

怎样开微信商城 微商城建设费用 微商城价格

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 怎样开微信商城 微商城建设费用 微商城价格 |
| 公司名称 | 深圳恒盈宝信息技术有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市龙岗区爱联军田路锦中业大厦B栋301 |
| 联系电话 | 0755-84551319 13410039628 |

产品详情

微信与O2O思维的一体化营销

微信营销

是网络经济时代企业对营销模式的突破创新。随着网络的发展，从传统互联网过渡到移动互联网；从短信时代到如今的微信时代，网络发展有了质的飞跃。在移动互联网的带动下，[O2O模式](#)相较于纯电子商务模式，给了消费者以线下的体验，尤其适合于本地化的商业运作。而微信营销作为移动互联网营销和运营最重要的载体，与O2O模式具备一些天然的适应性，二者融会贯通，将会大大助力实体零售企业开展O2O运营。

虚实互动&引流思维

所谓虚实互动，即企业的线下相关业务及企业功能与线上平台(企业APP、移动电商平台、移动社交平台等)形成有效的业务链接和互动，为用户提供贯穿线上和线下，包含售前、售中和售后的完整消费体验。在线上线下两类流量之间建立流通的渠道，将线下的流量引导至线上，同时通过线下活动的开展，又将线上的流量引导至线下，让线上线下的流量实现有效的沟通和互动。

以交易为目的无论是Online，还是Offline，作为企业的一种商业模式，O2O模式仍旧是以交易为目的的。从消费者的角度而言，商家必须为消费者建立好完成购买行为的所有渠道，包括产品信息的展示、购货渠道、付款渠道、物流渠道等。

多层次的渠道微信营销

在虚实互动与拓展引流方面具有天然优势。二维码扫一扫、街景定位、附近的人、摇一摇等功能，实际

上都是利用二维码技术或者LBS技术构建了线上线下的沟通渠道。但就目前而言，传统线下商家所具备的网络营销能力相对薄弱，还要更深入地利用微信进行口碑营销。[微信](#)实质上为商家提供了一个自主营销的机会，由粉丝构建的会员系统更将是一座亟待挖掘的宝藏。与企业的管理系统对接如果说二维码是O2O引流的重要入口，那么出口问题如今也找到了很好的解决方案。企业二次开发的微信

公众平台通过互联网技术可以接入到自己的CRM和ERP系统。不仅可以实现拓客引流、顾客直接而实时的和工作人员对话，得到个性化的定制服务。还可通过中间软件进行移动式的客户管理与维护、组织营销活动以及相关的数据分析订单管理等功能。移动互联网技术的运用大大提升了工作效率，也很好的解决了流量和转化率的关系。

咨询热线：0755－84551319

公司网站：<http://www.hengyingbao.com>