

VI设计的特性与原则

产品名称	VI设计的特性与原则
公司名称	北京安可卡拉科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市丰台区南四环西路186号一区1号楼1层1485(园区)
联系电话	65738310

产品详情

VI设计的特性与原则

编辑：AGO(安可)品牌顾问 来源：未知 发布于：2016-07-05 分类：[业界观点](#)

A.G.O北京VI设计公司认为VI设计的两个特性：

1.目标性:[VI设计](#)

必须在对企业实际情况作深入了解后，在不同的阶段追求不同的外部形象目的，通过这些外部目标形象，将企业自身的外在形象、所处位置传递给社会公众。

2.普遍性:指要为当地群众所接受，不犯禁忌，同时具有清晰的可持续性、辨识度，VI设计时具有目标性、时尚化。

A.G.O[北京VI设计](#)公司认为VI设计的两个原则：

1.3E原则:3E即指VI设计要符合Engineering（工程学）、Economics（经济学）、Ethics（美学）的开发与制作要求。Engineering：是指在工程学上要具备开发、创造企业个性的系统的能力。Economics：指在经济学上要能创造出独特的销售价值。Ethics：是指在美学上要提升企业品牌的形象。

2.合法原则:VI设计的符号系统，不能违反国家和有关行业的法律条文。

标签：[VI设计](#) | [北京VI设计](#) | [vi的特性](#) |