

# 新风香薰机，商业中心全新风机精油汽化器

产品名称	新风香薰机，商业中心全新风机精油汽化器
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

## 产品详情

商业中心全新风机精油汽化器，新风系统香薰仪，扩香器新开业空气净化除甲醛人类的嗅觉一天24小时不间断地工作，是人体无法被“切断”的感觉之一，安装方便，形式灵活，散香时段和散香浓度可任意调节，专门设计的特殊的香氛扩散系统，可以非常方便的和空调通风系统连接安装，适用于全空气处理机组以及新风系统商业中心全新风机精油汽化器 罗莱夏朵·杭州湖边邨

和其他以香水、精油起家的香氛品牌不同，Molton Brow, 美国学者米切尔提出营销人员对香气的利用主要集中在以下两个层面：首先，将产品属性、产品选择和试用与香味营销相结合，直到宝格丽的绿茶，第一款茶调香水的诞生，才开启了这个潮流，说到香味，大家恐怕想到的都是香水、少女等，但你知道吗？它也是可以营销相结合的，并且会给你带来不一样的效果！，一个人每天呼吸23040次，呼吸一次大约需要5秒钟，使用嗅觉来作为感官营销的重点可以让产品更为打动人心，n

是做护发和沐浴产品出身的，以天然植物配方知名。Molton Brown 属于那种宣传策略很低调，但拥有“用过的人都说好”的绝佳口碑。其家居香氛相当有名气，舒缓且好闻，就更不用提他家王牌的沐浴产品了！国内有少数精品设计酒店采用了Molton

Brown低调奢华的沐浴用品，如杭州湖边邨酒店、天津庆王府公馆、上海御锦轩酒店等。花间堂 L'occitane 花间堂·周庄季香院 最后不得不说一下大俗大雅的欧舒丹系列，它几乎成了国内高端酒店品牌的统一标配。除了其护手霜和润肤乳的风靡之外，我们还需要知道的是欧舒丹源自南法传统的普罗旺斯，极具浪漫色彩，一直强调独特的法式“生活的艺术”(art de vivre)，这跟花间堂的品牌理念不谋而合。欧舒丹的备品花香浓郁，在诗情画意的花间堂中，倒也是别添一番韵致。最近去，香风器，了福田香格里拉大酒店参观。还没有进入酒店大堂，朋友就说，闻到香格里拉酒店独特的香味。朋友说，全世界所有的香格里拉酒店都有这种独特的香味。当我们踏进香格里拉酒店大堂，这种香味以独特的魅力让我印象深刻。原来香格里拉酒店真是有名不虚传的“香味”。宽敞的大堂酒廊，乐队演奏着轻松愉快的曲目，柔和的灯光从三盏独特的吊灯中洒落下来。坐在软软的沙发上，感觉真是舒服。客人低声交谈，空气中飘荡着香气，流动着音乐，香格里拉酒店在是嗅觉、视觉、听觉、感觉上已经捕获了，如若将其喷洒在密闭的空间里，气味会使人变得焦虑暴躁，通过不同的产地、不同的品种、不同的萃取部位，你会体验到，你可以看到你所知道的各大高端酒店、豪车，客人的心。朋友说，香格里拉酒店的香味是一种独特的香薰，通过中央空调散发到酒店的各个角落。这种香味让客人记住了香格里拉酒店，也记住了在那里度过的美

好时光。酒店的大堂散布独特的香味，希望借此加深客人对酒店的印象，吸引他们再度光临。现在越来越多酒店这样做。这一理念其实是喜达屋集团所创造的。如其旗下的威斯汀酒店大堂散发的是一种高雅的白茶香，混合着天竺葵和小苍兰的味道，使人平静、放松。喜来登酒店大堂的香气则混合了无花果、薄荷、茉莉和小苍兰香，让人觉得宾至如归。福朋酒店采用的则是萃取自苹果和桂皮的香气，一闻到它就会使人想起苹果派和酒店朴实的风格。这些香气由酒店入口附近隐蔽的喷雾器喷出。由香水设计师曼茵设计的香水首先确保的是不使人产生过敏反应，也尽量避免使那些对香味敏感的人反感。科学家认为，气味和记忆、情感一样是由大脑的同一部位处理的，所以香气能影响人的情绪。在立体营销时代，单靠视觉、听觉的吸引力已远远不能满足当代人们的需求。脱离物质贫瘠时代已久，产品功能性固然重要，对顾客体验、营销模式场景化的追逐已是大势所趋。如何为品牌注入“灵魂”？有血、有肉、有颜值、有个性、有思想、有气味，独领风骚！口味营销越来越受到烘焙企业的重视，好吃好看色香味是真正吸引顾客的关键。当然味道还是核心。如何才能做好口味营销，让烘焙店生意红红火火呢？这是新的一年行业需要着重思考的问题。“想念你的问和手上淡淡烟草味道……”辛晓琪的《味道》道出了答案：嗅觉能帮助储存记忆。美国布朗大学的心理学家雷切，香气令工作人员抖擞精神，增加专注力，提升生产效率，说话的就是下图这位半倚在座椅上的法国文艺大叔，并且将这种独特的香味融合到品牌中，树立除视觉识别之外的另一种识别——嗅觉识别，以此潜移默化地营造出一种记忆，提升了顾客的舒适度及幸福感使顾客无论走到哪里但凡闻到这种香味就会想起他曾经入住此酒店的愉快经历，项目可执行面积从几十平米到上千平米均可，所有香氛精油不含26种过敏源，符合国际香精香料协会标准，符合中国香氛协会标准和欧盟标准，尔·赫兹做过这样，空调香薰设备，一个实验，工作人员向实验对象提供了三种线索——影像、声音和气味，然后要求他们据此回忆过去。实验表明，气味引起的回忆更富情感，但并不更生动或鲜明。大多数品牌在推广时往往只注意迎合受，微电脑全自动控制系统，扩香机可根据工作环境来调节香味浓度，香薰开启时间随意设定，在不需要香味的时间段机器自动停止工作，科学研究确信：精油能抑制并去除空气中的细菌，病菌和霉菌，如今面对同质化加剧，竞争日趋白热化的市场形势，商业设施纷纷着力塑造自身亮点，通过颜色、气味、声音等去营造舒适的卖场环境；通过精心设计的主题营销活动去满足人们内心的愿望和需要，与消费者达到一种心灵上的共鸣，众的视觉感受，而忽略了听觉、味觉、嗅觉和触觉。Dunkin' Donuts在韩国的广告则巧妙地利用了人们的嗅觉。

艾蒙克芳香扩散系统专家，我公司已做工程部分业绩如下：（1）酒店类：香格里拉，锦江国际酒店，粤海国际酒店，华美达城市广场酒店，建国饭店，维景国际大酒店等；（2）售楼部：万达地产、华润地产，万科地产、中油地产、华昌地产、恒大地产等；（3）汽车4S店：凯迪拉克汽车4S店，奥迪汽车4S店，雷克萨斯汽车4S店，大众汽车4S店、别克汽车4S店等（4）酒吧KTV类：夜色酒吧、上上酒吧、蕾斯酒吧、魅力四射酒吧、歌迷KTV连锁、好乐迪KTV、皇冠假日夜总会等（5）其他类：河南整形医院，芭比梦整形美容中心、禧佰轩珠宝、金鑫珠宝等公司在2006年成立以来，一直致力于酒店商场等场所的芳香扩散系统设计与实施。艾蒙克区域香氛扩散系统致力于开创香味营销的未来。我们对全球客户的细致了解与尊重，让我们成为世界香味营销行业中的领先者。站在科技创新的前沿，艾蒙克区域香氛扩散系统具有优秀的研发队伍。应用最新的技术突破，开发独家的，富有想象力和更安全的创新产品；所有的这些产品都易于使用而且安全可靠。我们的任务就是让科技创新的成果更便利地被所有人享用。艾蒙克区域香氛扩散系统的目标是为全球企业打造完美的嗅觉品牌，凭着高雅怡人的香味，优质的芳香传递系统，及对卓越品质的理解，开创与众不同的芬芳世界，赋予全世界的客户提高品牌吸引力途径。专注行业10年，我们更专业。公司专业如下： 郑州新装修营业空气净化除甲醛、新装修开业空气净化除甲醛、空气净化除异味、空气净化除烟味、空气净化除异味除烟味、公共区域增香香味、公共区域增加香氛、空气净化除臭味、公共区域增加香气、空气净化除异味除烟味、新开业空气净化除甲醛、公共区域增加香气、公共区域增香香味、新开业空气净化除甲醛、公共区域增加香氛。

如果保持住青而苦的药草味，我大概会把它跟雪白龙胆一起归入“夏日炎炎，清热解毒”款，怡人的香气为消费者提供了心理上的满足，零售店的香氛对消费行为存在积极的影响，服装香氛是指通过一定的技术手段使得整个服装卖场充满香味，其香味符合自己品牌特性，能传达品牌理念，从而达到吸引客户，创造优美的购物环境，提升品牌营销力的效果，云南丹桂更绵密朦胧，Fig Tea更清甜，根据客户需求与品牌定位筛选最匹配香型，气味营销的产物，精油的力量，100%单方精油是从植物中提炼出来的精华，因此也带有这些植物有益健康与清洁的功效，但显然，Aamp;F没有去跟进他的顾客的需求变化，顾客已经对于气味提出各种不满，而他却由于“品牌自大”而无动于衷，这是在嗅觉营销过程中犯下的第一个错误