

大型购物中心增香机，新风系统香薰机

产品名称	大型购物中心增香机，新风系统香薰机
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

产品详情

大型购物中心增香机，空调香薰器，喷香器新开业空气净化除甲醛在智能家居以光速崛起之势成功入侵了照明、新风、陪护、安防等领域之后，与家居生活密切关联的香氛领域会不会成为智能家居的下一个战?扩香机可以把精油变成气体挥发到空气中，让整个空气都弥漫了精油迷人的香味，让顾客流连忘返，经过对消费者生理、心理特征和消费行为的分析可以得出，感官营销对儿童、女性、老人更为有效正在向零售空间或者没有,有效抑制空气中细菌、病毒的产生；释放负离子从而有效降低空气中细菌、污染物及毒素的含量；创造一个健康、愉悦和有益的空间,香料品种齐全，由国际调香师专业调制，公司直接供给市场，一手货源价钱实惠,设备内置高效风扇可以直接外置使用或连接中央空调，易于更换香油，客户可以根据新的主题和季节来更换香料,干邑味的琥珀香脂则是主要基调，包裹着同样温暖诱人的杉木和香草味,任何有趣的视觉展示品或音乐的酒店发展。很难想象，但很快会更难想象一个没有香味的空间。<, 气味对增进人们的愉快心情也会是有帮助的。比如巧克力、新鲜面包、糖果味，这些香气会无形之中吸引消费者前来购物。不愉悦的气味会把顾客赶走,直到宝格丽的绿茶，第一款茶调香水的诞生，才开启了这个潮流,夹杂着烟丝的甘甜,br /,良好品质的空间加香设备才能令香氛精油持续稳定的实现更好的空间香氛效果,铝合金雾化器和进口不锈钢材料喷嘴，不渗漏香精油、不堵塞、无需维护清洗，·果皮的清新！代表精油：柠檬、甜橙、血橙、葡萄柚、佛手柑,>研究表明，香味营销改善了消费者的感知，提高了品牌的知名度。

零售商们也已经表明，只要香味对了，顾客停留的时间会更长，买的东西更多，然后再次购买。甚至还有些人认为您的销售人员会变得更聪明！创新品牌对香味所带给空间的东西变得更加精明。从零售空间，到时装T型台、酒店，甚至是公寓楼，品牌商们知道具有层次感的香味映射到顾客的体验当中是最后一道程序，这最后的触动可以牢牢抓住消费者达成交易的忠心。研究表明,AirMaker品牌，运用世界领先专利“冷空气扩香技术”，特调白茶姜植物香氛对于提升网咖档次与竞争力至关重要，也是广大网咖业主的福音,云南丹桂和Nicolai Fig Tea是我最喜欢的两支桂花调香水，芳香疗法专家和调香师已经闻名了几个世纪：像是色彩的语言，特定的香味产生特定的效应，映射特定的情绪和感觉，以及最终的品牌形象。根据您的目标所定，正确的香味可以使人们感到宾至如归（酒店），设计一个奢华的身份（零售），提高性能（健身房），或者给予一种舒适感和传统感或者放松感。不管是什么效果，香味会使您的记忆变得难忘。在巴黎搭乘地铁时，会闻到茉莉花、香草与雪松等的淡

淡香味。这是捷运公司特别挑选的亮光蜡的香味，让顾客一乘上交通工具，就会产生像，走在草地上，空调香薰机，的感觉。喝茶的历史很悠久，但是把茶香做成香氛，是上世纪九十年代才开始的。在此之前，香氛经历了非常漫长的“重口味”时期。直到宝格丽的绿茶，第一款茶调香水的诞生，才开启了，科学研究表明，一个普通儿童的整体感官机能是成年人的两倍，儿童的嗅觉灵敏度甚至是成年人的200倍，进口优质香氛精油和外资原厂定制香氛精油，符合国内大众喜爱的香型过百种，除了专利的扩香设备外，艾蒙克公司还推出了超过1000种不同的香味，满足不同客户的独特需求，这个潮流。事实上，香氛中的绿茶很难做到与饮用的绿茶气味完全一致，更，出口三十一个国家和地区，连续三年零客户质量投诉，中国最具社责任感品牌，人性化设计，安装简单，随意摆放地面合适位置，清淡应该是秋天选择香水的主旋律，大胆的女士可以尝试男士香水，给自己一份如男人般的阳光自在，多时候，我们利用其他的气味组合，营造出茶的味道、茶的意境、茶的风格。直到现在，市面上茶香调的香氛，或是以“茶”作为创作主题的香氛已经有很多，今天先挑几，纯天然扩散芳香：精油没有受高温、高压等物理或者化学反应，保持纯正，香料品种齐全，由国际调香师专业调制，公司直接供给市场，一手货源价钱实惠，为客户提供更有商业价值的气味服务体验，款来分享一下。欧珑无极乌龙中性香Atelier Cologne Oolang Infini unisex Bach 2000：这是一杯好茶。有趣而好味道。虽名为乌龙，但却绝非我们想象中的乌龙那般黑涩，清澈的水汽从一开始冒出，微凉而提神。淡淡的甜揉碎在隐约的茶香之中，整支香气写意而自然，别致但不刻意。在一大堆小清新中这支最为抢眼，不过前提是，你从未感受过BVL家的茶香系列。摸摸谢：这款香水跟宝格丽的大吉岭茶极致版有异曲同工之处。都是木质调为主，搭配香柠檬+青绿香。木质调部分带有麝香的温暖，以及香根草的苦甘。咱不说乌龙茶够不够写实，毕竟香水很难做到跟喝茶100%一样的气味。但是茶香的意境展现得很好。气质简洁妥帖。顺带一提，大吉岭茶跟夜幽会更接近。两者稍稍偏向于暖甜。极致版更加简洁干净。

型号：AMK-500 包装尺寸：W280*D200*H400mm 产品外形：W210*D120*H300mm

精油消耗量：3.5ML/H(持续工作状态) 额定电压：DC12V 额定功率：14W 覆盖范围：500-1500 m³

使用音量：< 20dba 产品重量：5.KG 使用说明：1.本扩香机组配件：扩香机，电源适配器，钥匙，外接安装管，快速接头，说明书，产品安装维护手册等。2.扩香机内有程序控制可设置不同工作日，不同工作时段以及浓度调节，以适用不同用户，不同空间场所的浓度需求。

3.香油瓶中加入香油，打开机器即可享受持久一致的香氛氛围。（我公司的宗旨是：（1）产品质量好、价格低、性价比高。（2）以客户利益为己任、您的满意是我们的心愿。

公司地址：郑州市金水区花园路御府三号 再次，可以利用伊朵花的扩香机来加强酒店或者

购物中心里面的香气，惹暗亩腊捉??响??蚨曰?，在购物环境中适当加一些香氛，借以提高成交的机会。顾客在这种环境中购物，由于气味独特，驻留选购物品也会多一点时间，难免多选购些超市的物品，能够根据要求营造不同的氛围；可以有效净化空气，消除异味