

公关活动策划设计的技巧/古鲸

产品名称	公关活动策划设计的技巧/古鲸
公司名称	上海古鲸品牌设计有限公司
价格	1.00/个
规格参数	
公司地址	上海闵行区新骏环路115号3号楼B306
联系电话	021-34780802 13816602720

产品详情

【公关策划的技巧】

第一，要有鲜明的目的性。因为，大型活动要耗费很多资金，耗费很多人力、物力。这样情况下，我们为什么还要组织这样的活动呢?当然是为了企业的形象宣传需要，为了更好吸引更多的股民去购买他的股票。这是它的目标，没有目的耗费这样一些资金做活动，是不值得的。

第二，有广泛的社会传播性。刚才我们说了，公关的大型活动，或者说大型活动本身就是一个传播媒体，等于像电视台、报刊，只不过这个电视台、报刊在这个活动没有组织之前是不发生这种传播作用的，一旦这个活动开展起来，当然它要跟媒介，尤其是大众媒介发生必然的联系。但是，由于活动本身就吸引了媒介的参与，吸引了公众参与，而通过媒介或者是通过公众把它传播出去，这个是在我们策划大型活动的过程中必须要考虑到一个很重要的特点。只有这样才能保证我们把大型活动的信息传播出去，真正能够发挥它的作用。

第三，严密的操作性。机会只有一次，为什么?也就是说在组织大型活动的过程中，给我们成功与失败的

机会只有一次。在现实中，很多活动由于我们组织过程中管理不善而导致策划人员、组织人员甚至领导坐牢，大型活动很容易出危险、出问题。有这样的案例，报纸上经常报道，哪个活动由于管理不善造成死人的事故;某个城市一个灯会因为安全问题没有做好，发生了事故，踩死十几个人，这个市长要背这个黑锅了。

在策划方面讲两个技巧性的问题，一个是策划的"眼"，这个"眼"的概念是我从文章的文眼，或者唱歌的歌眼引申出来的。我们中学读过朱自清的散文《背影》，尤其他用白描的手法写出父亲买橘子，这个最具传神的地方就是文眼;我们唱歌的朋友知道，有很多歌你不会唱，但是这个歌有一句肯定记下来，就是最精彩的地方，因此也最有传播性的地方。同样大型活动策划需要创造这样一个非常精彩的地方，像一个文眼，歌眼，我们的活动之眼，这时候往往是我们创意大型活动过程中应该重点考虑的问题，要有精彩的地方，要把这个活动表达的更有传播性。

另一个是应该有一个比较能够表达我们主题氛围的设计，今天大家在大会会场看到大会主题形象宣传板，很清晰，这种氛围带来一种我们这次所宣传主题的氛围，而且它有中英文，也带出了国际公共关系交流的概念，这是很有心思的构想。在这个过程中，我们确实可以通过场地的设计，气氛的设计，把这个氛围带出来，这点很多人不太重视，往往是考虑某一个活动环节上的创意，而比较忽略了场地上的创意。

古鲸品牌设计致力于为客户提供公关活动策划执行一站式的解决方案，强调以策略为导向、以品牌识别体系为理论基础，发挥设计优势，为企业创作极具现代审美品牌。从客户需求出发，协助企业进行整体的品牌市场营销与品牌执行管理。

????

????????????????????????????????????

????????????????

????????????????????

????????????????????