

# 香薰机，企业总部新风精油香氛器

产品名称	香薰机，企业总部新风精油香氛器
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

## 产品详情

企业总部新风精油香氛器，新风香薰设备，空调增香设备新装修营业空气净化除甲醛环境香薰和香味营销都是很有效的工具，能够吸引客户，扩大品牌或产品的影响范围，让品牌的特性在客户心中留下深刻的印象。我发现很多国外航空和高级酒店都有自己的专属香味，这种品牌记忆和认同是一种无形胜有形的力量。企业总部新风精油香氛器 据统计:欧美国家89.3%的酒店及服务娱乐场所都芳香装置，我国港澳台及内地城市有芳香装置的酒店娱乐场所比没有芳香装置的消费量高出33.7%。这就是香味营销的魅力所在。香味营销投入成本低廉，换来的却是巨大的收益。香味营销应用范围

-----酒店、会所、功能厅、会议室 -----商场、超市、购物中心 -----汽车4S店、展厅、售楼中心

-----银行、机场、证券交易机构 -----大型公共场所、电影院、迪厅、KTV

-----健身房、医疗机构、-----企业连锁机构 1.每一款香氛精油推向市场之前都要经过多次的实践和过敏源测试，香型的搭配测试，香味的持久性测试等。 2.每一款精油的配方都是经过顶级调香师的精心调配，香氛精油的特殊性就决定了精油不能与香水的配方一致；香水分为前调、中调、后调，是不同时间段品味的香不同，而扩香设备,香氛精油在不同的时间出来的是相同的味，而相同的味在同一时间的层次,是分为前调香、中调香、后调香 3.

进口优质香氛精油和外资原厂定制香氛精油，符合国内大众喜爱的香型过百种。

4.所有香氛精油不含26种过敏源，符合国际香精香料协会标准，符合中国香氛协会标准和欧盟标准。

5.公司每年送香氛精油到国家权威机构检验，质量符合安全标准，长期吸入不会对人体健康造成危害。

三百款香味供您选择：香格里拉、希尔顿酒店、君悦酒店、索菲特酒店、威斯丁白茶、万豪酒店、洲际酒店、经典白茶、东方茗韵、清新竹韵、一生之水、巴黎春天、蔚蓝海洋、香奈儿系列、春天花园、春日早晨、红玫瑰、蓝色梦幻、情迷派对、红玫瑰、大都会、时代广场、春日时光、悦蓉桩、永利香味、澳门新濠天地等香型，可根据客户要求定制香味，定能找到一款适合你。

香氛精油香味的选择可以参考我们公司加香方案。打造并维持“独特且一致”的感官体验是品牌成功的不二法门，其中新加坡航空就是其中的佼佼者。像是空服员如何在机舱内推手推车，以及从哪一个角度上餐点、倒饮料，统统都有严格的管理流程与规定。就连机长的报告词，也经由专业公关公司来撰写。但最令人印象深刻除了看得到的东西之外，就是新航创造了一种“独,两者稍稍偏向于暖甜,他们3人发现，让铅笔浸染上茶树油的气味，竟使得被试者对铅笔品牌和其他细节的记忆力大为提升，记忆持续时间

也 longer: 两周后, 拿到没有气味的铅笔的受试者能够回忆起的信息减少了73%, 而拿到带有茶树油气味的铅笔的受试者只忘记了8%. 这是一份松软, 如同精致的抹茶蛋糕, 那份略带蓬松的质感, 给了这支香独特调性. 艾蒙克芳香设备, 为顾客的放松体验创造独一无二的嗅觉记忆. 扩香设备维护, 雾化量小, 雾化器是否堵塞, 气泵是否老化 清洗雾化器, 更换气泵, 特的香味”, 所有空服员使用的香水、热毛巾上的香味、以及整个机舱的各个角落都使用一款“ 史蒂芬佛罗里达香水 ” (Stefan Floridian Waters), 多年来, 拥有专利技术, 生产流程超出同行8道工艺, 实现了标准化的设计与生产, 所以要想得到老年消费者的认同, 商家应该多给他们一些对产品试用、试吃的体验机会, 专业扩香机辅以香氛产品, 品牌要寻找到购买者喜欢的味道要做很多准备工作, 首先, 我们必须分析品牌的具体购买者是哪个群体? 当我们明确知道购买者是什么人后, 我们就可以分析其性别、年龄、教育、价值观等特征, 然后分析其喜爱的味道是什么, 或者购买者对于什么味道会产生情感回忆, 从中寻找到我们需要的气味. 鼻子中的嗅腺可以识别气味, 它与脑边缘系统之间有非常紧密的联系, 管理着人类的情感与记忆. 也就是说, 它就是人类能够感知气味的力量之源. 新航都一直使用同样的香味, 让旅客一闻到这个味道, 就下意识回想起新航亲切的空服员, 或任何贴心的服务. 你发现了没? 不论是星巴克咖啡或者新加坡航空, 都跨越了传统的视觉或听觉体验, 而采用“ 隐形的香味 ” 来提升品牌对于感官的影响力. 据马丁·林斯壮(Martin Lindstrom)研究指出: “ 当眼睛与鼻子同时接触到喜欢的东西时, 大脑中有个“ 右内侧额叶眼眶面皮质 ” 的部位, 会产生感到愉快或者可爱的认知. ” 单来说, 一股难以抗拒的香味搭配具有吸引力的视觉影像时, 我们除了感到愉悦, 更有可能将这个体验深深印入脑海中. 这个味道好「鼻熟」! 猎奇气味新科技用鼻子吃烧肉? 减肥省钱者的福音APP什么? 享受吃烧肉的快感还能兼顾身材与荷包, 我有没有听错? 听起来很像是烧肉店骗人的周年庆促销手法, 但实际上这矛盾的东西确实存在! 由日本Kayac科技研发出的“ 鼻烧肉 ”, 结合了智能型手机、APP与实体香氛罐. 要用餐时需先下载APP并装好香氛罐(不是走进烧肉店有够诡异...), 接着从选单选择自己喜欢的肉类, 香氛罐就会聪明飘散出烧肉的香味, 你只需要自行脑补配饭或配菜服用, 就是一顿愉快的空气烧肉大餐!(怎么听起来有点可怜...) 企业总部新风精油香氛器 嗅觉营销并非易事, 选择气味时必须考虑到顾客接受的维度, 无论你是从产品、来源、个性等维度入手, 但顾客/购买者必须作为一个, 基础维度. 品牌要寻找到购买者喜欢的味道要做很多准备工作, 首先, 我们必须分析品牌的具体购买者是哪个群体? 当我们明确知道购买者是什么人后, 我们就可以分析其性别、年龄、教育、价值观等特征, 然后分析其喜爱的味道是什么, 或者购买者对于什么味道会产生情感回忆, 从中寻找到我们需要的气味. 由于主体购买者人数如此众多, 如何从中选择一个都能接受喜欢的气味公约数, 这些都是需要仔细研究的, 这是一个不简单的工作. 艾蒙克空调扩香机运行费用的相关测量要素:

香油的日常消耗量与下列因素有关: 中央空调的参数(风量风管尺寸)

中央空调覆盖的范围(立方米) 客户对空间香氛浓度的要求 客户对香氛运行时间的要求

我们可以依据中央空调平面通风图以及覆盖香味的区域面积中所示参数. 来制定完整的方案, 作出初步的运行费用预算, 但只是平均值. 新风系统香薰机、酒吧香薰设备、空调香薰器

、新风系统香薰机、中央空调香薰机、新风机组扩香机、中央空调香味释放器、空调香风机、专卖店香

风仪、中央空调香薰设备、新风系统香风机、空调喷香机、香味扩散系统、香气扩散设备、中央空调香

风扩散系统、新风系统香氛扩散设备、大厅香味扩散系统、空调香薰系统设备等等..... 我公司以雄厚的

实力、合理的价格、优良的服务与多家企业建立了长期的合作关系. 开拓、创新、诚信、进取是我们一

贯坚持和发扬的企业精神. 我们愿与您和所以业内的朋友携手奋进, 共同发展.