

国外网站推广 关键词优化 谷歌左侧排名

产品名称	国外网站推广 关键词优化 谷歌左侧排名
公司名称	上海上弦信息科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	上海市青浦区北青公路9138号1幢8层E区823室
联系电话	021-39217275 13816612578

产品详情

上海上弦专注多语种营销型网站建设|google seo优化|facebook,twitter,linkedin,youtube社交媒体运营。电话:400-6878-168,021-39217275 相信所有公司的老总，都希望自己企业的网站可以在同行业中有更高的质量。那么网站推广就变的至关重要，外贸网站推广的方法也多种多样，本文就以关键词的优化为例，上海上弦网络公司的小编谈一下怎么做好外贸网站的推广：一、关键词是什么 关键词，顾名思义，关键词就是用户在使用搜索引擎的时候，所要搜索的词汇。举个例子，比如手机就是一个关键词，还有一种类型是长尾关键词，如购买手机时需要关注哪几个点。二、关键词的密度 了解了关键词的定义之后，下面小编来介绍一下关于关键词的其他知识。如关键词密度，这个概念是一个比值，就是关键词出现在网页中总的字数和其他所有文字的百分比。一般情况下，关键词密度在2%到8%之间，但是关键词密度并没有太严格的要求，一般情况下出现到四次到五次都可以。三、关键词的其他要求 在做外贸网站推广时，标题的关键词是不允许被重复的，因为如果重复的话就会造成搜索引擎所收录页面的偏差，需要收录的没有收录，不需要收录的反而收录了。在正文中，关键词的规定是：文章正文的前50到100字会在网站中有比较高的权重，基本上是正文的第一段，所以在这段中，务必要出现关键词。文章的中间部分，只要进行合理的穿插就可以了，结尾部分也要加入关键词来进行强调。但是关于关键词的插入，还有一点需要注意，并不是关键词插入越多越好，如果太过频繁的插入关键词，搜索引擎是不喜欢的，所以插入关键词也要适量，不能盲目。还有关于正文的字体，也有一些规定，正常字体一般统一为黑色，但是要注意，关键词不能和背景颜色一致，会被认为是在作弊。字体的颜色要比较大众化，尽量不要使用太暗或者太艳的颜色，会给用户造成不好的阅读体验。