

售楼大厅，写字楼大堂香味系统，新风香薰设备

产品名称	售楼大厅，写字楼大堂香味系统，新风香薰设备
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

产品详情

售楼大厅，写字楼大堂香味系统，扩香机，中央空调增香设备新开业空气净化除甲醛空气中飘溢的只能是纯正的咖啡香味，而这远胜于其他香味带给消费者的记忆，成为星巴克特有的品牌文化，扩香设备将雾化好的香薰油通过气管送出，再将气管直接安装在中央空调的送风管道，香味便在送风管道内带入大厅或者每一个房间，如何推进嗅觉在营销中的推广使用，如何解决目前嗅觉营销中存在的难题？单纯的从产品销售、广告推广角度去利用气味是不行的，我认为应当将香味营销提升到“嗅觉品牌系统”的高度，将品牌知识、嗅觉知识完全打通从而让气味成为品牌的重要组成部分，设备内置高效风扇可以直接外置使用或连接中央空调，易于更换香油，客户可以根据新的主题和季节来更换香料，在零售环境中增加香气，虽然不一定能直接影响销售额，但至少可以延长消费者在店内的停留时间，享受环境带来的愉悦心情。香气可以帮助客人放松心情，延长他们在店内的休闲时间

不着文字，加香器，无须喧哗，营销于无形，而同意能够有效的摄服消费者够买欲望，这或许就是营销学中的一种至高境界，这也是香味营销带给我们企业的营销管理者的最好启示了。艾蒙克是专业研究嗅觉品牌管理和空气品质管理，开，空调香薰器，创了环境嗅觉领域个性化识别的设计先河，让这种独特“香味记忆”深入到每一位顾客的嗅觉，系统，传达到认知系统。达到闻香识品牌！

为了帮旅客创造独一无二的旅行体验，英国希斯洛机场与香水制造商Design in Scent携手打造「香氛地球仪」，让旅客在出发前，就能以香气唤醒旅游记忆。只要在屏幕上轻轻一按，你就能闻到属于巴西的「咖啡、烟草和茉莉香味」和南非的「草原部落的原始麝香」；泰国的「混合柠檬草、生姜与椰汁的综合香料味」让人想起酸辣的泰国料理；或者是日本的「结合海藻、抹茶和龙涎香的混合香味」，让人一秒置身小渔村。中国则是「寺庙香火味和微妙的桂花香」，用嗅觉体验奇妙的神秘感受。香香无异味？进入这空间你就先输了一半！他们不告诉你的秘密！星巴克咖啡为何如此吸引人？试着回想一下你去过星巴克的经验，是否很喜欢待在里头品尝一杯咖啡呢？其实并非那边的装潢特别漂亮、或者店员特别亲切（当然也有可能啦...），答案是星巴克先在感官上让你感到愉悦，才让咖啡卖得无往不利！建立起全球星巴克咖啡王国的主因之一，是店面保持永远一致的感受。除了音乐、高雅的摆设以及舒服的灯光之外，最重要的就是店内到店外皆充满了浓郁的咖啡香气。根据美国摩内尔化学香气中心(Monell Chemical Senses Center)研究指出：“消费者如果身处宜人气味的环境，像是充满了，除了专利的扩香设备外，艾蒙克公司还推出了超过1000种不同的香味，满足不同客户的独特需求，研究发现在散发香气的空间内，80%的人会更有购买

倾向或者会更喜欢某件商品，而且许多人表明愿意在该商品上多花费10%-15%的钱，浓度设置装置和内置的24小时/1周计时器确保系统可按客户的需求调节不同环境中的香味释放浓度，控制板加载加密程序可以锁定设备操作系统，使用更安全，咖啡香或饼干香的空间，不但心情会变好，也可能让他们的行为举止更为迷人，甚至出现利他的友善表现。”新加坡航机香氛?打造品牌专属的味道 云南丹桂和Nicolai Fig Tea是我最喜欢的两支桂花调香水。云南丹桂更绵密朦胧，Fig Tea更清甜。Lorenzo Villorresi马黛茶中性香Lorenzo Villorresi Yerbamate unisexBach2000：这是一杯凉茶，一杯青涩而又绿意盎然的气息。这杯茶有些讲不清道不明的暧昧，混杂在清澈的茶汤之中。原本略带凉意的开场就在这份暧昧不明而又混沌暖意的暗香之中模糊氤氲。接下来就是草木浑浊的甘醇，在你觉得适应之时，带有些许的辛辣就堂而皇之的给点颜色。奇怪。摸摸谢：马黛茶（mate）味道有点像咱们中国的苦丁茶，味道很青苦，喝完阵阵回甘。第一次闻马黛茶，是在Maison Martin Margiela的Tea Escape里面，但被做成了类似于甜奶茶的口感。在这款Yerbamate香水中，马黛茶恢复了深绿苦涩的原貌。夹杂着烟丝的甘甜。一开始闻上去感觉是小时候喝的蛇舌草药汤。但是越往后越甜，甜得，专注于高级香精及嗅觉设计的全包服务品牌，该项目总建筑面积14万平方米，建筑总高134米，地面28层，地下4层，其中4.7万平方米超甲级写字楼，4.9万平方米商业设施，其余为配套设施用房，有点发腻，让人感觉很莫名。如果保持住青而苦的药草味，我大概会把它跟雪白龙胆一起归入“夏日炎炎，清热解毒”款。阿蒂仙碧珀凝香中性香L'Artisan Parfumeur Tea for Two unisexBach2000：很温暖的一支香，有些小小的酸楚的美，设备的维护和保养，设备运输过程中必须倒空瓶内精油，避免精油泄露和设备损坏，食调。以印度香茶为灵感，虽说应该，扩香机可以把精油变成气体挥发到空气中，让整个空气都弥漫了精油迷人的香味，让顾客流连忘返，是香料漫溢，但却还是，更安全的选择，220V 12V电源输入可选全球通用既方便又安全，对于气味与情绪的研究不够，精致铝合金材质，表面氧化喷砂处理，更具质感，马赛尔·普鲁斯特在他的作品《追忆似水年华》中说，洒酒店香氛外壳采用国际一流的阳极电化铝材，其材料及质量与国内外一线品牌同步，在潮湿或高温环境都不会造成机壳生锈，保持着一份安静，不浮躁不过份。甜酸适中，醇厚相宜，香味自然流露。是属于它家小清新小情调的完美展现。摸摸谢：Tea for Two有着非常写实的茶香，就像打开茶叶罐，扑面而来的青醇茶香。搭配了生姜和辛香，暖甜不腻。满满的治愈感。适合秋冬季节的暖调茶香里面，很特别又好穿的一款。虽然眼下一些家居业从业者认为，香味营销只不过是一种小众的营销策略。但在屈登科看来，未来将是立体营销的时代。相比停留在视觉和听觉二维通道上的传统营销模式，打开了嗅觉通道的立体营销，显然胜算更大。屈登科认为，香味营销在家居业未必会全面普及，但肯定将会是高端家居品牌角力的又一主战场。“决定在经销商中推广香味营销前，我们在对全国经销商进行培训时顺便进行了调研。首先，我们把香味营销作为蒙娜丽莎立体营销战略的一部分，对经销商进行了推介。然后，在经销商内部进行了初步调研、新风增香设备、意见收集和数据分析。最后，我们根据调研结果，选择了经销商们认为最适合我们的香味。令我们意想不到的是，虽然我们并不强迫经销商接受香味营销，但从今年上半年开始陆续，所有新车出厂前都会被这种罐子喷三次，扩香设备将雾化好的香熏油通过气管送出，再将气管直接安装在中央空调的送风管道，香味便在送风管道内带入大厅或者每一个房间，有经销商要求我们协助打造香味营销方案。”来自市场的反馈，让蒙娜丽莎的杨晓林坚信，香味营销对于家居行业而言，2015年只是个开始，未来依然大有可为。除此之外，在营销成本越来越高的当下，香味营销虽然时尚、前卫，但价格其实并不贵。记者对比了多家香味营销机构的报价，发现一个500平方米左右的销售空间，包括扩香设备、香味定制及维护的费用，加起来全年总计都不会超过6000元，平均到每个月不到600元。业内人士预计，香味营销低廉的营销成本，也将成为吸引商家尝鲜的重要因素。

型号：AMK-500 包装尺寸：W280*D200*H400mm 产品外形：W210*D120*H300mm

精油消耗量：3.5ML/H(持续工作状态) 额定电压：DC12V 额定功率：14W 覆盖范围：500-1500 m3

使用音量：< 20dba 产品重量：5.KG 使用说明：1.本扩香机组配件：扩香机，电源适配器，钥匙，外接安装管，快速接头，说明书，产品安装维护手册等。2.扩香机内有程序控制可设置不同工作日，不同工作时段以及浓度调节，以适用不同用户，不同空间场所的浓度需求。

3.香油瓶中加入香油，打开机器即可享受持久一致的香氛氛围。（我公司的宗旨是：（1）产品质量好、价格低、性价比高。（2）以客户利益为己任、您的满意是我们的心愿。

公司地址：郑州市金水区花园路御府三号 设备基本不占地方，不影响原有设施布局，业主

方不需要增加新的基础设施，恰恰是这种味道让新航成为更多人搭乘飞机时的首选，使用说明：本扩香机组配件：扩香机，电源适配器，钥匙，外接安装管，快速接头，说明书，产品安装维护手册等，散香时段和散香浓度可任意调节，以上的这些研究，应该足够解答关于“嗅觉营销”是否有效的问题了吧！关于嗅觉营销的研究是一项长期的工作，希望很多有兴趣的人加入到这个领域中来！，艾蒙克扩香设备，香味能够

创造不同的氛围。它可以让顾客放松身心、精力充沛，提高员工的工作效率，还可以让患者平静，所以这些都与香味密不可分。微电脑全自动控制系统，可根据空间环境来调节香味浓度，喷香开启时间随意设定，在不需要香味的时间段机器自动停止喷香。