发日本亚马逊FBA海运专线派送

产品名称	发日本亚马逊FBA海运专线派送
公司名称	深圳市好朋友国际货运代理有限公司
价格	1.00/吨
规格参数	好朋友国际货运:日本亚马逊FBA海运 日本FBA海运:双清到门
公司地址	深圳市宝安区福永政丰南路聚德商务大厦501
联系电话	0755-23576123 13714900116

产品详情

我司集四年来操作亚马逊FBA物流中总结的经验，跟大家分享;

FBA 总得来讲很适合那些产品体积小，利润高的卖家。而其他产品优势就不太明显。一般的美国仓储都比这个实惠。
外包
卖家的日
常琐事并不是亚马
逊的唯一优势。FBA给很多卖家带来了
巨大的销量和丰厚回报。　　一、节省管理成本
因为由FBA来处理发货和客户服务。总
利润比在eBay上好很多。　　二、提高销售速度：
有些买家不愿在第三方卖家购买商品，
他们很关注FBA商品：
1、当买家知道产品是由亚马逊直接处理的，对于那些对第三方卖家不信任的买家来说，他们会更倾向选择由亚马逊代理的商品。（可能有各种原因－－不相信第三方卖家能像亚马逊那样准确处理订单和较快的发货；或者是之前有在第三方卖家那里购物的不好经历；也许买家要买的东西是要当做礼物来赠送的，他们不想冒险；这个东西是否是真的全新产品。）即使第三方卖家给出一个比亚马逊实还低的价格，仍有一部分的买家会选择FBA的。
2、免邮：对价格在意的顾客会利用亚马逊免邮费的优惠。如果订单金额多于25美元，或者是亚马逊标明有优惠的产品，都有两日之内免费送达的优惠。
FBA享有亚马逊免运费活动—Super Saver（超级省钱）和Prime shipping（优惠运输）。那样的话，
买家可以把他们的亚

马逊和FBA产品放在一起运输。卖家也可以
选择隔天送达。
3、曝光率高：FBA商品出现在亚马逊搜索页前段机会更多。FBA商品价格不包括运费和处理费。所以当在“ low price ”条件下搜索时，会出现在搜索页上部，虽然有些卖家的价格会比FBA价格低，但需另付邮费。
这些产品在亚马逊的产品页上位置明显，也有FBA的标识。亚马逊清单一起在出现的“ buy box ”里（仅限非媒介产品）。
三、买家可以把这些产品直接退到亚马逊
四、卖家可以在清单中非媒介产品的描
述中加入自己的标识。　　体现在我们发票上则表现为，AMAZON 为 SHIP TO，而清关代理或其他公司为 SOLD TO，请注意明显标记 SHIP TO
，避免错误
此类货件存在的问题主要体现为税金和清关问题。为避免出现快件出现问题，请寄件人务必按照以下要求处理货件。
1.寄件人在寄运货物前，须和进口方协调货物清关以及签收事宜，确保货物抵达当地以后，清关联系人将配合服务商或清关代理处理货件清关事宜。
2.出货发票必须注明真实进口方（买方或清关代理）的公司名称，地址，具体联系人，联系方式（电话、手机和电子邮箱）。
3.由于AMAZON不任何清关及关税预付服务，为避免货物由于关税问题出现滞留，寄运货物前请先确认关税支付方，建议关税预付或者第三方支付关税。

4.寄件人和进口方应就货件签收问题做好协调，尽早确认货物是否完好抵达仓库并派送，以免出现漏收、错收等情况。如出现由于错收或漏收，进口方或收件方未能或无法提供详细的包裹信息导致服务商无法进行调查，将
可能导致货件无法进行索偿，届
时全部责任和费用将由寄件方承担。
综上所诉，亚马逊的FBA还是要经过严谨的成本核算和利弊分析后再启用。经过对亚马逊的试用，多年的摸索，我们看到了海外仓运作需要更合理更系统化的流程。海外仓不仅仅是简单的租个仓库和依赖先进的智能化仓储管理软件来运作海外仓业务，而是应该更多地从卖家的角度去考虑和改善，提高仓储管理和基层管理系统，让国内海外电商通过海外仓的运作获得更多的竞争优势。通过更个性化的物流企划案，更专业的仓储管理和本土化的服务，让国内小的海外电商看到更大的销售市场空间，增强他们在世界电商舞台上角逐的信心

竭诚为您专业亚马逊FBA欧美，日本，加拿
大运输清关、TEL：13714900116，QQ:2881641525亚马逊专业FBA头程物流服务商