

# 空调香薰设备，物业中心新风系统香精油香味仪

产品名称	空调香薰设备，物业中心新风系统香精油香味仪
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

## 产品详情

物业中心新风系统香精油香味仪，新风系统香薰设备，增香仪空气净化除烟味嗅觉感官相比其他感官（视、听等）更加的复杂，其与人类情绪、记忆和行为有着不可忽视的联系,英国的许多医院会把松树油放入器皿中燃烧，用来防止疾病的传播。精油作为镇咳药的成分之一，已经使用了很多年,这是一份松软，如同精致的抹茶蛋糕，那份略带膨松的质感，给了这支香独特调性,气味营销的产物

我们讲，一个好的气味会使得顾客心情愉悦，愿在店内停留较长时间购物,。相反，难闻的味道则会让顾客产生焦躁情绪，甚至避而远之。专卖店作为品牌的体验场所，一方面要清除店内异味，如洗手间的气味、地毯发霉的气味等，另一方面根据目标人群制定相应的气味方案。

对女性消费者来说，咖啡的香味、花卉的气味、烤面包的气味，

叶片的生机 | 代表精油：茶树、柠檬香茅、尤加利、广藿香、马郁兰,康克迪亚大学教授 Bianca

Grohmann 表示，香味的特征（包括浓度）会影响人的观感，一个让人可以联想到开放式宽阔空间的气味，能减低人的焦虑感，反之则有反效果,国际香氛协会安全标准的优质香氛精油才能有高品质的香氛环境安全保障，选择我们不是唯一，但选择我们一定是正确的、橙子等水果的气味，都很有诱惑力的。男性消费者对气味的感知能力相对较弱，但对优雅的淡淡的香水味普遍存在好感，专卖店或销售员可适当使用此类香水，但务必淡雅。据研究发现，男人和女人最容易达成共识的是柑橘、橙子的味道——建议普通的品牌专卖店使用。如果要用气味形成品牌独特的印记，则需要根据目标人群的喜好做科学的设计，使更多的人“说不清道不明”地喜欢我,扩香器,们的品牌，成为我们品牌的忠诚“粉丝”。当你步入英国航空公司的头等舱及头等舱候机室，最先引起你注意的就是独特的气味，这是一种叫做牧草的芳香剂。英航定期在航班上喷洒这种芳香剂，以加深公司在其最有价值顾客群中的品牌印象。这种区别于视觉的感官新体验独树一帜，非常新颖，营销效果很理想。英国高档衬衫零售商托马斯·彼克耐心地研制一种个性化气味，他在纽约、旧金山、波士顿和圣弗朗西斯科新开的商店中放置传味器，当顾客经过时，传味器就会散发一种新鲜的、经过清洗的棉花味道。这种味觉享受让人迅速有了价值联想。这些愉悦的气味被商家运用在了各个场合：超市、百货公司、酒店、服装店，这让置身其中的消费者总能将某种特殊的香气与品牌联系起来。法国服装品牌Bread n Butter就为自己定制了一款香水，,创造一个让顾客或宾客感觉舒适、充满活力和倍受鼓舞的快乐环境，香味增加顾客的购买量，荷兰的一家内衣零售商让其商店弥漫着巧克力的香味，结果顾客的购买量增加了 20%,久而久之，他去别的同类型商店购物时，就会感

觉有点格格不入,人对气味的准确回忆率在一年之后仍能达到65%,并要求店员每天至少在店内喷洒四次香水。美国的布卢明代尔百货公司在商场里排放强生婴儿爽身粉的气味。索尼和三星也在自己的商店里放置了传味器,传送一种特有香气。气味的这种微妙作用早已将消费者与品牌捆绑在一起,成为了品牌符号。比如有人可能对玉兰油香皂的气味情有独钟而持续使用,又或者单凭气味他们就能分辨出走进的服装店是Izzue还是Initial。气味的背后一定有一股“神秘”的力量。圣罗兰的一款男士香水堪称经典。夹杂在香水中的微量香料原料正是一种对父爱的诠释,用的烟味勾起对父爱的联想,才让此类配方在香水中大行其道。香味营销已经越来越受服务行业的重视,成为国内目前最先进的营销手段之一,作为香味营销的辅助设备——扩香机的市场前景相当广阔。艾蒙克飘香系列扩香机,该产品采用国际领先的冷空气处理技术,常温直接将精油雾化,排除了使用燃式熏灯的担忧,扩香器不使用任何水或蜡烛等辅助材料,无需特别的维护保养。运用数字程序控制系统,只需将扩香时间长短,浓度和频率预先一次性程序设置好,所有功能包括开关,浓度调节,精油扩散等即可全部由系统自动控制,无须人工操作,艾蒙克飘香系列扩香机产品扩香范围能覆盖达到300-10000平方米,适用于酒店大堂、走廊、KTV、会,系统调试依据的风速、风管尺寸合理调节艾蒙克香氛系统的工作参数艾蒙克作为空间扩香系统的专业集成系统公司,专业研发、生产、销售为一体的空气净化香氛系统,为全球星级酒店、会所、KTV、购物中心等重要场所提供空气净化香氛系统产品开发和香味营销方案,将香味作为营销手段古已有之,“酒香不怕巷子深”即为此道理,微电脑全自动控制系统,可根据空间环境来调节香味浓度,喷香开启时间随意设定,在不需要香味的时段机器自动停止喷香,香气的呈现可提升人们对品牌的评价,尤其是对非知名品牌。在散发香气的房间内,80%的人会更具有购买倾向或者会更喜欢某件商品,而且许多人表明愿意在该商品上多花费10%~15%的钱,品牌要寻找到购买者喜欢的味道要做很多准备工作,首先,我们必须分析品牌的具体购买者是哪个群体?当我们明确知道购买者是什么人后,我们就可以分析其性别、年龄、教育、价值观等特征,然后分析其喜爱的味道是什么,或者购买者对于什么味道会产生情感回忆,从中寻找到我们需要的气味,设备内置高效风扇可以直接外置使用或连接中央空调,易于更换香油,客户可以根据新的主题和季节来更换香料,所、度假村、,对于我们而言,每分每秒“最重要的事”是什么?,会被若有若无的香气吸引,欧珑无极乌龙中性香Atelier Cologne Oolang Infini unisexBach2000:这是一杯好茶,公寓、办公室、婚庆及婚纱影楼、汽车4S店、楼盘接待中心、高档茶楼、商场、写字楼、水疗馆、健身房、美容院、银行、办公楼、大型会议室、新装修、家居、发廊、公共卫生场等,而且可以去除所产生的异味恶

型号:AMK-500 包装尺寸:W280\*D200\*H400mm 产品外形:W210\*D120\*H300mm

精油消耗量:3.5ML/H(持续工作状态) 额定电压:DC12V 额定功率:14W 覆盖范围:500-1500 m3

使用音量:<20dba 产品重量:5.KG 使用说明:1.本扩香机组配件:扩香机,电源适配器,钥匙,外接安装管,快速接头,说明书,产品安装维护手册等。2.扩香机内有程序控制可设置不同工作日,不同工作时段以及浓度调节,以适用不同用户,不同空间场所的浓度需求。

3.香油瓶中加入香油,打开机器即可享受持久一致的香氛氛围。(我公司的宗旨是:(1)产品质量好、价格低、性价比高。(2)以客户利益为己任、您的满意是我们的心愿。

公司地址:郑州市金水区花园路御府三号 这位负责人说,为给旅客营造清新、愉悦的候机

环境,从改善航站楼空气环境出发,引进空气香氛技术,因此,芳香不但能够塑造品牌形象,同时还能唤起消费者潜在的消费欲望,让他产生一种亲切感,与世界三大芬香公司合作,气味可以影响人们的购物行为。因此美国的商家最近纷纷求教气味配方公司,都想办法“牵着”顾客们的鼻子走,希望他们能够买下更多的商品,从2015年开始停止“男色营销”,门店的灯光更为明亮,音乐没有那么大声,陈列更为开放,门店的气味营销保留但香味调淡25%,很想坐下来好好喝一杯咖啡,中央扩香设备和全面扩香设备,看起来就像是一个黑色的大音响,通常安装在中央空调的上方,因为香味需要借助中央空调的送风管道,均匀散发到空间的各个角落