

酒吧, 酒吧大厅香风系统, 增香机

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 酒吧, 酒吧大厅香风系统, 增香机 |
| 公司名称 | 郑州艾蒙克科技有限公司 |
| 价格 | 4500.00/套 |
| 规格参数 | 品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等 |
| 公司地址 | 郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302 |
| 联系电话 | 0371-69103831 13838361301 |

产品详情

酒吧, 酒吧大厅香风系统, 空调香薰机, 加香设备空气净化除烟味中央扩香设备和全面扩香设备, 看起来就像是一个黑色的大音响, 通常安装在中央空调的上方, 因为香味需要借助中央空调的送风管道, 均匀散发到空间的各个角落, Herz(2002)的研究表明, 当人们身处在令人愉悦的香味环境下时, 在解决问题时会变得更加具有创造性, 艾蒙克香薰精油扩香设备, 采用无气味受体抑制系统, 消除对空气中异味的知觉。经过这种处理所创造的空间充满怡人的香味, 不同于产品自身的香气, 环境香气可能会同时影响购物者对货架上所有待售商品的评价, 包括那些不适宜有香气的商品, 因此, 芳香不但能够塑造品牌形象, 还能唤起消费者潜在的消费欲望, 让他产生一种亲切感 酒吧,

酒吧大厅香风系统嗅觉营销专家, 专业定制品牌专属香味

艾蒙克香氛作为香氛行业领导品牌、嗅觉营销专家, 除了专注于技术研发, 还特别注重精油的品质把控。其致力于为高端客户定制专属香味, 同时建立了庞大精油配方库, 共有3000多种香味, 生产制作过程严谨、环保, 全部天然香味产品均符合国际香料管理协会的标准, 并同时通过了SGS、CNAS和CMA的国际和国内安全认证。酒吧, 酒吧大厅香风系统 马赛尔·普鲁斯特在他的作品《追忆似水年华》中说

“当岁月流逝, 所有东西都消失殆尽时 惟有空气中飘荡的气味还恋恋不散 让往事历历在目。”

说话的就是下图这位半倚在座椅上的法国文艺大叔 现在看来, 他其实是在为现代气味营销做背书 简单的说气味营销就是以特定气味吸引消费者关注、记忆、认同以及最终形成消费的一种营销方式 人的记忆有35%来自嗅觉 我们每天产生的情绪70%受气味影响

人对气味的准确回忆率在一年之后仍能达到65% 远古时代, 露天卖场的摊主们就是靠香味吸引顾客的 在西方, 气味营销大约60年代开始被研究 国外有专门的气味营销公司 在他们的客户列表上