

企业广告的视觉识别设计原则

产品名称	企业广告的视觉识别设计原则
公司名称	北京安可卡拉科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市丰台区南四环西路186号一区1号楼1层1485(园区)
联系电话	65738310

产品详情

企业广告的视觉识别设计原则

编辑：AGO(安可)品牌顾问 来源：未知 发布于：2016-06-29 分类：[业界观点](#)

企业广告的视觉识别设计原则介绍如下：

1.突出目标

广告在介绍、[宣传企业](#)

或商品时，应力求目标突出。企业广告的视觉识别设计应力求单纯明确，形象集中统一，对准诉求目标。这样才能使观众在无意识浏览到广告作品时，也能在很短的瞬间就抓住广告的重点，理解广告的主题。广告画面所设计的视觉形象，必须针对目标观众的心理特点和审美意识。

2.创意独特

广告能否引起人们注意，关键看是否富有创意。设计雷同、刻板的广告是不会引起人们注意的。创意的引发和表现必须紧扣广告的主题，才具有诉求的力度。富有创意的广告宣传，往往能达到意想不到的效果。

3.形象统一

广告的任务在于有效地传递商品信息和服
务信息，树立良好的[品牌和企业形象](#)

，启发消费者的购买欲望，并从精神上给予美的享受，最终达到促销的目的。广告设计中往往利用画面和文字的协调配合来达到广告宣传的目的。广告画面和广告文字两者互为体、相互印证，见图晓文，最大限度发挥整体的诉求力量。但由于图形和文字又各有特点，设计中应该充分发挥其个性特点，以便互相照应，形成统一的形象。

