

VI设计中交通工具的设计原则

产品名称	VI设计中交通工具的设计原则
公司名称	北京安可卡拉科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市丰台区南四环西路186号一区1号楼1层1485(园区)
联系电话	65738310

产品详情

VI设计中交通工具的设计原则

编辑：AGO(安可)品牌顾问 来源：未知 发布于：2016-07-06 分类：[业界观点](#)

VI设计中交通工具的设计原则介绍如下：

1.统一性原则

各类交通工具在进行[VI设计](#)

中的视觉设计时，应力求总体风格的统一性。统一的风格涉及到基本要素的选择和设计，如设置的位置以及企业标志、企业标准色、专用图案、企业造型、象征图案的大小、组织搭配、色彩(标准色)面积、形状等诸多因素。既要具有视觉上的冲击力，又要与企业的风格相一致，还要注意各种交通工具在视觉设计风格上的统一性，如侧面车体统一安排企业标志、企业标准字和象征图案的组合，后面车体安排企业标志，车顶安排象征图案。既要有相对完整的主视面，又要有典型特征的、明显的视觉重心。

2.多样性原则

由于交通工具的形体、大小、造型不同，并是有多种使用的场合和对象，在设计上应注意在统一形象的前提下考虑到交通工具本身的情况。如小车一般是由企业的管理人员或主要领导使用，但作为企业的传播媒体，当然要在小车上安排企业的视觉要素，但不能和大型的货车采用相同的设计手法，应设计得简洁、精致、高雅，符合小车的固有特性。大型的交通工具在使用视觉要素的时候，必须考虑中远距离视觉效果，既要有较强的视觉的冲击力，又要大方、得体、耐看，还要适合交通工具的外形尺寸、结构和造型。

3.识别性原则

为了正确传达企业的信息，首先要选择企业主要的基本视觉要素为设计传播的主题。充分利用交通工具

的每一个可以利用的视面，多角度地考虑视觉要素的应用、组合。抓住主视面的主体性因素，安排企业的主要信息，如企业的标志、标准字、企业象征物的组合设计；还要根据交通工具的活动时间、地点和服务方式来进行识别性设计。识别性是指在统一的前提下个性特征，而统一性则体现在识别性之中。

标签：[VI设计](#) | [交通工具VI设计](#) |