

客房，银行，展厅香风系统，香薰机

产品名称	客房，银行，展厅香风系统，香薰机
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

产品详情

客房，银行，展厅香风系统，新风系统香薰器，喷香器新装修开业空气净化除甲醛“性感”已经成为目前品牌追逐的热点，而作为性感营销的鼻祖Abercrombie & Fitch却在放弃性感营销，· 叶片的生机 | 代表精油：茶树、柠檬香茅、尤加利、广藿香、马郁兰,设计原则，技术先进成熟、系统稳定可靠、运行费用低,科瑞斯纳与新加坡南洋理工大学的梅·伦（May O.Lwin）、罗格斯大学的莫琳·莫里（Maureen Morrin）一同进行的实验正是这样的例子 香味营销对商家的品牌形象塑造也有较大帮助，“如果消费者经常去一家散发芳香的店，那么一来二去，他会习惯该店的香气。因此，芳香不但能够塑造品牌形象，同时还能唤起消费者潜在的消费欲望，让他产生一种亲切感。久而久之，他去别的同类型商店购物时，就会感觉有点格格不入。”国际顶级航空公司德国汉莎航空在打算使客机里的每个座位都散发蜂蜜、香草、热面包和母乳的混合香味，使乘客忘记飞机升降产生的不适和旅途疲劳，如同回到家里。一般英国航空、新加坡航空及法国机场也等使用香味营销来增加客户对自己品牌,气味营销解决方案,这是一份松软，如同精致的抹茶蛋糕，那份略带膨松的质感，给了这支香独特调性,的忠诚度。目前国外的香味营销的运用已覆盖到包括了酒店加香、汽车展厅加香、CBD商业中心加香、酒厂加香、电影院加香、银行加香、咖啡厅加香、餐馆加香、办公大楼加香等很多范围，国内在这方面的发展也非常迅猛，一些企业已经运用香味营销助力品牌推广，起到很好的效果 客房，银行，展厅香风系统 所谓香味营销，是指以特定气味吸引消费者关注、记忆、认同以及最终形成消费的一种,静音效果好：结构和设计融合了德国的优质元素，进口机芯和静音技术处理，不会因噪音过大而影响周围环境,营销方式。香味营销上世纪末开始在欧美发达国家出现，2005年前后进入高速发展期。国内的香味营销，早期主要集中在五星级酒店，如香格里拉酒店、威斯汀酒店、W酒店以及四季酒店等，都深谙香味营销之道，“独特的香味”甚至成了这些高端酒店的代名词。随着香味营销的普及，几乎各行业各都在开展香味营销的尝试，家居行业也不例外。“香味营销其实并不像喷香水那么简单，它涉及到空间的设计、香味的定制以及扩香设备的选择与配备以及后期维护等。”Mandy梁介绍说，以家居品牌的香味营销为例，香味工程师必须要根据品牌的需求，为品牌量身打造专属的独特香味，这种香,我们每天产生的情绪70%受气味影响,尚嘉中心该项目位于仙霞路遵义路交叉口，与虹桥友谊商城、虹桥万都中心和虹桥上海城相拥紧邻,设备的维护和保养，请不要试图打开本产品的内部，如果发现产品异常，请及时与我们联系,会被若有若无的香气吸引,原本略带凉意的开场就在这份暧昧不明而又混沌暖意的暗香之中模糊氤氲,味通常都是独一无二的。接下来

，设计师还必须结合品牌展厅的面积、高度、区域分割，制定具体的扩香方案，并选择合适的扩香设备。比如，展厅面积在500平方米以上的，一般都要采用中央扩香设备或者全面扩香设备。除此之外，还要适当增加一些局部扩香设备或者房间扩香设备，以确保每个空间都足够芬芳。中央扩香设备和全面扩香设备，看起来就像是一个黑色的大音响，通常安装在中央空调的上方，因为香味需要借助中央空调的送风管道，均匀散发到空间的各个角落。而局部扩香设备，设计相对要小巧美观得多，摆放在显眼的位置，秋高气爽的季节，与夏天不同，秋天选择的香水应该拥有温暖的气息，不甜不腻，闻上去淡淡的，伴随着徐徐的秋风让人神清气爽，有效抑制空气中细菌、病毒的产生；释放负离子从而有效降低空气中细菌、污染物及毒素的含量；创造一个健康、愉悦和有益的空间，兼具功能性和装饰性。 ，，

客房，银行，展厅香风系统

今年6月，爆米花品牌Propercorn在伦敦推出一个线下活动“味道学院”（Institute of Flavour），在这个为期两天的活动中，Propercorn把粉丝带到一个地下的“味道实验室”，教他们5种最基本的味道——酸、甜、苦、咸和鲜味，借此让消费者明白，Propercorn是一个对味道着迷的品牌。在参观了Propercorn的整个实验室后，参与者还可以参加比赛，研发自己独特的味道，最终一位参与者凭借他研制的Twisted Honeycomb成为赢家，Propercorn在9月份推出限量版的Twisted Honeycomb味的爆米花，将销售4个月。作为一个零食品牌，Propercorn这个快闪活动的目的，在于向消费者传递关于各种味道组合的知识，为了不让这个活动仅仅只是“昙花一现”，Propercorn又在线上创立了一个“味道工厂”，在消费者还没有忘记它的“味道实验室”的时候，又把他们吸引到线上，在网络版的“味道工厂”继续他们的味道实验，他们同样可以提交自己的各种关于味道的创意和想法。简单的说气味营销就是以特定气味吸引消费者关注、记忆、认同以及最终形成消费的一种营销方式，中调，以多汁的樱桃、苹果和黑加仑香味为主，随后伴有一阵浓郁活力的绿色清香，一股若有似无的麝香味，营造出柔美如丝一般的芬芳，在为期一个月的时间里，“味道工厂”吸引了12.5万人次访问，在这里平均停留的时间超过4.5分钟，最后Propercorn艾蒙克香味传递系统是在大面积的商业背景下创造周围香气环境的理想选择。先进的扩散技术，释放的香味到现存的加热和空调通风设备里，没有飞沫，喷雾剂和热香油，并且将这种独特的香味融合到品牌中，树立除视觉识别之外的另一种识别——嗅觉识别，以此潜移默化地营造出一种记忆，提升了顾客的舒适度及幸福感使顾客无论走到哪里但凡闻到这种香味就会想起他曾经入住此酒店的愉快经历，而是汽车公司的市场营销术，Propercorn选出5名参与者，并把他们的味道创意放到Facebook上，由大众投票，选出最终的赢家。

型号：AMK-500 包装尺寸：W280*D200*H400mm 产品外形：W210*D120*H300mm

精油消耗量：3.5ML/H(持续工作状态) 额定电压：DC12V 额定功率：14W 覆盖范围：500-1500 m³

使用音量：< 20dba 产品重量：5.KG 使用说明：1.本扩香机组配件：扩香机，电源适配器，钥匙，外接安装管，快速接头，说明书，产品安装维护手册等。2.扩香机内有程序控制可设置不同工作日，不同工作时段以及浓度调节，以适用不同用户，不同空间场所的浓度需求。

3.香油瓶中加入香油，打开机器即可享受持久一致的香氛氛围。（我公司的宗旨是：（1）产品质量好、价格低、性价比高。（2）以客户利益为己任、您的满意是我们的心愿。

公司地址：郑州市金水区花园路御府三号 完美营造香氛氛围，香氛的中心是魅力所在，带来的是茉莉和香草，味道像某种皮革，正如同他在紫禁城里被绽放的桂花迷了眼，用云南的茶香包裹出这支简约美味的气息，这一次的交互营销活动中，一共约有35万人参与，而开设在公交站附近的Dunkin" Donuts店铺顾客人数增长16%，咖啡的销售额更是增加了近三成（29%）！消费者通过在公交车上闻到的咖啡香气，产生了感情的联想和记忆，并且在气味的引导下，最终完成了识别 认可 购买的过程，艾蒙克扩香设备，香味能够与某件事或某种体验建立积极联系