

# 名片设计-源创设计

产品名称	名片设计-源创设计
公司名称	大连源创设计咨询有限公司
价格	300.00/个
规格参数	
公司地址	辽宁省大连市中山区友好路光乐巷1号409室
联系电话	86-041182820072 13998639284

## 产品详情

源创名片创意设计—方寸之间，以小见大

<http://www.dlorn.com>

名片设计，作为现代商务社交中的第一环节，其重要性不言而喻。国内很多公司已有这种观念，好的大连名片创意设计，不仅代表公司形象，还代表个人形象，还有可能带来巨大的经济效益。大连名片创意设计，如何通过巧妙的创意，被客户悉心收藏而不是满大街乱扔，是门学问。

在国外，很多名片创意设计叫人印象深刻。我们关注和收集各种名片创意设计，从中借鉴了一些，这边整理一下名片创意设计的表达，或许能给大家一些借鉴和启发。每每看到好的名片创意设计，总有种会心一笑的感觉，那么在拍案叫绝时，大连客户将您的名片创意设计收藏就顺理成章了。

大连名片创意设计要学会用色，做为一个设计师，要会用色彩去沟通。在大连名片创意设计所有非语言沟通途径中，色彩是最能在瞬间传递信息和感情的载体。我们的生存依赖于所接触颜色产生的信号或者其它形式的警惕信息。

在商业中，色彩普遍被认为是“沉默的推销员”，它能立刻吸引人的眼球，传递商业诉求，创造一个企业形象的标准用色，从而帮助企业更好的去营销。很多人会对颜色有潜意识的反应，往往很多消费者也许并不清楚自己选择某种产品的原因跟商家的包装色彩有着直接的关系。

常用色彩给人们带来的某种联想和情绪。了解这些知识对于大连名片创意设计用色非常有用，这将吸引对色彩有潜意识的名片持有人。记住，不要随使用色，要结合自身特点，让色彩发挥优势。

蓝色象征着，冷静、理智、信任、信心、知识、诚信、科技，安全、洁净。由于蓝色据有稳重、理智、专业的意象，在大连名片创意设计中，强调高效，科技等的产品客户或者服务客户，大多选用蓝色作为企业标准色。

黑色象征着权力、财富、高贵、科技、优雅、保密性、复杂性。黑色是最神秘的颜色之一，常常唤起人们对高贵和优雅的感觉。大连许多高科技行业名片创意设计的用色，如电视，跑车，摄影机，音响，仪器的色彩，大多采用黑色，在其他方面，黑色的庄严的意象，也常用在一些特殊场合的空间设计，生活用品和服饰设计大多利用黑色来塑造高贵的形象，也是一种永远流行的主要颜色，适合和许多色彩作搭配。

绿色是人们经常喜欢采用的颜色，绿色象征着自然、环保、健康、运气、年轻、活力。绿色是大自然颜色，是一种治疗性的颜色，绿色应常用于大连医疗行业名片创意设计。

橙色是一个欢快而运动的颜色，它不能表达严肃，庄重的信息。橙色具有明亮、华丽、健康、兴奋、温暖、欢乐、辉煌、以及容易动人的色感。橙黄色与红色的协调搭配，能有效刺激人的食欲，同时由于橙色具有欢快、活力的特性，它经常被用于大连快餐、食品名片创意设计中，人们常采用橙色采用作为装饰色，典型的如北京橘子红了酒店。

红色在所有色系中是最热烈、最积极向上的一种颜色。红色代表着吉祥、喜气、热烈、奔放、激情、斗志、革命。红色在众多颜色象征喜庆和运气，多用在大连文化行业名片创意设计上。

简洁是智慧的灵魂，冗长是肤浅的藻饰。大连名片创意设计应该力求简洁化，越单纯，越美丽。美的东西，总是有人欣赏的，但凡用心做的名片，客户也会有被重视的感觉。

方寸之间，以小见大，大连名片创意设计展现的是您公司的专业与形象！可别小看一张薄薄的名片，它能带给你的不只是好印象，更有可能是大大的财富机会。