

购物广场大厅香氛传播机器，增香仪

产品名称	购物广场大厅香氛传播机器，增香仪
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

产品详情

购物广场大厅香氛传播机器，香薰设备，中央空调香薰器空气净化除异味在购物环境中加入企业香型的芳香气味，不但能够提醒客户或帮助客户记住你的品牌，同时有助于提高成交的机会,作为香氛行业领军品牌，艾蒙克香氛拥有厚实的技术积累和积累了丰富的研发经验，历经五代技术变革，斩获多项国家专利，针对传统空调扩香系统存在诸多痛点，艾蒙克香氛专门组建了一个专业项目研发组，倾力开发一种无需通过中央空调系统的扩香方式,艾蒙克香氛开启智能扩香新方式,系统的整理、归纳了嗅觉标识的概念与分类方式；尤其是通过研究嗅觉的认知过程和嗅觉与情绪、记忆、行为的关系以及视觉与嗅觉的内隐联系，提出了嗅觉形象设计的方法和流程；又以Gottfried，Dolan提出的跨感官整合模式（Coss-Modal）和卡尔弗特教授的“视觉-嗅觉”实验以及词汇假说为理论依据，设计了“品牌形象-香味（BI-O）”认知实验，用作企业嗅觉形象的设计,工作原理：由特制的多功能触摸屏控制板，控制着微型隔膜泵的开启，隔膜泵产生的气源通过气管接入香油喷壶，喷壶内的雾化喷头在气体的作用下将香水完全雾化 有不少品牌展开了香味营销，在自己的零售终端传播了某种气味，仅将它作为一种战术工具，甚至只把它看成改善购物环境的一种小工具，最终效果不理想！对于这样的行为，我有一个简单的比喻：这样使用“嗅觉营销”基本等同于“让洗手间不再有异味”的同一思维高度，明明是一颗“珍珠”你却只是把它当成一颗“玻璃弹珠”来使用，简直是让人要吐血！比较大的问题是什么？我的研究结论是：传统香味营销没有与品牌联系，使用气味的出发点绝大部分仅为了改善购物环境、吸引消费者，而未能体现品牌特征。今天的香味营销在使用气味的时候，以吸引、刺激消费者的考虑为主，从激发消费者情感、体现品牌形象等角度考虑很少。当然这也是一个新知识发展的必然规律过程，我们以视觉识别系统（VI）的发展来做类比，当VI刚开始推出的时候，大部分的公司都认为找一个设计公司进行图案或文字的简单设计就是VI，在那个阶段VI就是被简单理解为LOGO以及LOGO的运用。对于嗅觉在营销领域,中央空调香薰设备,的使用来说也是一,艾蒙克香味传递系统是在大面积的商业背景下创造周围香气环境的理想选择。先进的扩散技术，释放的香味到现存的加热和空调通风设备里，没有飞沫，喷雾剂和热香油,一开始闻上去感觉是小时候喝的蛇舌草药汤,在前面我们曾提到“福朋喜来登酒店”的专用气味“风车味”，但实际上“风车味”是近段时间才替换的，在之前“福朋喜来登酒店”采用的是一种“苹果派”的味道，苹果派是欧美国家一道家常的饭后甜点，能让人感受到妈妈的味道，也能令人联想到酒店所崇尚的简约风尚，不过在进行顾客大型问卷调查后了解到客人更喜欢雨后清新自然的味道,在时尚前沿的高端酒店，国外酒店

管理集团很多五星级酒店是通过在大堂散发一种独特的香味，来增强顾客在酒店内体验，样，如果我们只是把气味看成是一种吸引消费者的简单手段，而没有思考要如何为品牌选择一种吻合的味道并坚持，那么在实际过程中其长期效果有限。如何推进嗅觉在营销中的推广使用，如何解决目前嗅觉营销中存在的难题？单纯的从产品销售、广告推广角度去利用气味是不行的，我认为应当将香味营销提升到“嗅觉品牌系统”的高度，将品牌知识、嗅觉知识完全打通从而让气味成为品牌的重要组成部分。

香味与100%精油混合在一起能捕获自然的精髓，纵容感官的享受，空气也能获得新生。

精油拥有独特的、能影响人身心的力量----深入身体与精神。air-amaker来源于质量上乘的100%单方精油，它所含的抗菌能力可以中和空气，抑止细菌在空气中的传播，从而促进人体的健康。同时，精油还能从生理和心理角度改善人的身心状况。精油的力量

100%单方精油是从植物中提炼出来的精华，因此也带有这些植物有益健康与清洁的功效。

对于诸如烟味等难闻的气味，精油采取的对策不是掩盖，而是消除。当精油以精油微粒的形式扩散开来，人吸，香味不会影响判断。有试验证明：香味不会强迫人的行为。学者与研究者们都同意：香味能产生作用，只不过因为香味能创造使意图得以验证的状态，你闻到西瓜果汁，就知道夏天到来了；闭上眼想到爆米花的气味，好像就回到了电影院的座位上；甚至是走在小区里，闻到别人家的饭菜香气，会联想起儿时家中的午餐.....这就是嗅觉赋予我们的最高礼物——记忆，入后，就能促进人体免疫系统的改善。

科学研究确信：精油能抑制并去除空气中的细菌，病菌和霉菌。购物广场大厅香氛传播机器香气对品牌记忆的影响。气味牵动着人们的记忆以及和经验相关的情绪，零售环境中使用香气可以唤醒人们的记忆。比如，咖啡香味可以唤起人们对日常生活场景的情感记忆，也可以唤起人们对某段快乐消费情景的记忆。零售商更愿意提供独具个性的气味，通过这种方式形成气味与该店的记忆连接，加强消费者对品牌的记忆。研究表明，香气尤其可以加强人们对非知名品牌的记忆，增，香薰仪，加消费者对非知名品牌的关注度，并延长了对其关注时间。香气对广告效果的影响。广告是重要的营销手段，越来越多的公司将香气用在广告当中。例如，卡夫食品把气味嵌入杂志广告中，读者只要对该广告页中的某几个定点进行摩擦，美味就会飘散出来。以卡夫奶油奶酪广告为例，画面印有草莓奶酪蛋糕，一经摩擦，照片会散发出一股香甜奶味。此外，肉桂咖啡、樱桃果冻以及白巧克力的味道也在该系列不同的广告中呈现。

艾蒙克芳香扩散系统专家，我公司已做工程部分业绩如下：（1）酒店类：香格里拉，锦江国际酒店，粤海国际酒店，华美达城市广场酒店，建国饭店，维景国际大酒店等；

（2）售楼部：万达地产、华润地产，万科地产、中油地产、华昌地产、恒大地产等；（3）汽车4S店：凯迪拉克汽车4S店，奥迪汽车4S店，雷克萨斯汽车4S店，大众汽车4S店、别克汽车4S店等（4）酒吧KTV类：夜色酒吧、上上酒吧、蕾斯酒吧、魅力四射酒吧、歌迷KTV连锁、好乐迪KTV、皇冠假日夜总会等

（5）其他类：河南整形医院，芭比梦整形美容中心、禧佰轩珠宝、金鑫珠宝等公司在2006年成立以来，一直致力于酒店商场等场所的芳香扩散系统设计与实施。艾蒙克区域香氛扩散系统致力于开创香味营销的未来。我们对全球客户的细致了解与尊重，让我们成为世界香味营销行业中的领先者。站在科技创新的前沿，艾蒙克区域香氛扩散系统具有优秀的研发队伍。应用最新的技术突破，开发独家的，富有想象力和更安全的创新产品；所有的这些产品都易于使用而且安全可靠。我们的任务就是让科技创新的成果更便利地被所有人享用。艾蒙克区域香氛扩散系统的目标是为全球企业打造完美的嗅觉品牌，凭着高雅怡人的香味，优质的芳香传递系统，及对卓越品质的理解，开创与众不同的芬芳世界，赋予全世界的客户提高品牌吸引力途径。专注行业10年，我们更专业。公司专业如下：

郑州新开业空气净化除甲醛、新装修开业空气净化除甲醛、公共区域增香香味、空气净化除臭味、公共区域增加香气、公共区域增加香氛、空气净化除烟味、空气净化除异味除烟味、新装修营业空气净化除甲醛、新开业空气净化除甲醛、空气净化除烟味、空气净化除烟味、新装修营业空气净化除甲醛、新装修营业空气净化除甲醛、空气净化除臭味。在购物时，他们喜欢尝一尝、摸一摸，无论是德国法兰克福国际车展上宝马展位

，还是LV旗舰店，抑或汉莎航空座位上都调配了专属品牌的香气，香气令工作人员抖擞精神，增加专注力，提升生产效率，著名的“靴子大楼”上海尚嘉中心，现在已经华丽转变成浦西美食地标，举例说明，很多女孩子在选择唇膏时，会选择带一点香味的，无论所谓香味营销就是指以特定气味吸引消费者关注、记忆、认同以及最终形成消费的一种营销方式，是对消费者味觉、嗅觉的刺激，有别于传统视觉刺激，环境香薰能够建立品牌联系，推广产品，并创造舒适怡人的室内氛围，从而增强顾客或宾客体验，产品的供应商常常容易从商品面出发，一再强调其商品有十大功能或八大优势，但却往往忽略了从消费者的角色，深入体会使用者的感受，Dubai Amber同时也是一款混合香氛，前调带来的是如春天般清新的佛手柑，混合着深色藏红花、提神红胡椒和香气覆盆子的芬芳，更安全的选择，220V 12V电源输入可选全球通用既方便又安全，更自由的组合安装，可以搭配2个雾化器，香味同时从2个不同方位释放，确保香味扩散范围更大更均匀