

2017第111届中国文化用品商品交易会

产品名称	2017第111届中国文化用品商品交易会
公司名称	上海诚创展览服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	松江区佘山镇新宅村南横泾201号6室（注册地址）
联系电话	021-54700927 15618090005

产品详情

第111届中国文化用品商品交易会暨中国国际制笔文具博览会

展览时间：2017年06月07-09日

展览地点：上海新国际博览中心

参展联系：朱敏（女士） 15618090005（兼微信） 商务QQ：64080981

特别支持：中华人民共和国商务部

支持单位：中国百货商业协会 中国制笔协会

主办单位：中百文华展览（北京）有限公司

展会介绍

第111届中国文化用品商品交易会将于2017年06月07-09日在上海浦东新国际博览中心隆重召开。900家参展商，2000个展位，40000平方米的展示面积，50000人次的专业观众，将会继续上演中国文化用品最具规模及影响力的行业盛会。

中国文化用品商品交易会（简称“文化会”）创办于1953年，由国家商务部重点支持，拥有百余届历史

和“中国文具第一展”荣耀，每年六月如期而至。作为多年来专注于国内市场的专业贸易展览，文化会已经成为亚洲最具影响力和吸引力的文化用品供求互动平台，成为国内外生产商开发中国文化用品市场的最值契机，届时业内人士齐聚上海，交易交流，探讨合作并引导行业发展趋势。

非凡的背景

中华人民共和国商务部重点支持的国内唯一文具品牌展会；

中国百货商业协会、中国制笔协会两大国家级行业协会倾力支持、合作；

源自50年代计划经济时期的全国商品交易会，历经数代文化用品行业政商同仁的不懈努力，传承超百届的底蕴积淀，升华于无数次的创新嬗变，渐进演变成当今领航文化用品市场发展的商品交易盛会。

强势的展会

亚洲及太平洋地区最负盛名，最具影响力的文具专业展会；60余年的历史，见证了中国文化用品产业的万千巨变，培育出大批文化用品的知名民族品牌，众多境外精品名品从展会走向中国市场；800多家的参展商，涵盖国内外优秀文化用品品牌企业；来自日本，韩国，新加坡，印度，台湾，香港等地文具企业荟萃一堂，整体展示亚洲文化用品产业实力；宁波，温州，汕头，广州，桐庐，武义，文港，庆元，义乌等文具主产区行业协会友情协助，共同打造独特的中国文化用品大展。

明确的市场导向

60余年坚守不变，唯一面向中国市场并具有国际影响力的文化用品展会；中国百货商业协会遍及全国的13000多家会员企业，形成展会稳定庞大的买家集群；分布于全国各中心城市的40多家文具专业批发市场，提供展会长期可靠的买家保障；全国500余家知名百货店，商超联袂支持，构筑展会完整高端的文具采购销售网络；10万多家文具专卖店，延伸链接展会的市场终端。

专业的展会运作

展商运作精细化：秉承“高效、专业、精细”的服务理念，提供“一对一”的个性化服务方案，实现最大化的客户价值。

买家邀请多样化：利用直邮、电邮、短信、专业媒体、品牌展商推荐、著名经销商组团等，立体式传播覆盖，重点批发市场专车接送等。

展会功能精优化：评选年度明星文具品牌、遴选新特名优产品定向推广，组织行业热点深度研讨，举办

行业发展专业论坛、邀请专业人士、院校师生现场品鉴、演示。

组织手段信息化：注重网上推广宣传，展商网上报名申请，买家网上预登记，特设专业观众呼叫中心，依托稳定客户群及数万买家数据库信息，与买家进行持续性关系建设。

展览范围

学生用品、文教用品、幼教用品、DIY启智产品、办公用品、动漫及文化创意产品、现代办公设备及教学仪器、电脑及IT数码产品、纸与纸制品、文房四宝、印刷与包装用品、照像器材、测量测绘用品、体育与健身器材、休闲娱乐用品、文具礼品与赠品、旅游用品、美术绘画用品、书写工具及生产设备、配件、办公耗材、办公家具、办公日杂品等

展位费用：(标准展位9平方米/个，光地36平方米起定，以下为每个标准展位的费用)

E1馆：A：12000元/9平米 B：21000元/16平米
C：26000元/20平米

E2馆：A：10000元/9平米 B：9000元/9平米

E3馆：A：8000元/9平米(双开口8500元/9平米) B：8000元/9平米

E4馆：A：7000元/9平米 B：6000元/9平米

联络方式:

上海市闵行区春都路75弄22号1103室 邮编：201108

联系人：朱 敏(女士)
伍云辉(先生)

手机：15618090005、15900551473

电话：021-54381027
传真：021-54381023

邮箱：shanghai_zm@126.com

商务QQ：64080981、695446450