

# 济南公交车体广告 济南公交车体广告报价

产品名称	济南公交车体广告 济南公交车体广告报价
公司名称	济南博华广告有限公司
价格	2000.00/辆
规格参数	济南公交车体:济南公交车体 济南公交车体:济南公交车体 济南公交车体:济南公交车体
公司地址	济南花园东路力高国际
联系电话	0531-67617669 13325123331

## 产品详情

济南公交车体广告 济南公交车广告 济南公交车广告价格 济南公交车广告费用 济南公交车广告电话  
 济南公交车广告优势 济南公交车广告发布公司 济南公交车代理公司

brt-1	26	黄冈路东、交通学院、西苑小区、无影山路、无影山东路、长途汽车站、东工商河路、三孔桥、生产路
brt-2	22	北关北路、历黄路、东泺河路、历山路、花园路、东仓、解放桥、山东新闻大厦、文化东路西口、山师东
brt-3	20	全福立交桥西、北全福、南全福街、车站北街、历山东路、花园路、东仓、解放桥、山东新闻大厦、文
brt-4	20	高墙土、宋刘村、石门、荷花路西口、全福立交桥北、南全福街东口、鑫达小区、花园路中段、省图书
brt-5	28	全运媒体村、全运运动员村、龙奥北路、体育场西、历下广场、华洋名苑、燕山立交桥东、和平路东口、
brt-6	24	北全福、全福立交桥西、工业北路西段、幸福苑、黄台电厂、幸福柳广场、奥体中路、张马屯西、盛福
brt-7	17	济南大学、后龙、王官庄、试验机厂、辛西路北口、腊山立交桥、二环西路经六路、二环西路张庄路、

## 济南公交车广告优势分析

济南公交车广告因其流动性大、接触人员多、广告形式灵活醒目而成为很有影响力的区域性宣传媒介。它具有七大优势：济南公交车广告优势一、认知率和接受频率较高 据世界著名的西蒙公司的一项调查研究表明，某项公交广告投放某个具有一定人口数量的城市，以一百显示点来计算，在30天中有89%的成人人口接触到该项广告，且平均有31次的接受频率。 济南公交车广告优势二、具有提示(提醒)作用 公交

广告往往是在人们外出及即将发生购物行为时，向他们传送广告信息的。上班族越来越多，生活节奏加快，而短时间的购买活动无法对琳琅满目的商品有称心的选择，那么在去购买的路上，街道上隆隆驶过的车身广告，对于将发生的购买有着非常有效的提示和提醒作用，或直接指导购买，或做品牌提醒。

济南公交车广告优势三、投入少，效果好 对于广告主来说，公交广告平均每天的费用是很便宜的，一辆整车广告所花费金钱在电视上买不到1秒钟的广告，在报纸上也只能买十多个字而已。在发布时间和价格上具有很大灵活性和优势。 济南博华广告公司在济南拥有100余条公交线路2000余台公交车身媒体、1500余座候车亭，并独家买断济南cbd商圈候车亭媒体经营权，2011年公司进军城市brt媒体领域，拥有800余座brt快速公交候车亭，公交媒体总量在中原已处于领先地位。如在房地产领域，有以清华园、鑫苑名家和恒大地产庄等为代表的客户;在建材装饰领域，有与圣象地板和欧凯龙等进行长期合作;在食品、饮料、酒类中，我们配合统一、康师傅、可口可乐、国窖1573、宝丰酒和洋河、河套酒、郎酒等客户展开广告宣传;其他品牌如格力空调、兴业银行、交通银行、搜狐网、新浪网、九博人才网等，经过我们的整合策划推广，提高了品牌认知度，扩大了市场份额，产品销售出现大幅增长，赢得了顾客的认可，树立了良好企业形象。 济南公交车广告优势四、广告作用时间长 公交广告是置于相对固定的公共空间内，这种优势是公交媒体专有的，不兼顾其他讯息的发布，不像电视、报纸等必须以主要时间或版面用于非常性质的内容，因而公交广告可以有一个相当长的时间专门发布某一个信息。人们由于出行需要，不断的往来于同一广告前，频频接收到广告上的信息，经年累月，会留下极深刻的印象。

济南公交车广告优势五、灵活性强 公交广告根据其所宣传内容的功能性，有选择地发布相应的公交环境，这种灵活性有助于广告主有的放矢地进行宣传，以同等甚至更少的广告费用发挥更大的实际效应。而其他大众传媒或限于时段，或限于版面，或限于空间等，难以做到这种有较强针对性的市场选择。

济南公交车广告优势六、大众化的宣传媒介 公交广告是大众化的宣传媒介，它的信息是投向整个市场的，受众不会受到社会阶层和经济状况等条件的限制。其他媒介则必须具备有电视机，具有闲暇时间的人才能看到，而只有有文化且订了报纸的人才能读到报刊广告。然而几乎每个人，只要走到户外，无论他是谁，无论他有心无心，他必然会或多或少的接触到公交广告所发出的讯息。这是公交广告优于其他媒介广告的一大特点。 济南公交车广告优势七、一定的环境美化作用 一幅公交广告，实际上就是一幅大型的图画，经过设计师的设计和制作人员的精心打造，无论从构图、造型、色彩都具有美感，这是报刊等媒体不能比拟的。而且，为了醒目，绝大部分广告都鲜艳夺目，形式感很强。与普通绘画作品不同的是，为引起人们的购买欲望，在画面色彩的考虑上，还特别注意给人以亲切感，让人觉得赏心悦目，愿意多看几眼。 这些花花绿绿的广告画面，使得城市的街道充满了跳跃生机，对美化城市的环境起了一定的作用，而这种对环境的装饰作用，使人们以一种欣赏艺术的轻松愉快的心情，自然而然地接受了广告所传达的讯息。 公交车是一种流动的户外媒体，也是反映一个城市经济发展状况的窗口;候车亭则固守着城市的每个角落，是城市文化的晴雨表;通过这些媒体，运用精心设计和包装，使之成为各个城市一道亮丽的风景线。 济南新视力广告有限公司在济南拥有100余条公交线路2000余台公交车身媒体、1500余座候车亭，并独家买断济南cbd商圈候车亭媒体经营权，2011年公司进军城市brt媒体领域，拥有800余座brt快速公交候车亭，公交媒体总量在中原已处于领先地位。。如在房地产领域，我们有以清华园、鑫苑名家和水映唐庄等为代表的客户;在建材装饰领域，我们与圣象地板和欧凯龙等进行长期合作;在食品、饮料、酒类中，我们配合统一、康师傅、可口可乐、国窖1573、宝丰酒和洋河、河套酒、郎酒等客户展开广告宣传;其他品牌如格力空调、兴业银行、交通银行、搜狐网、新浪网、九博人才网等，经过我们的整合策划推广，提高了品牌认知度，扩大了市场份额，产品销售出现大幅增长，赢得了顾客的认可，树立了良好企业形象。 济南博华公交广告|济南公交车广告|济南公交车广告|济南brt广告|济南brt公交广告|济南brt快速公交广告|济南候车亭广告|济南公交候车亭广告|济南公交站牌广告|济南公交车体广告|济南公交车身广告|济南户外广告|济南公交车广告,济南公交车身广告,济南公交车体广告