扫二维码红包系统

产品名称	扫二维码红包系统
公司名称	广州弥特智能科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区西成中街10号B栋602房
联系电话	18122310427 18122310427

产品详情

扫二维码红包系统

去年1月，恒大冰泉携手满天星进行了一次产品赋码的项目，在这个项目中，恒大冰泉一共发放了1.9亿个二维码，实现350多万的扫码量。在扫码活动开展的四个月时间里，满天星产品赋码项目为恒大冰泉积累了161万的会员。

扫二维码红包系统开发找：.

这个数字，到底是通过什么来实现的呢？

一个线下属性很强的产品，从街边小卖部到商超到便利店再到车站，几乎随处都可以买到这个产品。通过二维码扫码，品牌就可以一对一地接触到线下消费者，并将他们尽可能的引流到活动页面，这有助于提高品牌曝光率，为线上店铺和产品进行引流。

那么如何恒大冰泉是如何做扫二维码红包系统：

在吸引消费者扫码时，恒大冰泉打出了红包做诱饵。消费者通过扫码进入页面，就可以拿到红包，拿到的红包消费者可以进入恒大冰泉天猫店进行购物抵用。

此外，品牌还在页面中设置了每天四个整点撒红包雨活动，在这个过程中，品牌会引导消费者进行分享，很多消费者会将活动分享给自己的朋友，从而带动更多人群进入活动页面。

这其中就会有消费者被活动所吸引，而去消费恒大冰泉产品，这么一来，商家通过红包吸引流量的同时，也能够更加有效地将流量转化为销量。

企业要做扫二维码红包系统，还可以做啥：

(1)防假货：消费者扫二维码查真伪;

(2)防窜货：厂家可监控产品流向、物流追踪、授权信息等;

(3)质量追溯：消费者扫二维码，可查产品从生产到销售整个过程的溯源信息;

(4)公众号吸粉：消费者扫描包装上的二维码，可直接关注公众号;

(5)O2O线上引流线上/复购率：消费者扫二维码，可进入企业线上商城，重复购买;

(6)积分/抽奖/红包/优惠券：消费者扫二维码，可获取积分/抽奖/红包/优惠券;

(7)捆绑营销：消费者扫二维码，可进行相关产品购买，实现捆绑式营销;

(8)大数据营销：消费者扫描包装上的二维码，商家可获得一系列用户信息，包括：谁扫的，什么时候扫的，通过哪些渠道扫的……等等，为营销决策提供依据，解决大数据营销问题;

(9)全员营销：每导购员每销售一个商品，扫码便可获得高提成，鼓励每个导购员优先、主动去推销你的商品;消费者购买扫码，分享链接有人购买，可获得返佣，让消费者主动帮你销售产品，解决产品销量问题。

关于你想了解更加详细的扫二维码红包系统、扫二维码红包系统开发、扫二维码红包系统定制可微我。

通过巧妙的赋予商品一个二维码，而让品牌可以有效的获得终端数据，这些数据对品牌方而言，可以用于会员管理，也可以用于品牌建设，还可以用于营销活动，把二维码的作用发挥物用极致。