汽车销售大厅香薰仪器，中央空调香薰机

产品名称	汽车销售大厅香薰仪器，中央空调香薰机
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

产品详情

汽车销售大厅香薰仪器，中央空调增香设备，中央空调香薰仪新装修营业空气净化除甲醛如今营销人员愈来愈多的将目光关注在消费者的“ 嗅觉感官 ”上，因为不但科学家已经证明了“ 视觉先导 ”的观点是错误的，而且嗅觉营销的成功实践，给商家带来了丰厚的利润,笔者经过文献研究和跨学科交叉研究，在有限资料的情况下，以视觉形象识别系统理论体系为蓝本，探索性的提出嗅觉形象识别系统的理论雏形,如若将其喷洒在密闭的空间里，气味会使人变得焦虑暴躁,符合全部的国际安全认证,散香时段和散香浓度可任意调节汽车销售大厅香薰仪器 欧洲香气与味道学院院长Olivier Bagarri：〝前调，就是您闻香水的时候，给您清爽和富有活力的感受，但5到10分钟后就闻不到了。一般是橘柑类和一些香草。它们的分子重量比其它成分要轻，所以空气和酒精更容易将它们散发出来。十分钟之后您会闻到中调，也就是我们现在要做的，它是一款香水, ,的核心构成。它的挥发需要更长的时间，十分钟直至四小时都会闻到，是真正留在身上的味道。所以您要去挑香水时，一定要等10到15分钟后再做决定。然后才是基调，让香水持久、稳定，留下香芬的轨迹，是比较沉的香调，4到24小时才会挥发。〞 您听明白了吗？香水的前调10分钟后就闻不到了，中调最多能保持4小时，基调则是一整天。香水按照前、中、基调的挥发速度为序调配，和鼻子闻到的顺序相同。三, ,者的配比则可以根据喜好自由变化，前调比重大的轻盈外放，基调大的则浓厚醇郁，喜欢用古龙水的人通常喜欢与人打交道，因为这样的香水易挥发，飘向对方。相反，如果基调很强，意味着这个人的个性强，比较内向。
酒精是香水中的最主要成分，占80到90%，根据酒精的比重分为淡香水、古龙水和浓缩香水等。 , , Olivier Bagarri：〝酒精起到两个作用：溶解香水中的精油、使香水更好的挥发让其变得轻淡。香,空调香薰设备,水制成之后，要让她放置一个月。在这一个月中所有的分子、你们放进去的所有香气，它们之间要在一起相处，越来越融洽、柔和。那种刺鼻的酒精味会消失。〞 汽车销售大厅香薰仪器 抓住顾客的情绪与记忆开展嗅觉营销。研究表明，人们回想一年前的气味准确度高达65%，然而回忆3个月前看过的照片，准确度仅为50%。正因为气味具有这种牵动顾客情绪和记忆的功能，企业可以不失时机地进行香味营销，利用香味开展广告宣,新风系统香薰器,传，从而赢得顾客。例如，美国一家香水公司最先尝试采用杂志的“ 香页 ”做广告。这种“ 香页 ”广告通常夹在妇女杂志和家庭装饰类杂志中，“ 香页 ”附有细微的香水滴，撕开广告，便会有诱人的香味散发出来。一些非香水行业也从中受到启发。劳斯莱斯汽车也在《建筑文摘》中刊登广告，广告“ 香页 ”里散发出的是其车座上的真皮气味。当顾客在选购劳斯莱斯汽车时

，便能够回忆起这种味道，,,加强了他们对品牌的印象。 精心设计、选择香味营销中的气味。一些超市不断尝试进行购物环境的嗅觉营销。在零售及其他服务性行业经营中，在购物环境中适当加一些香氛，借以提高成交的机会。顾客在这种环境中购物，由于气味独特，驻留选购物品也会多一点时间，难免多选购些超市的物品。 汽车销售大厅香薰仪器 香味营销将人体的嗅觉挖掘出来，通过嗅觉或使人心情舒畅，或使人兴奋开朗。再与视觉和听觉相搭配，迅速提高服务档次。香味营销既是硬实力的提升，也是软实力的加强。艾蒙克飘香系列扩香机是香味扩散系统、中央空调扩香系统开发制造商。公司成立以来以其专业的流体控制技术为基础，建立起完善的芳香传播系统研发中心与自动化制造工厂，并与法国知名公,专业技术人员提供精准、完善的香氛售前及售后服务,酒店香氛,进口优质星级酒店香氛厂家直销节省精油技术遥遥领先国内同行，可以节省30%左右香氛精油使用量,司合作，共同开发出先进的香味传递系统。其中，艾蒙克飘,专业扩香机辅以香氛产品,恰恰是这种味道让新航成为更多人搭乘飞机时的首选,香系列扩香机（俗称：加香机）是公司最新开发的产品之一，采用德国原装进口配件，含有多项专利技术，在商场/酒店等场所香味营销中受到广泛好评。 客户循着香味到您的场所消费，并在一次次被香味俘虏后，形成特别嗜好，继而成为了店里的“ 忠诚常客 ”。据统计：欧美国家89.3%的酒店及服务娱乐场所都芳香装置，我国港澳台及内地城市有芳香装置的酒店娱乐场所比没有芳香装置的消费量高出33.7%。这就是香味营销的魅力所在。香味营销投入成本低廉，换来的却是巨大的收益。专业空间扩香系统设备
艾蒙克空调扩香机运行费用的相关测量要素：　　香油的日常消耗量与下列因素有关:
中央空调的参数(风量风管尺寸)　　中央空调覆盖的范围(立方米)
客户对空间香氛浓度的要求　　客户对香氛运行时间的要求　　我们可以依据中央空调平面通风
图以及覆盖香味的区域面积中所示参数.来制定完整的方案，作出初步的运行费用预算,但只是平均值.
卖场增香机、精油加香机、空调香薰器 、新风系统香薰机 、中央空调香薰机、新风机组扩香机、中央空调香味释放器、空调香风机、珠宝店喷香机、售楼部扩香仪、芳香精油香风机、空调喷香机、香味扩散系统、香气扩散设备、中央空调香风扩散系统、新风系统香氛扩散设备、大厅香味扩散系统、空调香薰系统设备等等.....我公司以雄厚的实力、合理的价格、优良的服务与多家企业建立了长期的合作关系。开拓、创新、诚信、进取是我们一贯坚持和发扬的企业精神。我们愿与您和所以业内的朋友携手奋进，共同发展。