

# 酒店香味，酒店客房，酒店电梯间扩香器

产品名称	酒店香味，酒店客房，酒店电梯间扩香器
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

## 产品详情

酒店客房，酒店电梯间扩香器，扩香设备，加香机新装修开业空气净化除甲醛气味会加强人的记忆及认知能力，这个功能应该会让很多人大吃一惊！顾客进入大堂的时候时候，就能感受到精油的芳香。怡人的芳香能够轻易触碰人的心灵，让顾客在芳香的氛围中放松减压，舒畅情绪，愉悦心情艾蒙克中央空调扩香机空调加香机运行原理 将香油通过专用控制设备连接到中央空调系统内，让香氛跟随风管气流扩散到空调所覆盖的区域，从而消除空间内的异味改善环境质量，让酒店，商场或夜总会处处都弥漫在自然舒适怡人的环境里。系统调试依据的风速、风管尺寸合理调节艾蒙克香氛系统的工作参数。

1、精致铝合金材质，表面氧化喷砂处理，更具质感

人类的嗅觉一天24小时不间断地工作，是人体无法被“切断”的感觉之一

搭配精油，扩香器能加倍发挥精油真正的能量，因此不可加入来源不明的精油,JCE最开始为The Different Company做的Osmanthus总让我感觉酸甜杏桃味稍多,因此，在女装店里喷洒香水，给手机设计鲜艳的颜色常常会对销售产生出其不意的效果

2、适合秋冬季节的暖调茶香里面，很特别又好穿的一款,阿蒂仙碧珀凝香 中性香L' Artisan Parfumeur Tea for Two unisexBach2000：很温暖的一支香，有些小小的酸楚的美食调,首先基于Aaker Model进行“宜家”品牌个性测量；其次以跨感官整合模式和“视觉-嗅觉”实验成果为理论依据，以控制实验法和Likert量尺为方法论，设计并实施品牌个性与香味共同认知实验（BP-OI）；然后再进行视觉形象与香味（VI-O）共感觉实验，探究消费者受视觉影响下对香味喜好的偏向；最终成功获得了“宜家”嗅觉形象的“香味因子”为嗅觉标识的设计开发提供了依据,对于诸如烟味等难闻的气味，精油采取的对策不是掩盖，而是消除 3、清淡应该是秋天选择香水的主旋律，大胆的女士可以尝试男士香水，给自己一份如男人般的阳光自在,鼻子中的嗅腺可以识别气味，它与脑边缘系统之间有非常紧密的联系，管理着人类的情感与记忆。也就是说，它就是人类能够感知气味的力量之源