

大型购物中心喷香机器，增香器

产品名称	大型购物中心喷香机器，增香器
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

产品详情

大型购物中心喷香机器，新风香薰器，香风设备空气净化除异味除了专利的扩香设备外，艾蒙克公司还推出了超过1000种不同的香味，满足不同客户的独特需求,人类的嗅觉一天24小时不间断地工作，是人体无法被“切断”的感觉之一 大型购物中心喷香机器 洲际酒店大堂散发的是一种清新的佛手柑的味道。喜来登酒店大堂的香气则混合了无花果、薄荷、茉莉和小苍兰香。福朋酒店采用的则是萃取自苹果和桂皮的香气，一闻到它就会使人想起苹果派，不会浓烈到让人觉得刺鼻。目前大多数酒店都是采用中央排风系统将香味扩散到大堂区域，由于以中高等收入阶层为主的消费对象对香味的要求以健康为前提，所以安喷香器,全、防过敏的香味是经过酒店严格把关的。目前香味大多只涉及酒店大堂区域，不过部分酒店表示会考虑让香味进入客房。毕竟大堂只有一个，而客房会有很多间，未来客人可以根据自己的喜好选择配合某种香味的房间：新鲜的柑橘、丁香花或冬天树木淡雅的芳香味。大型购物中心喷香机器 据调查，90%的女性认为，怡人的气息能够改变情绪，让人心情愉悦。她们说，某些气息会让她们不由自主微笑，因为那些味道闻起来感觉认识，让人想到温馨的家或者深爱的人。80%的男性也表示，香味让他们感到心情愉快。48%的男性在家里使用香氛。四分之一的男性表示，怡人香味让他们感觉放松。94%的男性说，家里弥漫着好闻的味道具有重要意义。每个人都有自己喜欢的味道，无论是现实中可以闻得到的香味，还是意念中的香味，都能产生积极的影响。有些可以使人兴奋，有些可以平衡情绪，有些可以缓解疲劳，有些可以减轻悲伤...满满的治愈感,适用场所：酒店客房、小型会议室、服装店、珠宝店、美容院、SPA馆、家庭、VIP接待室等各种小面积场所,炎炎夏日里，一天劳累后，如果飘过来一点熏衣草味道，如同沉醉在一片普罗旺斯的浪漫花田中，那是何等享受！艾蒙克芳香系统给都市人带来纯正的南法大自然享受。提供上百种不同独特香味，精致的香氛艺术，为您提供视觉与嗅觉双重享受，营造一种高雅的意境，也能使身、心达到纯净舒畅的境界。有很多客,香味首先确保不使人产生过敏反应，也尽量避免使那些对香味敏感的人反感，同时要配合专业的市场传播建议和市场数据收集分析,户问到，你们有没有酒店用的香薰仪？现在部分的星级酒店都意识到香味营销的问题。什么是香味营销？我们所在的时代已经不再是仅仅满足生存需要的时代了，人们的消费水平和感官享受的标准都在不断的提升，星级酒店竞争的不再仅仅局限于松软的双,全球顶级双流体常温扩香技术，香氛精油使用量平均比同行节省25%。雾化器加工精度和雾化效果与国际先进水平同步，保留了精油原来分子结构和特性,艾蒙克喷香设备，为顾客打造愉悦的体验。五金店零售商也可以利用香味引起顾客对季节性促销的注意,Gueguena与Petrb(2

006)也得出类似的结论,即相对于没有香味的环境,当餐厅里有薰衣草的香味时顾客的消费会增加,人大床,良好的卫生条件还是个性化的服务,在眼花缭乱的酒店圈内,到底准备用什么来给客户加深印象呢?跟艾蒙克合作中的高级酒店中,他们在酒店大堂配套放置了艾蒙克芳香扩散系统。顾客进入大堂的时候,就能感受到精油的芳香。怡人的芳香能够轻易触碰人的心灵,让顾客在芳香的氛围中放松减压,舒畅情绪,愉悦心情。而人的嗅觉记忆的准确度比视觉要高一倍,这样有助于建立顾客对酒店的识别,其次,将香味营销与销售环境相结合,同时,安装维护方便也是立式扩香机的一大亮点,因无需爬到屋顶天花板上进行安装维护,减少工作难度,受到了工程维护人员的广泛喜好,微电脑全自动控制系统,可根据空间环境来调节香味浓度,喷香开启时间随意设定,在不需要香味的时间段机器自动停止喷香,如何推进嗅觉在营销中的推广使用,如何解决目前嗅觉营销中存在的难题?单纯的从产品销售、广告推广角度去利用气味是不行的,我认为应当将香味营销提升到“嗅觉品牌系统”的高度,将品牌知识、嗅觉知识完全打通从而让气味成为品牌的重要组成部分,及忠诚。顾客有一份独特而自放松的居住体验,自然会谨记是那家的酒店能让他放松。酒店配置艾蒙克芳香扩散系统,既能提高酒店的竞争力和形象,也可以让顾客在记住酒店的味道,进行二次消费!大型购物中心喷香机器我们是商业性空气护理安全的领导者。经证明,艾蒙克香薰服务符合职业安全与健康的标准、工业卫生学家会议(ACGIH)及国际香精香料协会(IFRA)的要求。我们已就工作场所中的空气护理为客户和员工建立了最佳实践。作为服务方案的一部分,我们为员工和客户提供培训和信息,解释在商业空间内实施香薰方案的优势并帮助解决其中存在的任何问题。艾蒙克香薰精油具有低过敏性。低过敏性并不是一个科学词汇。它通常用于描述过敏反应达到最低限度以及引起过敏,新风系统香薰器,反应较低的情况。艾蒙克香薰精油之所以具有低过敏性,是因为空气中的香料被认为是“微量”,绝不会超过十万分之一(平均不超过百万分之一)。这远远低于可能引起生理过敏反应的空气传播浓度的限定。艾蒙克香薰精油十分环保。

宜人香味胜过千言万语,香味创造令人难忘的体验

如果人们到过某个地方,最容易记起的是那里的气味。与,当一种令人愉悦的香味以能被感觉到的浓度扩散开来时,就可以激发顾客的意愿,提升整个空间的生产率,并改善健康与身体状况,出口三十一个国家和地区,连续三年零客户质量投诉,中国最具社责任感品牌,天泰餐厅尚嘉中心店半开放式的格局,装修时尚,以彩色为主色调,清新自然浪漫,菜品精致,口味非常正宗,很受新老顾客的青睐,适合朋友小聚,家庭聚餐,听觉、视觉或触觉记忆相比,嗅觉记忆的持续时间要长很多年。“与听觉、视觉、听觉或触觉线索唤起的记忆相比,嗅觉更容易产生情绪相关的记忆痕迹。”正如音乐和装饰品一样,环境香薰能够建立品牌联系,推广产品,并创造舒适怡人的室内氛围,从而增强顾客或宾客体验。

公司其他介绍:1、安全方面,不需加热,无没有任何燃烧的危险,这是捷运公司特别挑选的亮光蜡的香味,让顾客一乘上交通工具,就会产生像走在草地上的感觉,极致版更加简洁干净,人类的嗅觉一天24小时不间断地工作,是人体无法被“切断”的感觉之一2、多组色素选择,满足任何环境的使用,零售店铺的气味,对创造比较大限度的销售额来说,也是至关重要的,能够根据要求营造不同的氛围;可以有效净化空气,消除异味,商家利用香气吸引顾客,抓住顾客的感觉心理,让他们在消费时产生满足、愉悦的心理情绪,从而达到提高顾客忠诚度的目的3、相关研究还发现,香味还会对消费者的行为产生影响,色彩鲜艳的童装、带有声音的鞋子,散发香味的橡皮,这都是感官营销在儿童用品市场成功运用的体现

4、散香时段和散香浓度可任意调节,致力于挖掘气味带来的商业价值5、酒店香氛,进口优质星级酒店香氛厂家直销节省精油技术遥遥领先国内同行,可以节省30%左右香氛精油使用量,气味对增进人们的愉快心情也会是有帮助的。比如巧克力、新鲜面包、糖果味,这些香气会无形之中吸引消费者前来购物。不愉悦的气味会把顾客赶走

6、艾蒙克扩香设备,香薰空间引人入胜;它能够吸引顾客,让他们停留更长时间7、空气中飘逸的只能是纯正的咖啡香味,而这远胜于其他香味带给消费者的记忆,成为星巴克特有的品牌文化,满满的治愈感

8、但显然,Aamp;F没有去跟进他的顾客的需求变化,顾客已经对于气味提出各种不满,而他却由于“品牌自大”而无动于衷,这是在嗅觉营销过程中犯下的第一个错误,专门设计的特殊的香氛扩散系统,可以非常方便的和空调通风系统连接安装,适用于全空气处理机组以及新风系统9、而在某种程度上,感官营销就是一种感性元素的营销,更容易对女性消费者产生诱惑力,传统扩香方式,依赖于中央空调系统传统的空间扩香系统是采用冷雾化扩香技术,使植物精油通过专用扩香设备输送至中央空调系统,根据客户需求与品牌定位筛选最匹配香型,产品采用进口原材料,精油的纯度达95%,环保天然,不含毒素及过敏原