

户外广告制作，LED广告制作及发布

产品名称	户外广告制作，LED广告制作及发布
公司名称	湖北国广广电传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	宜昌高新区发展大道55号
联系电话	0717-6337059 18671749405

产品详情

湖北国广广电传媒有限公司是一家集品牌传播策划、广告创意设计、户外媒体发布、媒体整合代理、公关活动推广、广告标识制作等服务于一体的综合性专业广告服务提供商。

宜昌户外广告牌制作结构及组成如下：

一、宜昌户外大型广告牌构架部分：

1、确定设计图纸，设计图纸应包括：广告牌所在建筑物的结构及尺寸，基础结构。

2、支座位置：选材及尺寸、焊接部件方法、绑画面方法及备件、灯具支架及安装说明、防锈、防水说明、施工说明、设计单位名称、工程师签名或设计院盖章、3、施工过程中注意事项：与施工单位和广告公司保持联系，了解施工进度和情况；尽可能去施工现场考察；如果发现施工与设计有差别，立即跟进了解原因；通知管理部门有关施工情况。4、验收：画面、画板的完成尺寸；画板是否平直、支座的位置、用才及尺寸、焊接质量；套管电线、接驳、电源、配电、灯具安装；防锈和防水，问题报告和完工报告，拍摄现场照片。

二、宜昌户外大型广告牌画面部分：

1、不同画面制作的特点：丝网印刷、电脑喷画、晒印技术。

2、适应性：室外及室内、户外、户内、半室外。3、耐用性：合成纸及即时贴较适合短期展示(应用于短期活动推广)胶片及柔性布料较适合长期展示 适合长期展示 适合长期展示。4、色彩：解像度较一般大型电脑喷画为佳，但由于限制丝网，不适用于大型广告牌 解像度低，故常用于大型广告牌须有一定视程(最少10尺) 像真度高，常用于户内灯箱。

一、户外大型广告牌构架部分：

1

、确定设计图纸，设计图纸应包括：广告牌所在建筑物的结构及尺寸，基础结构。

2

、支座位置：选材及尺寸、焊接部件方法、绑画面方法及备件、灯具支架及安装说明、防锈、防水说明、施工说明、设计单位名称、工程师签名或设计院盖章、

3

、施工过程中注意事项：与施工单位和广告公司保持联系，了解施工进度和情况；尽可能去施工现场考察；如果发现施工与设计有差别，立即跟进了解原因；通知管理部门有关施工情况。

4

、验收：画面、画板的完成尺寸；画板是否平直、支座的位置、用材及尺寸、焊接质量；套管电线、接驳、电源、配电、灯具安装；防锈和防水，问题报告和完工报告，拍摄现场照片。

二

、户外大型广告牌画面部分：

1

、不同画面制作的特点：丝网印刷、电脑喷画、晒印技术。

2

、适应性：室外及室内、户外、户内、半室外。

3

耐用性：

合成纸及即时贴较适合短期展示

(

应用于短期活动推广

)

胶片及柔性布料较适合

长期展示

适合长期展示

适合长期展示。

4

、色彩：解像度较一般大型电脑喷画为佳，但由于限制丝网，不适用于大型广告牌

解像

度低，故常用于大型广告牌须有一定视程

(

最少

10

尺

)

像真度高，常用于户内灯箱。

一、户外大型广告牌构架部分：

1

、确定设计图纸，设计图纸应包括：广告牌所在建筑物的结构及尺寸，基础结构。

2

、支座位置：选材及尺寸、焊接部件方法、绑画面方法及备件、灯具支架及安装说明、防锈、防水说明、施工说明、设计单位名称、工程师签名或设计院盖章、

3

、施工过程中注意事项：与施工单位和广告公司保持联系，了解施工进度和情况；尽可能去施工现场考察；如果发现施工与设计有差别，立即跟进了解原因；通知管理部门有关施工情况。

4

、验收：画面、画板的完成尺寸；画板是否平直、支座的位置、用材及尺寸、焊接质量；套管电线、接驳、电源、配电、灯具安装；防锈和防水，问题报告和完工报告，拍摄现场照片。

二

、户外大型广告牌画面部分：

1

、不同画面制作的特点：丝网印刷、电脑喷画、晒印技术。

2

、适应性：室外及室内、户外、户内、半室外。

3

、

耐用性：

合成纸及即时贴较适合短期展示

(

应用于短期活动推广

)

胶片及柔性布料较适合

长期展示

适合长期展示

适合长期展示。

4

、色彩：解像度较一般大型电脑喷画为佳，但由于限制丝网，不适用于大型广告牌

解像

度低，故常用于大型广告牌须有一定视程

(

最少

10

尺

)

像真度高，常用于户内灯箱。

一、户外大型广告牌构架部分：

1

、确定设计图纸，设计图纸应包括：广告牌所在建筑物的结构及尺寸，基础结构。

2

、支座位置：选材及尺寸、焊接部件方法、绑画面方法及备件、灯具支架及安装说明、防锈、防水说明、施工说明、设计单位名称、工程师签名或设计院盖章、

3

、施工过程中注意事项：与施工单位和广告公司保持联系，了解施工进度和情况；尽可能去施工现场考察；如果发现施工与设计有差别，立即跟进了解原因；通知管理部门有关施工情况。

4

、验收：画面、画板的完成尺寸；画板是否平直、支座的位置、用材及尺寸、焊接质量；套管电线、接驳、电源、配电、灯具安装；防锈和防水，问题报告和完工报告，拍摄现场照片。

二

、户外大型广告牌画面部分：

1

、不同画面制作的特点：丝网印刷、电脑喷画、晒印技术。

2

、适应性：室外及室内、户外、户内、半室外。

3

、

耐用性：

合成纸及即时贴较适合短期展示

(

应用于短期活动推广

)

胶片及柔性布料较适合

长期展示

适合长期展示

适合长期展示。

4

、色彩：解像度较一般大型电脑喷画为佳，但由于限制丝网，不适用于大型广告牌

解像

度低，故常用于大型广告牌须有一定视程

(

最少

10

尺

)

像真度高，常用于户内灯箱。