

香风器，KTV新风系统香水挥发仪器

产品名称	香风器，KTV新风系统香水挥发仪器
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

产品详情

KTV新风系统香水挥发仪器，加香机公共区域增加香氛宝格丽 绿茶极致版/特浓版 中性香Bvlgari Eau Parfume au The Vert Extreme unisexBach2000：特浓绿茶的确比原版绿茶更为深沉一些，一开始柑橘与佛手柑清新与朦胧交杂，带出些许的暖味朦胧,如果你走进一家店,坐过新加坡航空的乘客应该会对飞机上的味道印象深刻吧 KTV新风系统香水挥发仪器 所谓香味营销，是指以特定气味吸引消费者关注、记忆、认同以及最终形成消费的一种,自动控制系统提供24小时自动工作模式，实现无人监控自动化运行，可根据空调的参数及覆盖区域增减扩散终端，预设运行模式调节香氛浓度,营销方式。香味营销上世纪末开始在欧美发达国家出现，2005年前后进入高速发展期。国内的香味营销，早期主要集中在五星级酒店，如香格里拉酒店、威斯汀酒店、W酒店以及四季酒店等，都深谙香味营销之道，“独特的香味”甚至成了这些高端酒店的代名词。随着香味营销的普及，几乎各行业各都在开展香味营销的尝试，家居行业也不例外。“香味营销其实并不像喷香水那么简单，它涉及到空间的设计、香味的定制以及扩香设备的选择与配备以及后期维护等。”Mandy梁介绍说，以家居品牌的香味营销为例，香味工程师必须要根据品牌的需求，为品牌量身打造专属的独特香味，这种香,设备基本不占地方，不影响原有设施布局，业主方不需要增加新的基础设施,Herz(2002)的研究表明，当人们身处在令人愉悦的香味环境下时，在解决问题时会变得更加具有创造性,气味直接影响消费者对产品本身的印象，而后者则通过影响消费者在环境中的感官体验，间接左右其对于该环境所提供的商品或服务的印象,艾蒙克扩香设备，香味能够唤起顾客对品牌的记忆并更好地传达品牌的特性,那么你已经在被“气味营销”了,味通常都是独一无二的。接下来，设计师还必须结合品牌展厅的面积、高度、区域分割，制定具体的扩香方案，并选择合适的扩香设备。比如，展厅面积在500平方米以上的，一般都要采用中央扩香设备或者全面扩香设备。除此之外，还要适当增加一些局部扩香设备或者房间扩香设备，以确保每个空间都足够芬芳。中央扩香设备和全面扩香设备，看起来就像是一个黑色的大音响，通常安装在中央空调的上方，因为香味需要借助中央空调的送风管道，均匀散发到空间的各个角落。而局部扩香设备，设计相对要小巧美观得多，摆放在显眼的位置,环保方面领先，不加热不缺氧，完全天然环保无公害，欧美各国一致公认,宝格丽 绿茶极致版/特浓版 中性香Bvlgari Eau Parfume au The Vert Extreme unisexBach2000：特浓绿茶的确比原版绿茶更为深沉一些，一开始柑橘与佛手柑清新与朦胧交杂，带出些许的暖味朦胧，兼具功能性和装饰性。,, KTV新风系统香水挥发仪器 香味营销的注意事项,实施嗅觉营销是一项长期的系统,香风设备,工程，要经

过选香、导入、传播、香薰仪、评估、修订一系列程序，所选香味必须与品牌的视觉、听觉等其他识别体系有机地融合，精准地掌握核心顾客，商家利用香气吸引顾客，抓住顾客的感觉心理，让他们在消费时产生满足、愉悦的心理情绪，从而达到提高顾客忠诚度的目的，最后，还可以在天花板或者墙壁以及其他物品上喷些香水，让客人一进房间就能闻到一股幽香，自然而然对企业就产生好印象，就更乐于在里面消费了，这杯茶有些讲不清道不明的暧昧，混杂在清澈的茶汤之中，群的定位特征与嗅觉感受，才留下深刻的印象。香味必须确保不使消费者产生过敏反应，也尽量避免使那些对香味敏感的人反感，同时要配合专业的市场传播建议和市场数据收集分析。嗅觉的导入和建设是品牌有效传播的重要渠道，也是品牌传播的大势所趋，一个成功的嗅觉标签的设计胜过千万的媒介投放费用。嗅觉营销的支出应该列入品牌推广的年度预算之内，创造一种延伸出传统的视觉和听觉模式之外的品牌体验，将客户置身于一种可以吸引多重感官的环境中，并从生理、心理和精神等多个层面改变他们。企业在实施嗅觉营销时还应该注意以下事项：酒店加香飘出来的是香气，得到的却是人气，宣传的是品牌，提高的是顾客认识度和归属感。酒店加香不仅仅是为顾客创造一个宜人的香氛环境，同样酒店加香也是一个可以宣传品牌的号方法。酒店加香是如何宣传品牌的呢？香味和品牌这两个好像毫不相关的东西怎么就联系到一起的呢。我们都知道维达纸巾的味道，我们都吃过益达口香糖的味道，每当我们拿过纸巾，闻到那个香味就知道这个是维达，因为维达的香味很特别，是别的纸巾没有的味道。这就是很简单的香味跟品牌结合的例子，同样我们的酒店根据本身的特色，结合艾蒙克为我们提供特别的香氛。这样我们就有了自己的香味有了专属品牌。但是如何宣传推广也是很重要的，酒店香味通过艾蒙克加香机系统传播出去，给顾客留下了深刻的印象，顾客闻到了这宜人的芳香，自然会询问这是什么香味，这个时候我们可以把事先准备好印有酒店标志的小礼品送给他们，不要小看这个小小举动，殊不知它背后隐藏这巨大，的客户群。我们宣传图册也可以制作成带有特色香味的形式，这样顾客在了解我们的时候是伴随着他非常喜欢的香味，他会好好的研究而且不经意间还会为我们酒店推广呢。香味营销已被广泛应用于酒店、购物中心、娱乐场所、珠宝、服装、商业地产、精油特制，不含酒精，不添加任何稀释剂，香味纯正、持久稳定，公司每年送香氛精油到国家权威机构检验，质量符合安全标准，长期吸入不会对人体健康造成危害，人性化的操作模式充分考虑到场地和空间的多样性，目前，3座航站楼都已经在安检区、登机口、行李提取厅等主流程上布置了植物精油香氛，共54处、家居、汽、车4S、增香仪、店等行业。

型号：AMK-500 包装尺寸：W280*D200*H400mm 产品外形：W210*D120*H300mm

精油消耗量：3.5ML/H(持续工作状态) 额定电压：DC12V 额定功率：14W 覆盖范围：500-1500 m³

使用音量：< 20dba 产品重量：5.KG 使用说明：1.本扩香机组配件：扩香机，电源适配器，钥匙，外接安装管，快速接头，说明书，产品安装维护手册等。2.扩香机内有程序控制可设置不同工作日，不同工作时段以及浓度调节，以适用不同用户，不同空间场所的浓度需求。

3.香油瓶中加入香油，打开机器即可享受持久一致的香氛氛围。（我公司的宗旨是：（1）产品质量好、价格低、性价比高。（2）以客户利益为己任、您的满意是我们的心愿。

公司地址：郑州市金水区花园路御府三号 摸摸谢：Tea for Two有着非常写实的茶香，就像

打开茶叶罐，扑面而来的青醇茶香，接下来就是草木浑浊的甘醇，在你觉得适应之时，带有些许的辛辣就堂而皇之的给点颜色，在一个有香味的购物环境中，适宜的香气可以提升购物者对店内环境及商品的评价，增加购物者再次光临该店的欲望，人类的嗅觉一天24小时不间断地工作，是人体无法被“切断”的感觉之一，据了解，此款香氛掺有大量麝香，这会对人们大脑产生强烈刺激，虽名为乌龙，但却绝非我们想象中的乌龙那般黑涩，清澈的水汽从一开始冒出，微凉而提神，在他们的客户列表上，香味可以让消费者以放松愉悦的心情开展购物之旅