

企业VI设计凝聚企业内部，树立企业形象

产品名称	企业VI设计凝聚企业内部，树立企业形象
公司名称	北京安可卡拉科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市丰台区南四环西路186号一区1号楼1层1485(园区)
联系电话	65738310

产品详情

企业VI设计凝聚企业内部，树立企业形象

编辑：AGO(安可)品牌顾问 来源：未知 发布于：2016-07-01 分类：[业界观点](#)

说起企业VI设计

，最成功的当属可口可乐公司。提起可口可乐这四个字，所有人的脑海中第一时间就会浮现出一团红色，也没有什么固定的形状，就是各种激情澎湃的红。然后是C字母开头的一串不知道是怎么拼写的英文LOGO。这之后可能才会想可口可乐究竟是什么味道.....好的VI对消费者的影响，可见一斑，甚至超过产品本身。

VI设计是什么？VI的全称是Visual Identity——通译为视觉识别系统，是受众接触到产品之时最先接触到的元素，VI元素必须依附在具体的物料之上才能显现其功能性的价值。VI为企业CIS中的一部分，企业CI包含三个方面。分为BI、MI、VI，三方面为行为识别，企业理念识别和视觉识别。

究竟企业VI设计是如何推动企业的经济效益？基本可以分为对内对外两个部分。

首先对内可以征得员工的认同感，归属感，加强企业凝聚力，企业内部工作效率增高直接促进经济效益增长。其次对外可以树立企业的整体形象，资源整合，有控制的将企业的信息传达给受众，通过视觉符号，不断的强化受众的意识，从而获得认同。落实在商品上就是引导消费者的倾向。

企业VI设计将零散的视觉元素融入到企业的整个品牌战略当中，包括企业的名称、LOGO、专用字体、专属色彩、

象征图案、标语口号和

吉祥物，所以说企业的品牌价值战略成功的基础就是一份好的VI设计

。AGO品牌顾问以差异、统一和审美为特点帮助数百家公司完成了企业的VI设计，成功助力企业品牌的

升级和价值的实现

