

全道文化|企业宣传片的四个时代

产品名称	全道文化 企业宣传片的四个时代
公司名称	河南全道文化传播有限公司
价格	2000.00/条
规格参数	时长:3-5分钟
公司地址	郑州市商务内环与众意路交叉口世贸大厦A座1201室
联系电话	0371-68725999 13393733575

产品详情

企业宣传片

是随着中国广播电视技术的发展，特别是市场经济的发展而出现并日趋繁荣的。企业宣传片历史虽短，但发展很快，今天，全道文化就为大家总结一下企业宣传片的4个时代。

1.0时代，全道文化

见到过一些早期的企业宣传片，大多是以文字解说为主，缺少形象的画面以及动听的音乐，很难吸引受众注意力。在宣传片的2.0时代，开始重视画面构图与内容、音乐等，比如工作场景，公司环境，公司设备等都是拍摄对象，但还是会配以大段文字，略显生硬。要说2.0时代解决了宣传片艺术化的唯美问题，3.0时代则是重点解决宣传片个性化的问题。内容摆脱了单一的场景，会拍摄一些更有艺术感的画面，更契合企业的核心精神，企业的特点更加突出。

4.0时代微电影抛弃了2.0时代生硬的实景展现，把它们有机的融入影片之中；放大了3.0时代的策略、创意成分，并更加追求画面效果，使其传播内容良好的呈现在受众心中。微电影颠覆了宣传片的单向传播模式，让不同类型的受众饶有兴趣的成为传播链条上的一分子，在现阶段实现了宣传片宣传效果的最大化。

在企业宣传片4.0时代，全道文化为您打造优质的企业宣传片。