号:HW55OWAF 亮度 :2000
公司地址	深圳市宝安区松岗街道楼岗社区大洋工业区51号北102
联系电话	0755-36643630 13682641608

产品详情

一 项目描述

HW550WAF是用于全天候户外产品，要求具备防水、防尘、防盗，阳光下清晰可视等特点。该产品用于国内当地居民小区，要求产品外观平滑美观、噪音低于45DB，供电电压为220V，运行环境-20~+45℃，满足国内电子标准。

二 外型设计 2.1 三维外型简图（参考） 三 技术要求 3.1 结构要求

3.1整机性能需求：

3.1.1：防水系统：整机结构需满足IEC 60529中的IP65防护标准，柜体与门边相接触的四周设计因有防水槽，雨水进入防水槽后靠自身的重力从箱体两侧落下，所有的门边沿密封采用侧卡橡胶条，其余密封采用克氯丁胶条。

3.1.2：防尘系统：整机结构需满足IEC 60529中的IP65防护标准，即使细小粉尘也无法进入。所有的通风

口安装空气过滤器或滤网或防尘网，阻止粉尘进入柜体。

3.1.3：冷却系统：整机温控采用精密冷暖空调/精密风扇冷却/热交换器

3.1.4：防雷系统：整机及电源部分有防雷措施，配置电源防浪涌保护模块

3.1.5：防风：在正常使用状态下，应可承受12级的强风破坏

3.1.6：工作外部环境温度：广告机保证在-40 ~ +50 能正常工作

3.1.7：工作外部环境湿度：适应环境相对湿度5% ~ 100%

3.1.8：设施电气部分安全性能及质量要求符合国家标准，电气系统安装漏电保护器和系统接地。（结构件间应具有在良好的导电连续性，未导通部件间需采用4mm² 或以上的导线连通，保证各导电部位的接触电阻小于0.1欧姆）

3.1.9：噪音要求：根据GB 22337-2008测量标准，在噪声排放源边界外1m、高度1.2m以上、距任一反射面距离不小于1m的位置测量，最大噪音应符合GB

3096-2008标准规定的1类声环境功能区的要求。噪声为等效声级，测量值为声压级，噪声值 55dB(A)。

3.1.10：整机为落地式竖屏安装方式。

3.2整机主要材质选用：

3.2.1：整机外壳结构采用1.5mm厚SGCC镀锌钢板，其于特殊部件可在保证强度的情况下选用1.0mm或2.0mm厚镀锌钢板。

3.2.2：玻璃采用3X3mm夹胶玻璃，玻璃部透光率>97%。

3.3整机工艺技术标准：

3.3.1：整机外壳和部件装配尺寸偏差 $\pm 2\text{mm}$ ，角度偏差 $\pm 0.5^\circ$ 。

3.3.2：板材、管材、结构件剪切断面无毛刺、毛边、不得有锋利结构。

3.3.3：焊接部分无漏焊、虚焊，焊疤打磨平整，无毛刺和焊痕。

3.3.4：内外表面均涂有防护涂层，涂层均匀、牢固，无气泡、皱纹、擦伤、剥落和明显凹凸不平、流挂及修补刷痕等现象。同一批产品无明显色差

3.3.5：单层户外粉粉厚不得超过200 μm ，加喷富锌底粉+户外桔纹粉粉厚不得超过250 μm ，钢板表层图处理满足GB/T9286测试技术要求；

3.3.6：丝印采用黑色油墨丝印，且丝印字符需清晰无毛刺等异常

3.3.7：不锈钢表面平整光洁，无明显划痕、压伤等现象

3.4整机设计标准：

3.4.1：整机尺寸参考DK550FDA外型尺寸图，可根据具体设计做微调。

3.4.2：所有结构件喷涂户外桔纹粉，外部可视结构件则需先喷富锌底粉+户外粉，户外粉颜色沙纹灰。

3.4.3：玻璃压条需喷涂黑色户外粉。

3.4.4：整机内部风道为单风道，下进冷风，上出热风（风冷型）

3.4.6：整机采用前开门结构，前门维护内部电子件。

3.4.7：门上锁后紧贴门框，锁具安装牢固，防盗防偷。采用内外两层上锁方式，外层锁采用套筒钥匙，防止锁孔被堵塞；内层锁采用连杆结构锁。

3.4.8：门开启灵活，门缝间隙均匀一致。门与框体无摩擦及损坏涂层的现象，打开时门最大角度可达95°。

3.4.9：门的密封条与门之间粘接牢靠

3.4.10：前门打开需采用气弹簧安装。

3.4.11：锁采用户外防盗锁/搭扣锁。结构设计门锁为三级防护，螺钉隐藏式设计，没有外露可拆卸螺钉。

3.4.12：整机显示屏前玻璃需可维护，可经常进行擦玻璃。

3.4.13：不能从整机外部或玻璃看到内部的结构或零部件

3.4.14：不锈钢防尘采用10目钢丝网，防尘棉采用进风口为10mm，出风口5mm。进行风口需有过滤棉结构进行第二道防尘。

3.4.18：设备顶部预留AP天线安装接口(孔)，并且进行防水处理

3.4.19：设备内部预留空间用于安放PC或工控机。

3.4.20：落地式机型外部电缆走线从底座下部进入，需在底板、底座顶部及主体下部开过线孔，过线孔开在正对显示屏的左边，并用防水接头防护。背挂式机型过线孔需开在背部。

3.4.21：起吊装置：不允许将起吊装置穿过广告机内部进行起吊。一般在顶盖处安装吊环。

3.4.22：整机采用M12X80的不锈钢拉爆螺栓安装。

3.4.23：整机内部锁紧螺钉尽量使用GB9074.4-88_M4X8-S /GB9074.4-88_M4X12-S，使螺钉种类尽可能少。

3.4.24：整机应便于安装、拆卸、检测与维护。

3.2 电子

3.2.1 显示屏55寸组装屏，2000nit，功耗280W。

3.2.2 .安卓主板，RK3188.RAM:1G ROM:8G

3.2.3交流部分配置漏电开关、定时器、接触器等器件控制。

3.2.4 配置国标电缆线，长度3米。

3.2.5走线遵循横平竖直，强弱电分开走线。

3.3 散热系统

3.3.1 整机采用直通风散热，背部下部进风，上部出风。

3.3.2 散热风扇采用8个120*38调速风扇和8个不带调速120*38风扇。

四 电子配置表（见附件）

项目	技术规格
屏幕尺寸及类别	55英寸
显示比例	16:9
画面显示大小	1039mm(H) x 5mm(V)
点距	0.63mm(H) x 0.63mm(V)
显示颜色	16.7M
可视角度	水平：178度（CR 20）
	垂直：178度（CR 20）
亮度指标	2000nits
反响时间	6.5 ms

分辨率	1920 x 1080
电源要求	AC100-240V
工作温度	-20至+45 ° C
贮存温度	-20 ° C至+60 ° C
环境湿度	< 95%RH
散热系统	高节能风冷式
外壳箱体+6mm减反射防护玻璃	冷轧钢板，直立式户外全天候防