

# 济南候车亭广告 济南候车亭广告价格 济南候车亭广告价格

产品名称	济南候车亭广告 济南候车亭广告价格 济南候车亭广告价格
公司名称	济南博华广告有限公司
价格	2800.00/个
规格参数	品牌:济南候车亭广告 型号:济南候车亭广告 济南候车亭广告:济南候车亭广告
公司地址	济南花园东路力高国际
联系电话	0531-67617669 13325123331

## 产品详情

济南公交候车亭广告即普遍指在公交车候车亭内建一长方体灯箱，在灯箱的正反两面添加画面，用以广告宣传。也称公交车站台灯箱广告。矗立于人流中转站的候车亭广告，能使人在等待中感受一种视觉上的愉悦，集观赏性、细读性于一体，其广告效果独领风骚。与车身广告的互动性更凸显公交广告动静相宜的综合优势。

### 济南公交候车亭优势

中国户外广告发展至今天已经进入了快速发展和繁荣期，作为一种比较特别的广告形式，它具有非常强的针

对性和逼视性甚至强制性，而且由于现代生活的节奏加快，有些电视媒体长而乏味、报纸内容雷同、单调、很大程度上影响人们对其广告的收视和信赖程度，但户外广告依旧保持着它的清新，良好的广告形象，从而使更多的用户将大量的资金投向户外广告。而在户外广告的众多类别媒体中，候车亭广告以其显著的特点，特别的受到业界的认同和重视。

### 济南公交候车亭特点

- 1、可以帮助客户在短时间里覆盖的目标受众群体。
- 2、可以迅速有效的提高客户品牌的知名度，其本身也是美化都市环境的一道风景线。通过制作精美的广告画面和生动的时尚信息内容，将目标受众群体带进丰富的资讯世界，从而快速达到令人满意的广告效果。灯箱广告的效率之高表现形式之多与传统媒体相比灯箱广告的选择范围更加广泛能够配合，不同的市场不同的季节不同的地域做到更加有效的广告宣传攻势。
- 3、公交候车亭灯箱广告传递的品牌信息简练而直接，不占用消费者的时间，不会象电视广播广告一样被轻易转台，不象报纸一样翻页，可以有效的避免媒体投放费用的流失。

#### 4、提供夜间照明系统令画面更具视觉冲击力以贴近的方式将品牌信息随时随地传递给消费者。

一般发布武汉公交候车亭广告（优势）可以帮助客户在短时间里覆盖比较大的目标受众群体。可以迅速有效的提高客户品牌的知名度，其本身也是美化都市环境的一道风景线。公交候车亭灯箱广告传递的品牌信息简练而直接，不占用消费者的时间，不会象电视广播广告一样被轻易转台，不象报纸一样翻页，可以有效的避免媒体投放费用的流失。提供夜间照明系统令画面更具视觉冲击力以贴近的方式将品牌信息随时随地传递给消费者。

济南候车亭广告媒体，由于广告灯箱与路灯线路连接，昼夜通明，可全天候发布，广告影响时段长，增加影响力。加上广告画面保留时间长，高强度灯光增强了广告画面的表现力，画面更换方便，发布速度快。由于候车亭广告的诸多优势，使得她已成为广告媒介的新贵。

济南候车亭广告媒体直接面向广告受众，贴进消费者，形成高覆盖网络规模广告效应，广告投入又是目前各媒体费用比较低，完全有条件成为核心媒体，产生核心效益。如果加上电视广告那么更有助于广告的到达率。

作为行业内的候车亭广告，济南博华广告从一直不断提升巴士媒体形象，展现巴士媒体年轻化，引领客户体验巴士媒体创新应用。若是商家们在此投放车体广告画面，想必其宣传效果将是不可估量的！

每种新媒体的诞生都会伴随着问题的，但那些并不是致命的。像公交候车亭广告这种户外广告，因为它的存在肯定有它的优势。那么下面就分析一下它的优势。

##### 户外广告的优势之一:到达率高

通过分析我们可以发现户外广告媒体在各种媒体当中的到达率仅次于电视媒体，排名第二。如此高的到达率，不得不使之成为各大广告商所喜爱的新宠。因为他们希望的就是一种高到达率的媒体来满足他们扩大知名度，推广市场，扩大销售群的目的。而户外广告的出现正好符合他们的要求，于是户外广告接下来发胀的空间似乎是很大了的。因为本身的优势在，然后加上广告研究人员的推崇。使之在各大媒体中越炒越热，到达率也越来越高。

如此高的到达率的背后蕴藏着多少双目光。这目光的背后又有多少的消费者或者潜在的消费。我们可以通过这样的公式来推算出 $n(\text{到达人数}) = x(\text{到达率}) * y(\text{对象})$ 。我们可以知道对象是一个固定的恒值，我们是不可能改变的。我们所能改变的只是到达率。而户外广告拥有如此高的到达率，也就是说 $n$ 比起别的媒体要大得多。这可是巨大的价值哦。这个可是有生具来的，不要投入就有的回报。

##### 户外广告的优势之二:千人成本低

做广告不能光看效果，还是要看效果的，也就是广告业所说千人成本。我们可以花很多的钱来达到一个目标，但是你也可以花其中的一半甚至更加少的钱来完成那个目标。这是显而易见的，不用选择的。的选择就是户外广告。因为到目前为止，户外广告的千人成本，与其他媒体相比具有不可抗拒的吸引力。据调查，户外广告的平均千人成本仅相当于电视，报纸等其他媒体的1/10-1/30，在市场竞争日趋激烈，公司迫于削减成本的压力的现实中，巨大的成本优势成为户外广告倍受青睐的主要原因之一。

我们知道广告公司追求的是效益，而效益是收入减去投资。一个公司的收入在投入相当的广告后是不可能太大的变动的。也就是说我们在预定同个公司在相同的广告的投入（这里的相同不是钱，而是量上的或者说效果是一定的）。那么我们说公司的收益是根据达到那个效果所需的投入来预订了的。如此一来的话似乎就明显了的，户外广告的优势是有多么大。就是我们所说的低投入高产出。可以说是公司创益的状态了得。

从另一个方面来说我们可以花同样的钱，来达到更好的效果了的。千人成本低这一优势似乎又为其在媒体竞争排行榜上加上了一分。为了使这个优势更加的明朗。我不得不再打个比方了的。毕竟这个优势太诱人了，应该分析得更加得透彻，这样才可以清楚明白的知道，选择户外媒体，是不会错的。可是我发现这样已经够明白了的。所以我只能再说一句发提出户外媒体这一优势的人真是天才，我不得不折服他。这是为户外媒体做得的广告。

济南候车亭广告 济南候车厅广告 济南候车亭广告价格 济南候车厅广告电话 济南公交站牌广告