

招投标信用证书aaa信用评级

产品名称	招投标信用证书aaa信用评级
公司名称	长风国际信用评价（集团）有限公司广东分公司
价格	面议
规格参数	品牌:广东长风国际 型号:315
公司地址	深圳市龙华新区大浪街道龙观西路大城时代大厦
联系电话	0755-28533226 13570878233

产品详情

1、在市场经济环境下，企业必须树立自身的信用形象 市场经济就是信用经济，信用是市场经济运行不可或缺的一环，维护和发展信用关系是保护社会经济活动秩序的重要前提。随着社会主义市场经济的发展和我国资本市场机制的逐步建立与完善，企业信用问题越来越受到政府、社会、企业的关注。《关于国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中明确提出要“以完善信贷、纳税、合同履行、产品质量的信用记录为重点，加快建设社会信用体系，健全失信惩戒制度”。因此，企业必须重视自身的信用状况。

2、信用是企业的无形资产，是企业从事各种业务的基本条件；信用等级是所有企业在市场经济活动中真实而可靠的通行证。企业的各项筹资行为和经营活动，都需要企业与社会建立一种信用关系，企业信用等级的高低在这种信用关系的形成和延续中起着关键作用。目前，企业资信评估结果已广泛应用于发行企业债券、贷款、投标、商业谈判等领域。

3、企业投标需要提供资信等级 企业开拓市场的基本方式是进行投标。相当多的业主在招标中要求企业提供自身的资信等级。目前我国企业投标企业信用等级评定由第三方信用评级机构提供。随着信用体系建设的不断完善，特别是我国加入世贸组织后，按照国际惯例，由专业信用评级机构评级投标企业的信用等级将成为主流。专业信用评级机构更注重评级标准的普遍适用性，因而，即使不同的专业信用评级机构对同一被评对象进行评级，评级结果也不会有太大的差别，也就是说专业信用评级机构的评级结果具有较强的可比性。在招投标过程中，有较强的可比性的信用等级才能发挥其应有的作用。

4、信用评级对招投标的重要意义 目前我国已基本建立了项目招标投标制度。在招投标过程中，投标人的资质是十分重要的，其中投标人的信用等级是重要的信用资质。投标人的信用等级是指由信用评级机构对投标人如期还本付息能力和履行有关承诺的能力及可信任度的综合评估。信用等级越高，其风险越小，偿债和履行有关承诺的能力和意愿越高。只有具备一定信用等级企业，其中标后履约的风险才能得到适当控制，才能促进项目的顺利建设。目前我国不少地区建筑施工企业在投标中大部分都要提供信用证明，在部分政府部门的招标中也要求投标企业提供信用等级证明，把投标企业的信用等级作为评标的一项内容来考核。