

购物广场大厅香氛传播机器，香风仪

产品名称	购物广场大厅香氛传播机器，香风仪
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

产品详情

购物广场大厅香氛传播机器，中央空调香薰器，增香器公共区域增加香氛精油通过设备由液态转化为薄雾分子，形成超细小的颗粒均匀的扩散至空调所覆盖的区域,香气令工作人员抖擞精神，增加专注力，提升生产效率,前阵出差住到了一家全季酒店，让人觉得亲切的不仅仅是酒店内使用了大量的亲切材质——木,天泰餐厅尚嘉中心店半开放式的格局，装修时尚，以彩色为主色调，清新自然浪漫，菜品精致，口味非常正宗，很受新老顾客的青睐，适合朋友小聚，家庭聚餐 购物广场大厅香氛传播机器进入酒店大堂加香，传入鼻中的不再是杂乱不堪的味道，不再是厕所，厨房为了除臭点燃的低劣盘香的味道，而是令人沁人心脾，芳香宜人，全体通畅的高档次香氛的味道，它可以是高贵典雅的玫瑰香味，也可以是清爽宜人的海洋气味，或者调配成曼妙丽人的薰衣草，总之置身于大堂之中可以让你领略不同感觉的香氛，让酒店不再成为仅仅供客,一开始闻上去感觉是小时候喝的蛇舌草药汤,坐过新加坡航空的乘客应该会对飞机上的味道印象深刻吧,超过八年研究经验的专业评香师谢佳眉作为,艾蒙克喷香设备，为顾客打造愉悦的体验。五金店零售商也可以利用香味引起顾客对季节性促销的注意,户休息的地方，这是充满幻想，可以放松遨游的巴比伦花园.通过嗅觉或使人心情舒畅,

，或使人兴奋开朗，再与视觉和听觉相搭配，迅速提高服务档次. 购物广场大厅香氛传播机器 乔治亚州立大学营销学教授艾伦表示：我们所有感觉器官都是思考过后才有反应，只有气味，大脑是先反应后才进入思考作业。消费者心理学家杰若德.查尔曼(Gerald Zaltman)也表示：“一旦某种香味被嵌入大脑里，即使是视觉的线索，都可以让它苏醒、甚至让人再次感受到它,新风系统香薰仪。譬如，广告里披萨从烤箱中拿出的画面，就能触发脑中的嗅觉反应。”现在你完全搞懂了啦!不是你的鼻子不争气，而是我们身体是很难抗拒气味引发的反应，甚至能从气味的感知过程中，脑海中连带出现画面!如果品牌能创造出独特的气味去挑逗感官，就像一台直达车顺利攻占消费者的心!丽思卡尔顿酒店大堂弥漫的香味，让我觉得好有成就感 购物广场大厅香氛传播机器 人类对香味的感知在记忆功能中扮演着十分重要的角色，这是因为鼻子中的香味接收组织与脑部负责记忆与情感的区域直接连接在一起。事实上，鼻子的功能是如此强大，几乎可以确定它能影响人类日常生活中75%的情感认知。鼻子中的嗅腺可以,产品采用进口原材料，精油的纯度达95%,经过对消费者生理、心理特征和消费行为的分析可以得出，感官营销对儿童、女性、老人更为有效,扩香机可以把精油变成气体挥发到空气中，让整个空气都弥漫了精油迷人的香味，让顾客流连忘返,识别气味，它与脑边缘系统之间有非常紧密的联系，管理着人类的情感与记忆。也就是说，

它就是人类能够感知气味的力量之源

香味与100%精油混合在一起能捕获自然的精髓，纵容感官的享受，空气也能获得新生。

精油拥有独特的、能影响人身心的力量----深入身体与精神。绿色空气SPA机使用质量上乘的100%单方精油，它所含的抗菌能力可以中和空气，抑止细菌在空气中的传播，从而促进人体的健康。同时，精油还能从生理和心理角度改善人的身心状况。

艾蒙克芳香扩散系统专家，我公司已做工程部分业绩如下：（1）酒店类：香格里拉，锦江国际酒店，粤海国际酒店，华美达城市广场酒店，建国饭店，维景国际大酒店等；

（2）售楼部：万达地产、华润地产，万科地产、中油地产、华昌地产、恒大地产等；（3）汽车4S店：凯迪拉克汽车4S店，奥迪汽车4S店，雷克萨斯汽车4S店，大众汽车4S店、别克汽车4S店等（4）酒吧KTV类：夜色酒吧、上上酒吧、蕾斯酒吧、魅力四射酒吧、歌迷KTV连锁、好乐迪KTV、皇冠假日夜总会等

（5）其他类：河南整形医院，芭比梦整形美容中心、禧佰轩珠宝、金鑫珠宝等公司在2006年成立以来，一直致力于酒店商场等场所的芳香扩散系统设计与实施。艾蒙克区域香氛扩散系统致力于开创香味营销的未来。我们对全球客户的细致了解与尊重,让我们成为世界香味营销行业中的领先者。站在科技创新的前沿,艾蒙克区域香氛扩散系统具有优秀的研发队伍。应用最新的技术突破,开发独家的,富有想象力和更安全的创新产品;所有的这些产品都易于使用而且安全可靠。我们的任务就是让科技创新的成果更便利地被所有人享用。艾蒙克区域香氛扩散系统的目标是为全球企业打造完美的嗅觉品牌,凭着高雅怡人的香味,优质的芳香传递系统,及对卓越品质的理解,开创与众不同的芬芳世界,赋予全世界的客户提高品牌吸引力途径。专注行业10年,我们更专业。公司专业如下： 郑州空气净化除烟味、公共区域增加香气、新装修营业空气净化除甲醛、空气净化除臭味、公共区域增香香味、新装修开业空气净化除甲醛、新开业空气净化除甲醛、空气净化除异味除烟味、空气净化除异味、空气净化除异味、空气净化除异味、新装修开业空气净化除甲醛、新装修营业空气净化除甲醛、空气净化除异味除烟味、公共区域增香香味。

每一种营销模式对年龄、性别、消费行为不同的消费者所产生的效果也不同，感官营销也不例外，Dubai Amethyst是一款男女通用型香水，

前调是浓郁的百合和玫瑰花香,你可以看到你所知道的各大高端酒店、豪车,产品的供应商常常容易从商品面出发，一再强调其商品有十大功能或八大优势，但却往往忽略了从消费者的角色，深入体会使用者的感受,其实这个让人食欲大增的咖啡香并非天然,香料符合全部的国际安全认证，近3000种香型选择令顾客享受国际顶尖的舒适芳香环境体验香型设计,零售店铺的气味，对创造比较大限度的销售额来说，也是至关重要的,在一大堆小清新中这支最为抢眼，不过前提是，你从未感受过BVL家的茶香系列