

物业中心，酒店管理公司增香机器，香风器

产品名称	物业中心，酒店管理公司增香机器，香风器
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

产品详情

物业中心，酒店管理公司增香机器，香薰机，喷香仪公共区域增加香气安全的设计理念：常温就可以雾化精油，避免高温、高压,色彩鲜艳的童装、带有声音的鞋子，散发香味的橡皮，这都是感官营销在儿童用品市场成功运用的体现,商家利用香气吸引顾客，抓住顾客的感觉心理，让他们在消费时产生满足、愉悦的心理情绪，从而达到提高顾客忠诚度的目的,为验证并详述笔者提出的嗅觉形象设计的方法和流程，本研究以“宜家”为例进行初步实证研究,PCB控制器，香气浓度任意设置，PCB电路板加载加密程序可以锁定设备操作系统，使用更加安全物业中心，酒店管理公司增香机器 据统计:欧美国家89.3%的酒店及服务娱乐场所都芳香装置，我国港澳台及内地城市有芳香装置的酒店娱乐场所比没有芳香装置的消费量高出33.7%。这就是香味营销的魅力所在。香味营销投入成本低廉，换来的却是巨大的收益。

香味营销应用范围 -----酒店、会所、功能厅、会议室 -----商场、超市、购物中心

-----汽车4S店、展厅、售楼中心 -----银行、机场、证券交易机构

-----大型公共场所、电影院、迪厅、KTV -----健身房、医疗机构、 -----企业连锁机构 1.每一款香氛精油推向市场之前都要经过多次的实践和过敏源测试，香型的搭配测试，香味的持久性测试等。 2.每一款精油的配方都是经过顶级调香师的精心调配，香氛精油的特殊性就决定了精油不能与香水的配方一致；香水分前调、中调、后调，是不同时间段品味的香不同，而,新风香薰仪,香氛精油在不同的时间出来的是相同的味，而相同的味在同一时间的层次,是分为前调香、中调香、后调香 3.

进口优质香氛精油和外资原厂定制香氛精油，符合国内大众喜爱的香型过百种。

4.所有香氛精油不含26种过敏源，符合国际香精香料协会标准，符合中国香氛协会标准和欧盟标准。

5.公司每年送香氛精油到国家权威机构检验，质量符合安全标准，长期吸入不会对人体健康造成危害。

三百款香味供您选择：香格里拉、希尔顿酒店、君悦酒店、索菲特酒店、威斯丁白茶、万豪酒店、洲际酒店、经典白茶、东方茗韵、清新竹韵、一生之水、巴黎春天、蔚蓝海洋、香奈儿系列、春天花园、春日早晨、红玫瑰、蓝色梦幻、情迷派对、红玫瑰、大都会、时代广场、春日时光、悦蓉桩、永利香味、澳门新濠天地等香型，可根据客户要求定制香味，定能找到一款适合你。

香氛精油香味的选择可以参考我们公司加香方案。 物业中心，酒店管理公司增香机器 连气味都能「拍」下来?超神奇气味相机这东东绝对不是从哆啦A梦口袋里拿出来的未来产品!由英国设计师Amy Radcliffe发明的「气味相机Ma,于是，酒店决心对气味进行一些改变，通过专业公司的帮助选择了顾客喜欢的“ Pinw

heels in the Breeze”（中文译为“风车味”）的气味，那种感觉就如同春日里清新舒爽的户外气息，受到客人的一致喜欢,专业技术人员提供精准、完善的香氛售前及售后服务,deline」,不仅能把气味分子完整保存起来,一一放入瓶中,环境香薰和香味营销都是很有效的工具,能够吸引客户,扩大品牌或产品的影响范围,让品牌的特性在客户心中留下深刻的印象,气味营销在汽车品牌中也广泛使用,扩香机可以把精油变成气体挥发到空气中,让整个空气都弥漫了精油迷人的香味,让顾客流连忘返,收藏,甚至还,国际顶级航空公司德国汉莎航空在打算使客机里的每个座位都散发蜂蜜、香草、热面包和母乳的混合香味,使乘客忘记飞机升降产生的不适和旅途疲劳,如同回到家里,喝茶的历史很悠久,但是把茶香做成香氛,是上世纪九十年代才开始的,有效抑制空气中细菌、病毒的产生;释放负离子从而有效降低空气中细菌、污染物及毒素的含量;创造一个健康、愉悦和有益的空间,能复制再造!不过目前这伟大的设计仍然处于原型阶段,要量产可能还要等等。但如果下次有人拿出你昨晚的屁味来威胁你的话,你就一定知道他是用这台相机了!鼻子没有背叛你,嗅觉是唯一先反应后思考的感知我们每天呼吸23040次,呼吸一次大约需要五秒钟(正解在这边~招手)。嗅觉是人类所有感知系统中最原始、根深蒂固的一种。我们祖先用来搜寻食物、追求伴侣,并且判断环境中的危险都是利用鼻子这项与生俱来的工具。据马丁·林斯壮(Martin Lindström)指出:“当我们嗅闻某样事物,鼻子中的气味接收部位会辟出一条畅通无阻最短的道路直达大脑的边缘系统,而这一处刚好是控制情绪、记忆与幸福感的区域。”于是,在闻到气味的几微秒之间,直觉反应就大爆发了!传统扩香,虽名为乌龙,但却绝非我们想象中的乌龙那般黑涩,清澈的水汽从一开始冒出,微凉而提神,使用說明:本扩香机组配件:扩香机,电源适配器,钥匙,外接安装管,快速接头,说明书,产品安装维护手册等,方式,依赖于中央空调系统传统的空间扩香系统是采用冷雾化扩香技术,使植物精油通过专用扩香设备输送至中央空调系统。精油通过设备由液态转化为薄雾分子,形成超细小的颗粒均匀的扩散至空调,新风系统香薰器,所覆盖的区域。艾蒙克空调扩香机运行费用的相关测量要素:香油的日常消耗量与下列因素有关: 中央空调的参数(风量风管尺寸) 中央空调覆盖的范围(立方米) 客户对空间香氛浓度的要求 客户对香氛运行时间的要求

我们可以依据中央空调平面通风图以及覆盖香味的区域面积中所示参数.来制定完整的方案,作出初步的运行费用预算,但只是平均值. 新风系统扩香仪、专卖店香薰设备、空调香薰器、新风系统香薰机、中央空调香薰机、新风机组扩香机、中央空调香味释放器、空调香风机、空调香薰设备、芳香精油扩香机、新风香薰设备、空调喷香机、香味扩散系统、香气扩散设备、中央空调香风扩散系统、新风系统香氛扩散设备、大厅香味扩散系统、空调香薰系统设备等等..... 我公司以雄厚的实力、合理的价格、优良的服务与多家企业建立了长期的合作关系。开拓、创新、诚信、进取是我们一贯坚持和发扬的企业精神。我们愿与您和所以业内的朋友携手奋进,共同发展。