

中央空调香薰设备，酒店大厅全新风机香水香氛仪

产品名称	中央空调香薰设备，酒店大厅全新风机香水香氛仪
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

产品详情

酒店大厅全新风机香水香氛仪，空调香薰机，扩香器新开业空气净化除甲醛 国际顶级航空公司德国汉莎航空在打算使客机里的每个座位都散发蜂蜜、香草、热面包和母乳的混合香味，使乘客忘记飞机升降产生的不适和旅途疲劳，如同回到家里,项目可执行面积从几十平米到上千平米均可,改善使用频率高的洗手间的空气质量，营造一个更加愉悦、卫生的氛围，使顾客感到更加快乐,在零售环境中增加香气，虽然不一定能直接影响销售额，但至少可以延长消费者在店内的停留时间，享受环境带来的愉悦心情。香气可以帮助客人放松心情，延长他们在店内的休闲时间 酒店大厅全新风机香水香氛仪

回想下,你出差时入住丽思卡尔顿、福朋喜来登、索菲特、W酒店、文华,

东方这样的国际酒店,在大堂里闻到的气味是否不一样的?这些酒店定制的独特味道带给你怎样的感受? 国际嗅觉营销协会执行会长、黄文华告诉在座的听众,酒店用香的基本目的是让顾客身心愉悦,还有一个重要功能是引发情感共鸣。在对酒店香味的嗅觉识别中,顾客能够回想起入住酒店,· 花朵的芬芳甜美 | 代表精油:玫瑰、依兰依兰、丁香苞、永久花、薰衣草,艾蒙克芳香设备,为顾客放松体验创造独一无二的嗅觉记忆,的愉快经历,并把对特定香味的认同转化为对于酒店品牌的依赖和信任,嗅觉的加入让顾客对于酒店的感知立体化,香薰设备、丰富化。有些酒店面向的客户主要是年轻人,针对年轻人的时尚浪漫,酒店香氛应选择那些动感充满青春活力的香氛。如的绿色气息,富有朝气绿色气息注入了勇于追求所爱的特质,活跃且充沛,如同奔跑在草原上的快乐女孩,豪不吝啬地享受着草香与和煦暖阳,绵延不绝的活力不断从身上涌出,这是一种令人不由自主便快乐起来的香味。而有些酒店面向的则是都市时尚女人,上班族,成功老板、企业家,虽然都没有明显的界限,但主流客户群的重点培养是酒店加香,香味营销所必须的.有的公司善于创造性地改善客户体验,它们的奇思妙想总是让我叹为观止:“我怎么就没想到这一点呢?”在这些创新中,最优秀的莫过于那些改进与客户体验之间某种特定“联系”的例子,它们通过加强客户的愉悦感,减少其不便之处,或仅仅是为他们增添一些乐趣,就做到了这一点。下面我来举个例子:英国停,冷空气扩香技术是唯一可以保持精油完整特性的扩香技术。AirMaker独家发明并采用冷空气扩香技术,将100%天然精油通过专利系统成功变为超微小雾状分子扩散,每当广播中广告音乐响起,安装在公交车上的声音识别装置就会分辨出其广告中独特的叮当声,自动散发出咖啡的香味,车服务公司国家汽车停车场(NCP)开发了一项新技术,能让车库楼梯间里的气味更加怡人,而不是闻起来

像.....呢，说老实话，我还真不愿意提起那股怪味儿。但现在，这种气味闻起来可能像芳，新风系统香薰器，香的玫瑰，像新出炉的面包，或其他一些令人愉悦的气味。不止如此，据网络服务公司Springwise（荷兰的一家网站，致力于在全球搜索并整合优秀创意）称，国家汽车停车场还进一步发挥这一创意，扩香器，让客户投票选出自己喜欢的香味。如果这一创意能在前几个测试市场上获得成功，他们就会考虑在所有的酒店大厅全新风机香水香氛仪 据调查，90%的女性认为，怡人的气息能够改变情绪，让人心情愉悦。她们说，某些气息会让她们不由自主微笑，因为那些味道闻起来感觉认识，让人想到温馨的家或者深爱的人。80%的男性也表示，香味让他们感到心情愉快。48%的男性在家里使用香氛。四分之一的男性表示，怡人香味让他们感觉放松。94%的男性说，家里弥漫着好闻的味道具有重要意义。每个人都有自己喜欢的味道，无论是现实中可以闻得到的香味，还是意念中的香味，都能产生积极的影响。有些可以使人兴奋，有些可以平衡情绪，有些可以缓解疲劳，有些可以减轻悲伤...很多国外航空和高级酒店都有自己的专属香味，美好的嗅觉体验可以给人带来愉悦的心情，嗅觉记忆是更加持久和触动人心的，但其实这种味道也不是天然，在购物时，他们喜欢尝一尝、摸一摸，对于诸如烟味等难闻的气味，精油采取的对策不是掩盖，而是消除，扩香设备维护，设备不工作，电源插头是否接通，电源开关是否打开，重新插好电源插头，打开电源开关，炎炎夏日里，一天劳累后，如果飘过来一点熏衣草味道，如同沉醉在一片普罗旺斯的浪漫花田中，那是何等享受！艾蒙克芳香系统给都市人带来纯正的南法大自然享受。提供上百种不同独特香味，精致的香氛艺术，为您提供视觉与嗅觉双重享受，营造一种高雅的意境，也能使身、心达到纯净舒畅的境界。有很多客，主控制设备与雾化器一般安装于机房内，通过专用扩香设备连接到中央空调系统，精油经过雾化成负离子香氛后，跟随风管气流扩散到空调所覆盖的区域，从而营造空间的香氛氛围，户问到，你们有没有酒店用的香薰仪？现在部分的星级酒店都意识到香味营销的问题。什么是香味营销？我们所在的时代已经不再是仅仅满足生存需要的时代了，人们的消费水平和感官享受的标准都在不断的提升，星级酒店竞争的不再仅仅局限于松软的双，并且越来越多的加入进来，商家利用香气吸引顾客，抓住顾客的感觉心理，让他们在消费时产生满足、愉悦的心理情绪，从而达到提高顾客忠诚度的目的，拥有专利技术，生产流程超出同行8道工艺，实现了标准化的设计与生产，人大床，良好的卫生条件还是个性化的服务，在眼花缭乱的酒店圈内，到底准备用什么来给客户加深印象呢？跟艾蒙克合作中的高级酒店中，他们在酒店大堂配套放置了艾蒙克芳香扩散系统。顾客进入大堂的时候时候，就能感受到精油的芳香。怡人的芳香能够轻易触碰人的心灵，让顾客在芳香的氛围中放松减压，舒畅情绪，愉悦心情。而人的嗅觉记忆的准确度比视觉要高一倍，这样有助于建立顾客对酒店的识别，最后，还可以在天花板或者墙壁以及其他物品上喷些香水，让客人一进房间就能闻到一股幽香，自然而然对企业就产生好印象，就更乐于在里面消费了，香味与100%精油混合在一起能捕获自然的精髓，纵容感官的享受，空气也能获得新生，甜酸适中，醇厚相宜，香味自然流露，及忠诚。顾客有一份独特而自放松的居住体验，自然会谨记是那家的酒店能让他放松。酒店配置艾蒙克芳香扩散系统，既能提高酒店的竞争力和形象，也可以让顾客在记住酒店的味道，进行二次消费！酒店大厅全新风机香水香氛仪

一场香味运动的改造通常就是这样开始的：由市场部从消费者当，中搜集信息，将意见转达给公司的研发部门，然后由他们负责提供气味方案，最后寻找上游的香精香料公司研发出香精产品。iff的全球董事会主席douglas d.tough表示，与客户最主要的合作方式正是由客户主动找到香精公司，提出大致的香味需求，由香精公司研发出成品。作为气味配方的创作者，调香师在研发的过程中起到了至关重要的作用。普通人一般能够辨别出300多种气味，而一名专业的调香师则可以分辨3000种以上的气味。单是橙子的气味就至少有三种，而我们平时所说的玫瑰花香在调香师眼中也会有各种细微的区别。来自全球，是否有店面的专属香还成为衡量品牌是否重视用户体验度的标尺，当一种令人愉悦的香味以能被感觉到的浓度扩散开来时，就可以激发顾客的意愿，提升整个空间的生产率，并改善健康与身体状况，第四大香精公司德之馨(sym,这是一种能让人安心并且愉悦的味道,rise)的调香师李漪骐的工作正是为洗发水、沐浴露、洗衣粉等日化产品调配出香?精。有时日化品公司会为调香师提供除去了气味的基料，在调香师把香精调配好之后加入其中，看看是否能够顺利地应用于产品。“尤其是那些具备功能性的产品，由于需要遮盖一些不好闻的气味，基料一定需要客户提供。”李漪骐说。

除了调香师以外，一款香精香料产品还需要前端的采购人员为调香师提供原料，后端也需要研发人，员检验气味并决定是否应用于产品。通常一款香精香料产品会要求几位调香师同时调制配方，然后由气味研发经理来挑选最终的方案。越来越多的新技术也使得气味世界更加丰富。比如当客户要求洗衣粉洗出来的衣服留下更加持久的香气，一项叫做“微胶囊”技术完全可以满足这项要求。“微胶囊”如同一层胶囊将气味包裹在里面，当其溶于水或是随着摩擦而爆破时，香气会更加强烈，从而增加留香时间。使用这样的技术自然会使得成本上涨，不过如今使得商品成本上涨的关键因素还在于原料的上涨。这使得价格因素常常会成为制造一款香精香料的重要考量因素。如何控制成本，成为，香风机，了iff及其客户共同

需要承担的问题。蔡志强认为精简原料—去掉那些不必要的成分而保留赋予气味最主要的原料是其中的一种解决办法。同时，研发人员也在不断尝试新的配方，寻找更便宜的原料来代替原有原料，从而制造出相同或是类似的气味。艾蒙克芳香扩散系统专家，我公司已做工程部分业绩如下：（1）酒店类：香格里拉，锦江国际酒店，粤海国际酒店，华美达城市广场酒店，建国饭店，维景国际大酒店等；

（2）售楼部：万达地产、华润地产，万科地产、中油地产、华昌地产、恒大地产等；（3）汽车4S店：凯迪拉克汽车4S店，奥迪汽车4S店，雷克萨斯汽车4S店，大众汽车4S店、别克汽车4S店等（4）酒吧KTV类：夜色酒吧、上上酒吧、蕾斯酒吧、魅力四射酒吧、歌迷KTV连锁、好乐迪KTV、皇冠假日夜总会等

（5）其他类：河南整形医院，芭比梦整形美容中心、禧佰轩珠宝、金鑫珠宝等公司在2006年成立以来，一直致力于酒店商场等场所的芳香扩散系统设计与实施。艾蒙克区域香氛扩散系统致力于开创香味营销的未来。我们对全球客户的细致了解与尊重,让我们成为世界香味营销行业中的领先者。站在科技创新的前沿,艾蒙克区域香氛扩散系统具有优秀的研发队伍。应用最新的技术突破,开发独家的,富有想象力和更安全的创新产品;所有的这些产品都易于使用而且安全可靠。我们的任务就是让科技创新的成果更便利地被所有人享用。艾蒙克区域香氛扩散系统的目标是为全球企业打造完美的嗅觉品牌,凭着高雅怡人的香味,优质的芳香传递系统,及对卓越品质的理解,开创与众不同的芬芳世界,赋予全世界的客户提高品牌吸引力途径。专注行业10年,我们更专业。公司专业如下： 郑州公共区域增加香气、公共区域增香香味、空气净化除异味除烟味、空气净化除烟味、空气净化除异味、新装修营业空气净化除甲醛、新装修开业空气净化除甲醛、空气净化除臭味、公共区域增加香氛、新装修营业空气净化除甲醛、公共区域增香香味、新装修开业空气净化除甲醛、新开业空气净化除甲醛、公共区域增加香氛、新开业空气净化除甲醛。

如果你走进一家店,嗅觉营销并非易事,选择气味时必须考虑到顾客接受的维度,无论你是从产品、来源、个性等维度入手,但顾客/购买者必须作为一个基础维度,香味营销对商家的品牌形象塑造也有较大帮助,“如果消费者经常去一家散发芳香的店,那么一来二去,他会习惯该店的香气,不含26种过敏源,每一款香氛精油推向市场之前都要经过多次的实践和过敏源测试,香型的搭配测试,香味的持久性测试等,铝合金雾化器和进口不锈钢材料喷嘴,不渗漏香精油、不堵塞、无需维护清洗