

云舟教育平湖学淘宝运营实战培训学直通车推广技巧

产品名称	云舟教育平湖学淘宝运营实战培训学直通车推广技巧
公司名称	平湖市云舟教育咨询有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:云舟教育
公司地址	平湖市当湖街道嘉和花苑商办2幢303室
联系电话	18006607680

产品详情

联系地址：18006610180 QQ：3537654132 微信号：18006610180

联系地址：平湖市三港路嘉和花苑商办2幢303（平湖图书馆附近）

公交路线：乘坐1路、夜2路、5路、K207路、16路等

教学特色：精讲一对一、包学会，一遍不会、可重复学多遍

嘉兴平湖云舟教育：培训电脑办公,网店,美工,运营推广,平面设计,建筑cad,机械cad,Photoshop,CDR,AI,3Dmax,日语,英语,韩语 淘宝直通车有哪些推广技巧 一、 关键词质量得分 1.关键词相关性：竞价之前,需要添加关键词,一般是参考“系统推荐词”或者“相关词查询”,按照质量得分排序或者流量排序,进行关键词的选择 2.类目和属性相关性：在直通车推广过程中,宝贝的类目设置一定要准确,如果类目设置不准确,质量得分就会较低,竞价成本相应也就越高。 3.关键词出价：一个简单的道理,无论热门关键词还是冷门关键词,只要提高关键词的出价,就有助于提高质量得分。 二、 淘宝直通车的时间投放技巧：很多商家在淘宝直通车的时间投放上,没有进行精准定位,每个时间段都用统一价格投放,结果浪费了很多点击。 三、 淘宝直通车的地区投放技巧：要根据产品的特征和市场情况进行地区精准投放 四、 淘宝直通车的其它技巧：淘宝直通车的推广技巧,因人而异、因产品而异。用心琢磨,都可以得出自己的一套经验技巧。除了上面的几个技巧外,还有一些注意事项。

云舟教育格言：“我相信通过学习，能使自己更强大”